

Mulhouse, Avril 2008  
**Communiqué de Presse**

## Activis présente la version de sa solution avancée de vente en ligne Direct Shop



## Direct Shop

Activis, expert en e-marketing et éditeur de solutions de gestion de contenu web, propose avec la nouvelle version de Direct Shop une plateforme de création et d'animation de sites marchands complète qui joue la carte de l'efficacité et du business « one to one ».

La solution Direct Shop se distingue également des offres traditionnelles par différentes fonctionnalités avancées, optimisant le retour sur investissement. Ce savoir-faire différenciateur est la résultante de l'expertise des consultants d'Activis qui justifient d'une solide reconnaissance dans les technologies de l'e-marketing.

### Présentation des évolutions fonctionnelles :

#### **Navigation transversale par les liens entre produits complémentaires et de montée en gamme.**

Cette navigation transversale, en plus d'être bénéfique pour le maillage interne des pages et donc le référencement, offre aux internautes une manière de naviguer intuitive en leur offrant une visibilité sur des produits auxquels ils n'auraient pas forcément pensé. Lorsque le client n'a pas atteint le seuil de commande pour bénéficier de certaines offres promotionnelles (frais de port offerts, réduction sur le panier...), Direct Shop recherche et propose automatiquement des produits dits « d'achat impulsif », dont le prix complète au mieux le panier afin d'atteindre le seuil.

#### **Personnalisation :**

Le profil du client permet à Direct Shop d'ajuster sa manière de ranger le contenu de votre site de vente en ligne. Un produit déjà acheté se verra rangé en fin de liste ou en bas de page, tandis qu'un produit de montée en gamme sera favorisé pour renouveler l'intérêt d'un client venant revisiter une famille de produit.

La logique s'inverse pour les produits consommables (cartouches de filtration, chaussures professionnelles...) : le produit est automatiquement remis en avant suivant une fréquence paramétrable, ou selon les habitudes d'achat du client.

Quand la période de renouvellement est passée, le client peut être remotivé via des e-mailings et des produits remontés en page d'accueil, en tête de gondole, etc.

#### **Fidélisation :**

Grâce au porte-monnaie virtuel, les clients sont plus enclins à revenir faire leurs achats dans la même boutique : un pourcentage du total de la commande précédente est

automatiquement déduit de la commande en cours (à voir comme une carte de fidélité online).

### **Simplicité**

Une forte proportion des abandons de paniers est due à un processus d'inscription et/ou commande trop complexe, trop long ou peu explicite. Le processus de commande de Direct Shop est intuitif et n'offre pas de porte de sortie au client (e-mail de confirmation à cliquer ou autres éléments perturbateurs sont bannis). Il est compatible avec tous les navigateurs, supporte le protocole sécurisé https et ne nécessite pas l'activation du JavaScript.

### **Réalité des informations présentées :**

Direct Shop dispose d'un système de synchronisation à distance, basé sur le standard des services web. La base de données de la boutique peut-être mise à jour à distance grâce à des données au format XML, échangées via le protocole SOAP chiffré (https).

Selon les besoins de chaque client, la synchronisation se fait à fréquence paramétrable : une fois par jour, une fois par heure... Tout ou partie du contenu se met ainsi à jour automatiquement : stocks, prix, statuts des commandes, mais aussi arborescence des produits, photos, libellés...

### **Migrer vers Direct Shop :**

Direct Shop dispose de nombreux outils d'import et migration de données. Le contenu de votre site de vente en ligne peut ainsi facilement être importé depuis des fichiers à plat (Excel, CSV, XML...), ou depuis d'autres bases de données et gestionnaires de sites de vente en ligne..

### **A propos d'Activis :**

Activis, fondée 2001 à l'initiative de Patrick Rein et Sébastien Rentz, envisagea dès l'origine le Web comme un outil de performance et de différenciation au service du client.

Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes.

Fort d'une notoriété incontestable s'illustrant par de nombreuses distinctions, Activis c'est aujourd'hui le succès d'une équipe visionnaire et pragmatique de 32 personnes et 9 nationalités. La satisfaction de ses 500 clients à travers le monde positionne très clairement Activis comme expert sur son marché.

### **Contact presse :**

Natacha Jaeck

Téléphone : 03 89 60 71 60

E-mail : [natacha.jaek@activis.net](mailto:natacha.jaek@activis.net)