

Utilisez les communiqués de presse comme générateur de business online !

Par Hervé Zobenbiehler, directeur de projet référencement, Activis, et Olivier Zeller, dirigeant, Première Place.

Les communiqués de presse online ont un impact fort sur le trafic d'un site web. Pour rédiger des communiqués web efficaces et générer du business sur votre site, il faut associer visibilité online et rédaction optimisée pour le web. Quelques règles à connaître.

Rendez-vous visible par un e-mix efficace : associez communiqués de presse et rédaction web

Pour une visibilité online efficace, soignez vos contenus

Une bonne stratégie de visibilité online repose sur 3 éléments : le contenu d'un message, l'optimisation et la popularité de ce contenu. La règle d'or est donc de **penser le contenu pour sa valeur et le partage**.

Le 2^e pilier de la visibilité online est le message soit techniquement adapté, ce qui signifie optimiser votre contenu par une **recherche efficace de mots-clés**.

Dernier pilier : occuper des emplacements pertinents avec des **stratégies de relais de l'information** : sur des plateformes communautaires, auprès des leaders d'opinion, des sites de communiqués de presse, de la publicité en ligne (ex : campagne Facebook) et surtout sur les territoires des communautés à cibler.

Il faut **penser les liens en termes d'individus** : les liens deviennent des fans, des followers, des votes, etc... et redeviennent liens !



Proposition d'un cercle vertueux pour votre visibilité

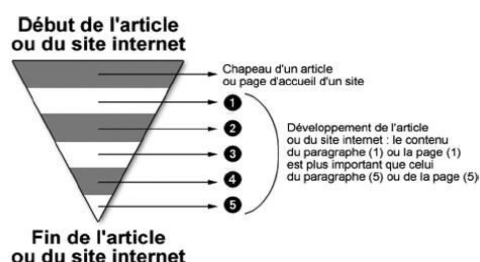
Les communiqués de presse sont des ambassadeurs puissants : utilisez les clés de la rédaction web

La simplicité et le soin sont les qualités principales à mettre en œuvre pour être vu, lu et reconnu. Pas si simple... Concrètement, il ne faut donc négliger ni la forme ni le fond du message que vous souhaitez transmettre.

Sur Internet, un texte doit être facile à lire, à comprendre et à explorer !

78% des premières fixations oculaires portent sur le texte des pages Web et non sur les images. Il faut savoir également que les internautes sont attirés par les gros titres et par les brèves : **la mise en forme et l'accroche du texte sont donc primordiales**. Dès les premiers mots, donnez envie à votre lecteur de vous lire jusqu'au bout, et, s'il n'en a pas le temps, donnez-lui l'essentiel de votre message tout de suite : c'est la **règle de la pyramide inversée**.

Puisque la lecture sur écran est 25% plus lente que sur papier, il faut rendre le texte plus facilement lisible. La **concision** doit rester le mot d'ordre : l'idéal est de construire des phrases d'environ 15 mots. Même si le contenu d'une page peut être long, il faut essayer de **présenter l'information importante (titre, chapeau) en haut de page dans la partie visible**.



Un autre critère important pour **retenir l'attention de votre lectorat**, c'est le **critère de proximité**. Mettez des choses sur votre site qui concernent votre lecteur dans son présent le plus immédiat, des informations qui soient en prise directe avec ses préoccupations. C'est la seule solution pour qu'il se sente impliqué par vos liens, vos boîtes, vos films, vos animations, etc.

Votre communiqué web est conçu pour les moteurs ET pour les internautes. Il est prêt à être lu. Choisissez les plates-formes de diffusion après avoir pris connaissance des délais. Pensez à vérifier la publication de votre communiqué de presse on line pour déterminer quels sont les sites les plus intéressants pour vous.

Contact commercial :

Groupe Activis – 27 rue Victor Schoelcher / 68200 Mulhouse – 03 38 96 071 60

Activis Paris – 18 rue de Hauteville / 75010 Paris – 01 76 74 21 30

contact@activis.net

Contact presse :

Service Communication / communication@activis.net

A propos du Groupe Activis

ACTIVIS fournit des solutions durables, pragmatiques et créatrices de business, toujours avec la conviction que la collaboration étroite avec ses clients et le transfert de compétences sont les clés du succès de toute stratégie Web.

ACTIVIS aujourd'hui, ce sont 48 salariés, 10 nationalités, 13 langues et plus de 700 clients. Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement naturel sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés, marketing social, web analytics) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes. Riche de nombreuses références, tant nationales qu'internationales, Activis se positionne aujourd'hui très clairement en tant qu'expert sur son marché.

Ils font confiance à Activis : Aéroports de Paris, Bristol Myers Squibb, Fly, Endress & Hauser, Piscines Waterair, Manor, Itaste, Euroairport, Université d'Arabie Saoudite, Fondis, Oxlane, Orange Vallée, Locarest, Provost, De Dietrich, Bleu Forêt et bien d'autres !

En savoir plus sur Activis : www.activis.net ou www.activis-referencement.com

Rejoignez-nous sur Facebook : <http://www.facebook.com/activisSEO>