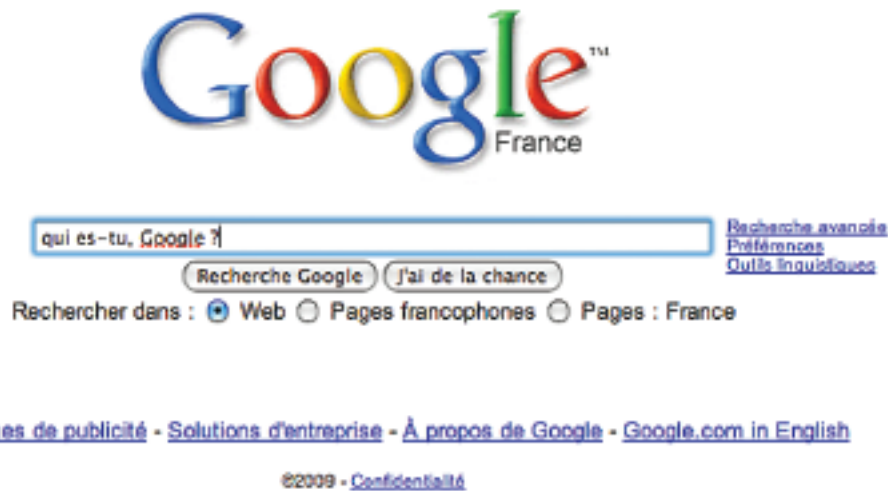


# GOOGLE EN CHAIR ET EN OS

■ **Ce mardi 10 février des représentants du moteur de recherche sur internet Google Europe arrivent à Mulhouse, invités par l'agence web Activis. Marque de reconnaissance pour cette entreprise, cette visite est une première en France, qui est pourtant le pays le plus « accro » à Google avec 92% de recherches effectuées par le biais de ce moteur.**



Avant l'arrivée des représentants de Google, nous avons transmis nos questions au service communication de cette entreprise. En voici l'essentiel de la restitution.

**Google est leader en France, mais ailleurs aussi ?**

Lancé en 1998, le moteur de recherche n'était pas et n'est pas resté le seul à offrir ce service aux utilisateurs du monde entier (NDLR : la part de marché est de 92% en France, 65% aux Etats-Unis et de gros concurrents existent en Asie : Baidu, et en Russie : Yandex). Dans un certain nombre de pays Google est le moteur de recherche le plus populaire, car les internautes y trouvent tout simplement les informations qu'ils recherchent très rapidement et en toute simplicité.

**De quoi vit Google, d'où viennent ses recettes ?**

Google tire la majeure partie de ses revenus de la publicité, soit sur les sites de Google (Google.com, Google.fr, Google.es... mais aussi YouTube, Gmail, Maps...), soit sur les sites du réseau de partenaires comme par exemple lefigaro.fr, 01net.com, le NYTimes... Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, les revenus publicitaires étaient répartis ainsi : 67% du chiffre d'affaire de Google ont été réalisés sur les sites de Google et 30% sur les sites de contenu. Les 3% restants sont la vente de licences, la division Enterprise, des placements...

Ce qui est également important de souligner c'est que Google génère certes des revenus grâce à l'affichage de publicité sur les sites partenaires de son réseau, mais en reverse également une grande partie. Ainsi, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, sur les 1,69 Mds de dollars de chiffre d'affaires générés grâce à ces sites, 1,50 Mds de dollars ont été reversés à ces mêmes partenaires.

**Google offre beaucoup d'autres services (messagerie, partage de photos...) : a-t-on estimé la part d'internautes qui utilisent ces services ?**

Google offre toute une palette d'outils gratuits aux internautes de la messagerie en ligne : Gmail, outils de cartographie et de repérage dans l'espace (Maps et la fonctionnalité StreetView), partage de vidéos (YouTube). Quelques chiffres de la popularité de nos services: Picasa a été téléchargé plus de 100 M de fois depuis son lancement, Gmail compte plusieurs dizaines de millions d'utilisateurs actifs, plus de la moitié des recherches effectuées sur Google le sont en dehors des Etats-Unis...

**Google référence des milliards de pages sur Web et est devenu quasiment le moyen universel de rechercher une information. Quelle éthique cela suppose-t-il de la part de cette entreprise par laquelle des millions de gens se forgent une opinion sur telle ou telle question ?**

L'algorithme sur lequel repose le moteur de recherche de Google comporte plusieurs centaines de critères de sélection, parmi lesquels le Page Rank (invention de Google), qui lui-même prend en compte plus de 200 critères dont la popularité du site, sa pertinence par rapport à une requête donnée, le nombre de sites qui renvoient vers lui...

Il est essentiel pour nous de rester neutre dans notre service des résultats : après tout le succès de Google repose sur la confiance des internautes envers nos produits. Si nous nous amusions à influencer les résultats de recherche, nous perdriions automatiquement nos utilisateurs, sachant ainsi la branche sur laquelle nous sommes assis.

Il ne faut pas oublier que Google est un service gratuit qui ne requiert aucune démarche pour son usage : ses utilisateurs sont donc à un clic de n'importe quel concurrent.

**Etre "visible" grâce à Google est le but de particuliers ou d'entreprises, qui parfois dépensent des sommes colossales pour apparaître en tête des citations sur le web. Pouvez-vous donner quelques conseils au lecteur pour rendre un site populaire et augmenter le nombre de visites ?**

Le critère de base est avant tout sa pertinence et la clarté de son site : plus il est simple pour les utilisateurs d'y naviguer, plus il sera populaire. Nous donnons également de nombreux conseils aux webmasters pour être bien reconnus par le moteur de recherche dans la section "Centre pour les webmasters" visible dans l'onglet "A propos de Google", sur

notre page d'accueil (<http://www.google.fr/intl/fr/webmasters/>) Grâce à ces conseils et aux outils gratuits qui leur sont proposés comme Site Maps, ils pourront simplement et sans coût supplémentaire bien agencer leur site, pour que celui-ci soit facilement trouvé et apprécié par les internautes.

**Quels sont vos projets de développement : nouveaux services, nouveaux pays ?**

Nous nous concentrons de plus en plus sur les outils de « Cloud computing », ces services en ligne comme la création de documents, le partage d'agenda, et de connaissances plus largement, mais aussi des produits faciles d'usage comme YouTube et Google Maps. Ces outils permettent à tous de créer et de partager de partout, à tout moment.

Enfin, tout comme le premier milliard d'internautes est connecté à un ordinateur, nous pensons que le prochain milliard le fera de son téléphone portable. C'est pour ça que nous développons de plus en plus de services accessibles sur mobile, le système d'exploitation étant Android en tête de liste de nos innovations dans ce secteur.

(Photos:ASP)

propos recueillis par Béatrice Fauroux

**Google en chiffres au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008** (source : journaldunet.com)

Seul "point noir" de ce trimestre, la croissance de son chiffre d'affaires ralentit. Alors qu'il était entre 31 et 42 % lors des trois précédents trimestres, elle n'est ici que de 18 %... 67 % des revenus proviennent de ses sites (Google, YouTube, etc.) tandis que l'autre tiers a pour source ses partenaires. Du côté des bénéficiaires nets, Google annonce seulement 382 millions de dollars (-68 %), contre 1,21 milliard l'année précédente. Géographiquement, les États-Unis fournissent 50 % de ses revenus. Sur l'année 2008, Google a cumulé 21,8 milliards de dollars de chiffre d'affaires, soit une progression de 31 % par rapport à 2007. Ses bénéficiaires ont cependant stagné, à hauteur de 4,2 milliards de dollars, mais son budget pour la recherche a augmenté. Google comptait au 31 décembre dernier 20 222 employés à temps plein précisément, contre 20 123 trois mois plus tôt. Ce chiffre devrait peu évoluer dans les mois à venir, Google fermant certaines activités et ralentissant fortement son rythme de recrutement. NDLR : On remarque ici que le ratio chiffre d'affaires / employé est d'un million de dollars... **Les 10 mots-clés les plus recherchés sur Google France en 2008**  
**1** : YouTube - **2** : Jeux - **3** : Yahoo - **4** : Pages jaunes - **5** : Orange - **6** : Facebook - **7** : Vidéo - **8** : TV - **9** : Météo - **10** : ebay

## Bloc notes

■ **C'est quoi un Master ?**

Il y a les grandes déclarations des politiques, les grandes réformes et les grandes envolées lyriques... Comme par exemple, l'idée de regrouper l'Assedic et l'ANPE sous le même toit (pour celles et ceux, logiques dans leur tête et à l'abri des turpitudes du marché de l'emploi, qui pourraient s'étonner que ce ne fût pas encore le cas, rappelons qu'on en discutait depuis des années et des années.) C'est le temps qu'il faut en France pour que deux bipèdes de la race homo fonctionnarius comprennent qu'ils ont intérêt à travailler ensemble pour le malheureux chômeur qui se présente devant eux, et lui éviter ainsi d'ajouter à son désarroi l'obligation de retraverser la ville pour compléter ses démarches...

Il y a donc tout ça. Et il y a la vraie vie. Pôle Emploi de Lyon, la semaine passée. Un jeune alsacien se présente à son rendez-vous et est reçu par une conseillère. Il est à Lyon parce qu'il a été stagiaire après avoir obtenu son Master en environnement dans une grande société pétrolière, qui a un énorme labo dans le « couloir de la chimie » du sud de la capitale des Gaules. Et il est à la recherche de son premier emploi, le même...

Sa maman qui habite près de Mulhouse l'avait prévenu : si tu comptes sur l'ANPE pour trouver un job, tu vas attendre longtemps... Le jeune diplômé n'a pas mis longtemps pour comprendre que sa maman avait raison. Après quelques coups de tampon sur les papiers officiels (ça, ils savent faire à l'ANPE...), la conseillère s'est penchée sur le cursus universitaire de notre alsacien. Et quand elle est tombée sur le diplôme, elle l'a regardé avec un grand vide dans les yeux et lui a posé cette question stupéfiante : « C'est quoi, un Master ?.. »

Et oui, elle ne savait pas. Au pôle Emploi de Lyon, une conseillère dont le boulot est d'orienter un jeune diplômé ne sait pas ce qu'est un Master !

Nicolas, c'est le prénom de notre malheureux, s'est sans doute retenu pour ne pas lui répondre qu'un Master, c'est juste un diplôme qu'on reçoit à Bac + 5 quand on a fait des études brillantes à l'Université de Mulhouse pour devenir ensuite cadre technique environnemental (l'avenir, disent les politiques...) et qu'on s'aperçoit avec brutalité qu'un Certificat d'études aurait sans doute largement suffi pour débarrasser les cartons d'une quelconque grande surface...

Probable que la conseillère du Pôle Emploi savait ce que c'était, le Certificat d'études...

Jean-Luc Fournier

**PAM INFO**

Pages réalisées par l'Agence de Presse ASP  
 Rédacteur en chef : Jean-Luc Fournier  
 Chef d'édition : Béatrice Fauroux  
 Journalistes : Marie-Luise Palenne - Yves Zega  
 Secrétariat de rédaction : Corinne Geudin  
 Contact : Redactionasp@cime.fr  
 Retrouvez nos textes sur [www.pam.presse.fr](http://www.pam.presse.fr)

**Box office France**

du 28 janvier au 3 février 2009 (source : [www.commeaucinema.com](http://www.commeaucinema.com))

Film	Entrées
1. Walkyrie .....	324 090
2. Twilight - Chapitre 1 : Fascination.....	316 069
3. Les Noces Rebelles.....	295 774
4. De L'Autre Côté Du Lit... ..	241 402
5. Yes Man .....	218 318
6. Espion(s) .....	205 586
7. Sept Vies.....	203 028
8. Slumdog Millionaire.....	199 113
9. Envoyés Très Spéciaux... ..	174 105
10. King Guillaume.....	141 566