

ITN s'appuie sur Direct News d'Activis pour lancer sa marque Akuiteo



ITN, éditeur de solutions à destination des professionnels de l'assurance, annonce le déploiement d'un portail Web ouvert et collaboratif dédié à la promotion de sa nouvelle marque Akuiteo.

Akuiteo est une filiale du groupe ITN dédiée au développement et à la commercialisation d'une solution de gestion pour les sociétés de services et les bureaux d'études. Expert sur son marché, Akuiteo devait bénéficier d'un portail Internet dédié à ses activités afin de lui permette d'étendre sa visibilité commerciale sur le Web qui constitue un canal de communication privilégié entre l'éditeur et ses prospects. De plus, ce nouveau portail devait refléter l'innovation technologique véhiculée par Akuiteo (solution industrielle Web 2.0...), se positionner en outil de communication dynamique ou encore lui permettre de lancer aisément des campagnes de promotion (Newsletter...).

Pour ce faire, Akuiteo lance un appel d'offre pour étudier les principales solutions de gestion de contenu (CMS) du marché. La plate-forme Direct News est alors sélectionnée pour sa robustesse, sa flexibilité, son paramétrage intuitif, sa compatibilité avec les derniers standards du marché (videos, flux rss...), ou encore son panel d'outils collaboratifs.

Combinant un ensemble de modules complémentaires, Direct News facilite l'administration des infrastructures Internet et Extranet et permet de gérer avec simplicité des contenus hétérogènes au travers d'une interface Web intuitive. Architecturée pour répondre à une utilisation destinée à des fonctionnels, l'application Direct News ne nécessite aucune installation sur les postes clients et peut être utilisée depuis toute station de travail connectée à Internet.

Pour déployer ce projet stratégique, l'intégrateur Interstudio a été sélectionné pour sa capacité à mener à bien le projet et pour sa parfaite connaissance de la solution Direct News. Cette collaboration entre Activis et Interstudio s'inscrit pleinement dans le modèle de développement d'Activis visant à s'appuyer sur un réseau de partenaires indirects pour déployer des projets à valeur ajoutée.

Adapté aux attentes commerciales et marketing d'Akuiteo, ce nouvel outil de promotion est une composante stratégique de la stratégie de développement de l'éditeur. Très collaboratif au travers de sa gestion d'Extranet, il est aussi un formidable vecteur d'échange entre les collaborateurs d'Akuiteo et leurs clients. La facilité d'administration et de prise en main par les équipes d'Akuiteo est également une donnée importante qui contribue largement à donner une vraie dynamique sur la visibilité de l'éditeur sur Internet.



Fort de ce succès, le groupe ITN envisage un déploiement de l'outil Direct News à plus grande échelle au niveau du portail du Groupe et de ses différents sites associés.

Alain DUBOIS, Directeur Marketing d'ITN : « Notre partenariat avec Activis est une réussite opérationnelle majeure et nous permet de promouvoir notre nouvelle marque Akuiteo. D'ores et déjà en production, notre nouveau portail nous a permis de mettre en place une stratégie commerciale sur Internet et de tisser des contacts avec de nouvelles sociétés sensibles à notre savoir-faire. »

A propos d'Activis :

Activis, fondée 2001 à l'initiative de Patrick Rein et Sébastien Rentz, envisagea dès l'origine le Web comme un outil de performance et de différenciation au service du client.

Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes.

Forte d'une notoriété incontestable s'illustrant par de nombreuses distinctions, Activis c'est aujourd'hui le succès d'une équipe visionnaire et pragmatique de 37 personnes et 9 nationalités. La satisfaction de ses 580 clients à travers le monde positionne très clairement Activis comme expert sur son marché.

Contact presse :

Natacha Jaeck
Téléphone : 03 89 60 71 60
E-mail : natacha.jaeck@activis.net