

Vendredi 12 octobre 2007

Communiqué de presse

>> « **Pourriez-vous nous présenter votre société et ses services ?** » :



Activis - a été créé en 2000 à l'initiative de Patrick Rein dans une volonté d' « **activer** » les sites Internet. Activis propose à ses clients des **solutions Internet qui leur correspondent**, de la création du site à son référencement, jusqu'au suivi et à la mise à jour de celui-ci. Aujourd'hui, l'entreprise est l'un **des acteurs incontournables** dans le domaine du référencement, et notamment grâce à Direct News, son logiciel de gestion de contenu. Activis assure le référencement des sites de ses clients en **douze langues**, y compris le chinois et le japonais. Avec **une augmentation de son chiffre d'affaires** de 40% sur l'exercice 2005/2006 et **une augmentation des entrées de commande** de 92% à fin juin, Activis confirme sa croissance. Elle rayonne aujourd'hui bien au-delà de son territoire (13% à l'export vers Suisse, Allemagne, USA, Grande Bretagne, Belgique, Pays Bas, Italie, Espagne, Japon), et son réseau actif de distributeurs en France et à l'international n'y est pas étranger...

>> « **Quelles sont les particularités de votre offre « CMS » ?** » :



Activis - annonce le lancement d'une version **100% Open Source et gratuite** de sa solution Direct News Activis, éditeur français de solutions de gestion de contenus sur Internet, s'adresse à la communauté d'utilisateurs de solutions Open Source en annonçant une version gratuite de sa plate-forme Direct News sous Licence publique générale GNU. Direct News en version Open Source facilite l'administration et la création des infrastructures web et permet de **gérer avec simplicité** des contenus hétérogènes au travers d'une interface intuitive tout en gardant la main sur l'administration du site. La solution Direct News se distingue également des offres traditionnelles par différentes **fonctionnalités avancées** améliorant le **référencement des portails**. Direct News Open prend en compte le point de vue de l'utilisateur final et propose une interface conviviale **dégagée de toute contrainte technologique**. Le logiciel de gestion de contenus Direct News **intègre toutes les fonctions indispensables** pour la mise à jour d'un site répondant parfaitement aux nouvelles tendances de Web 2.0. Direct News Open Source a été développé en veillant sur des points essentiels pour la qualité d'un site : la sécurité tout d'abord, la rapidité, les mises en conformité XHTML 1.0 et CSS 2, la conformité W3C, l'accessibilité.

Patrick FRITSCH, chef de produit Direct News « *D'un point du vue intégrateur de site web, Direct News offre une très grande souplesse dans la conception. Et du côté de l'utilisateur final, la prise en main de l'outil se fait très rapidement.*



L'expérience d'Activis, plus de 300 sites développés et 6 années de développement, a permis de répondre aux attentes des intégrateurs, développeurs et utilisateurs. »

L'application est **directement téléchargeable** sur le site www.direct-news.fr. Une liste complète des fonctionnalités est également disponible. Parmi ces dernières se démarquent par exemple : des outils de création et d'animation **multilingue**, des outils de référencement **performants**, un éditeur de texte et une bibliothèque **richmédia**, des modules de gestion de formulaires et de bannières publicitaires par exemple. Résolument tourné vers les intégrateurs, Direct News Open Source intègre également un module de création et de gestion des templates et de l'ensemble de composants techniques du site. L'objectif est clairement **d'améliorer encore l'efficacité dans la production d'un site**. Bien entendu, Activis propose également un espace dédié où sa communauté d'utilisateurs pourra échanger et partager des informations sur ses développements <http://www.direct-news.fr/forum/>



Patrick REIN, Président d'Activis « *Le lancement d'une version Open Source de notre application est en droite ligne avec la philosophie d'Activis qui vise à démocratiser l'accès à des outils de gestion de contenus permettant aux PME comme aux grands comptes de simplifier la et l'animation de leurs portails web en s'appuyant sur un outil communautaire enrichi par une communauté d'utilisateurs et supporté par un éditeur industriel* »

Outre la version gratuite de sa solution, Activis commercialisera un ensemble de services complémentaires pour les entreprises souhaitant bénéficier d'un **support avancé** dans leurs projets. Plusieurs niveaux sont proposés en fonction du type de sociétés et de leurs besoins (support, formation et programme de certification spécialement pour les intégrateurs). Les packs de service DIRECT News PRO incluent l'accès à la hotline, au support à l'utilisation des produits Direct News, au et à l'intégration de modules et d'applications complémentaires et à la correction de bugs. Le service propose un crédit d'heures : 4, 8, 16 ou 30 heures, valables un an à partir de la date de la commande. L'offre est actuellement disponible en français et peut être délivrée par email, messagerie instantanée ou téléphone.

- ✓ **Le package Support Technique** : Service de support multicanal destiné à fournir une assistance pour des développements spécifiques. Ce service disponible sous forme packs à *partir de 500 euros HT*
- ✓ **Le package Direct News formation** : La formation Direct News de base est destinée à permettre d'accélérer la mise en œuvre de Direct News dans un portail web. Les principes de Direct News, la création des templates à partir de la maquette graphique, le langage Direct News, la mise à jour des contenus, tous ces thèmes sont développés dans une formation d'une journée. La formation inclut des exercices pratiques et peut être personnalisée. *Prix 950 euros HT*

✓ **Le programme de certification** : Il s'adresse aux intégrateurs et a pour vocation de les positionner en experts de la solution Direct News. Il comprend formations techniques, support avancé, support commercial et campagne marketing.

Patrick REIN, Président d'Activis « Pour les entreprises souhaitant aller plus loin dans la connaissance de notre produit Open Source gratuit, nous proposons une offre flexible de services optionnels adressée aux intégrateurs comme aux utilisateurs finaux ».

>> « **Pouvez-vous nous donner des exemples concrets de déploiement ?** » :

Fin 2005, la **Région Alsace** lance un appel d'offre visant à répondre à l'optimisation de son utilisation de ses sites Internet par le biais de différents axes :

- **améliorer** la lisibilité du site
- **renforcer** son identité
- **palier** au manque d'ergonomie
- **faciliter** les mises à jour des données



Le cahier des charges élaboré par la Région dans ce projet est issu d'un travail très long et impose par conséquent des **critères de sélection très précis**, techniques bien sûr mais aussi et surtout fonctionnels sans négliger la qualité du service en favorisant un coût optimum.

Activis a remporté cet appel d'offre en tenant compte de l'ampleur de la structure Région Alsace. **L'adéquation à la demande** atteste ainsi l'expertise mais aussi la réactivité et l'adaptabilité d'Activis vis-à-vis des process internes à l'entreprise qui, dans ce cas précis, doit faire preuve d'un certain formalisme.

Direct News a ainsi été présenté aux concernés dans le cadre de clubs utilisateurs, et des formations à l'outil et à la rédaction web ont été menées par Activis et EDS afin d'accompagner efficacement la Région dans la mise en place du projet en interne.

La pluralité des outils proposés par Direct News en un seul outil a permis la facilitation de l'intégration des demandes spécifiques. De plus, Direct News a également permis d'**optimiser** un certain nombre de critères demandés pour l'accessibilité du site, en vue de l'obtention du label W3C-WAI niveau bronze. En définitive, le site **www.region-alsace.eu** répond entièrement au cahier des charges définis en amont.

>> **Plus de 300 sites utilisent Direct News dont :**



Eureka Solutions

www.eureka-solutions.fr

D'envergure nationale, le groupe Eurêka, composé de deux sociétés « Eurêka Solutions » et « Galion solutions » est présent à Mulhouse, Nantes et Lille. « Eurêka solutions » est éditeur et intégrateur de progiciels de gestion pour les PME/PMI.

Ses ERP sont orientés vers la gestion de la production, la gestion de stocks, des achats, des ressources humaines, logistique, workflow... La refonte du site correspond à 2 objectifs majeurs : redynamiser l'image de l'entreprise mais également en faire un outil de prospection notamment par des opérations de référencement ultérieures

Pour Eureka, Activis a mis en place une nouvelle charte graphique et un lexique contenant des termes du domaine des ERP (qui constitue un atout pour le référencement), ainsi que l'intégration d'un forum et de la "carte mentale" d'Eureka Solutions.

DS Smith Kaysersberg

www.kaysersberg-packaging.fr

DS Smith Kaysersberg est l'un des leaders européens dans la fabrication de cartons plats, cartons ondulés et plastiques extrudés.

Pour la refonte de son site, DS Smith Kaysersberg a voulu un outil ergonomique, avec un moteur de recherche par produits et par critères, qui intègre un lien vers les produits associés. La charte graphique a été réalisée par notre partenaire Digital Communication. Le site a été sélectionné pour les Trophées de la Communication 2006.

Crédit Agricole de Franche Comté

Réalisation de l'intranet du Crédit Agricole de Franche-Comté, en association avec Magazine.fr, partenaire d'Activis.

L'intranet, Odyssée, s'adresse à 1 500 collaborateurs du Crédit Agricole de Franche-Comté dans 150 agences. Fonctionnant avec Direct News, il représente à la fois un outil de Ressources Humaines mais également un outil commercial du guichetier vers le client.

Un site chinois pour Inter-Logistic

www.inter-logistic.fr



Frédéric Réveret, gérant, Inter-Logistic

« Nous avons choisi Activis pour la refonte et le référencement de notre site, afin de faire face au développement de notre société en France, en Europe, et également vers la Chine. Sobre et efficace, le site propose notamment un extranet qui nous permet

d'éditer de nouveaux profils clients dans l'heure qui suit leur demande. Cela représente une offre de services non négligeable !

Le site, très ergonomique, possède une version anglaise et chinoise, ce qui nous permet de nous positionner de manière stratégique sur les marchés à l'export ainsi qu'au niveau national et européen : nous avons fait une étude préalable du marché logistique en Chine et avoir un site dans la langue concernée est un atout essentiel.

Avec un Direct News facilitant le référencement, nous avons des visites sur notre site en provenance du monde entier, que nous pouvons mesurer précisément avec notre outil statistique. Pour nous, le retour sur investissement est très intéressant : être présent sur la première page de Google avec des expressions comme « co-packing » et « co-manufacturing » ne laisse aucun doute quand à l'importance de notre outil web »

Entreprise Alsace

www.entreprise-alsace.com

Piloté par l'Agence de Développement de l'Alsace et financé par la Région, le projet www.entreprise-alsace.com a pour vocation de promouvoir la compétitivité internationale et européenne des acteurs économiques d'Alsace. Décliné en deux volets, le projet comporte un site web support de valorisation du projet, de diffusion d'information, de promotion du savoir-faire alsacien et d'aide au partenariat avec deux niveaux d'entrée (accès public et accès réservé), ainsi qu'une base de données qui permettra les suivis des dossiers, le tri, l'export des données selon plusieurs niveaux. Le site web présente les services des entreprises alsaciennes et fournit un outil aux membres pour la consultation et le suivi des projets sur un Extranet.

Pour l'ADA, le site permet de gérer l'ensemble des projets, des entreprises et des consultants par le biais d'un CRM. Cet outil allie à la fois un annuaire, le suivi des échanges (mails,...) et des offres (suite donnée aux projets envoyés...), constituant ainsi un Intranet performant et complètement adapté à la complexité du projet.

Pour toutes informations complémentaires,
autres exemples de déploiement, nous vous invitons à vous rendre sur notre site
www.activis.net ou à nous contacter directement au 03.89.60.71.60.