



## Provost met le cap sur l'e-commerce avec Activis

*Olivier Jonckheere, Marketing Manager du groupe Provost témoigne.*



Provost, N°1 français de la fabrication et de la vente de rayonnages depuis plus de 45 ans, met le cap sur le e-commerce avec la mise en ligne de son site marchand créé et imaginé avec Activis.

Le groupe industriel international Provost est implanté en France, Benelux, Pologne et Roumanie. Ce réseau est complété par de nombreux distributeurs dans toute l'Europe, l'Afrique du Nord et dans les territoires d'outre-mer, et étend son périmètre d'action sur toute la France pour la plus grande satisfaction de ses 40 000 clients. Une compétence hautement professionnelle répartie sur 5 unités de production employant plus de 600 salariés.

La refonte du site web était devenue pour le groupe Provost une problématique majeure. Créé il y a 5 ans, ce dernier ne répondait plus aux attentes des acheteurs ni aux besoins de l'entreprise : pas de gestion de compte client, aucun outil de gestion de contenu, et la question de la visibilité dans les moteurs de recherche ignorée. **Gagner en efficacité** par la mise en place d'un CMS facile d'utilisation fort d'un caractère évolutif pour une adaptation parfaite est un objectif prioritaire pour l'équipe Provost qui souhaite **devenir autonome** quant à la gestion de son site.

Des objectifs quantitatifs et qualitatifs sont donc fixés par Provost qui **souhaite augmenter son CA E-Commerce** tout en gagnant en autonomie mais aussi et surtout en utilisant les **outils e-marketing** adéquats. C'est ce à quoi Activis a su répondre : « La solution d'Activis nous a permis d'atteindre nos objectifs tout en restant dans notre budget. Et quand bien même Provost se situe à Lille et Activis à Mulhouse, la facilité d'utilisation de Direct News a permis de franchir la barrière géographique.

Pendant la phase de recherche de prestataire, nous avons immédiatement commencé à créer le cœur du site marchand : les tables « produit » et leur arborescence. Quand notre choix s'est porté sur Activis, nous avons pu démarrer rapidement sur le zoning des pages, la charte graphique et y intégrer les données produits. Nous avons mis au point **un site marchand avec 450 fiches produits et 2500 références en moins de 6 mois entre la signature et la mise en ligne**. Bien qu'en phase quasi finale avec un autre prestataire, nous avons changé d'avis à la dernière minute, en comprenant à quel point la conception de l'outil de CMS était importante non seulement pour le site mais aussi pour un bon référencement.

Une **relation très étroite avec le chef de projet**, avec qui nous échangeons quotidiennement et faisons un point hebdomadaire sur les avancements a permis une mise en œuvre optimale de notre site marchand. De plus, une compétence certaine en référencement web, qui démarre de la conception des outils Direct-news et Direct-shop jusqu'au travail de conseil des chargé de référencement sont assurément les points forts d'Activis qui a su rendre **notre site non seulement efficace mais également visible** sur la toile !

Activis est devenu notre partenaire Internet ; nous avons depuis ce premier chantier démarré plusieurs projets dont certains sont aujourd'hui terminés : version anglaise, roumaine, allemande, espagnole et polonaise ; outil de création d'e-mailing, projet de showroom en flash...Etc.

**Pour une fois, un fournisseur ne nous dit pas systématiquement « ce n'est pas possible, ce n'était pas prévu », mais « on va y arriver » ! »**

En savoir plus : [www.provost.fr](http://www.provost.fr)

