

Un Trophée de l'Excellence pour **ACTIVIS** !

Le site www.laplasturgie.fr a reçu le Trophée de l'Excellence des sites Internet 2003 des Fédérations professionnelles organisées sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie. Le site a été entièrement conçu par la société mulhousienne ACTIVIS, dirigée par Patrick REIN.



Pour procéder à une première sélection de 100 sites sur 400 repérés, le jury, composé de partenaires et d'experts des technologies et de la communication, a retenu 30 critères de performances et de fonctionnalités. Les cinq lauréats finalistes pour le Trophée de l'Excellence, ont ensuite été soumis à 9 critères : Lisibilité – Réseau – Publications et Actualités – Présentation et Services – Base de données adhérents – Informations économiques – Formation/emploi métier – Interactivité – Visibilité et audience.

A l'unanimité le jury, a retenu www.laplasturgie.fr pour son dynamisme, la richesse de ses contenus et leurs cohérences, son ergonomie fonctionnelle au travers d'un portail qui permet à chacun d'en savoir plus. La Fédération Française de la Plasturgie est le premier client parisien à avoir fait confiance, il y a trois ans, à la société mulhousienne ACTIVIS qui n'est pas peu fière de cette performance.

Sébastien RENTZ

Impact optimal !

«La qualité et la réussite d'un site Internet dépendent avant tout de l'investissement de l'équipe en charge du site. Dans le cadre de la conception du site de la Fédération de la plasturgie j'ai travaillé avec une équipe exceptionnelle et hyper-réactive.», précise Sébastien RENTZ, Chef de projet en charge du site primé chez ACTIVIS.

«Notre vocation est de développer des sites performants dont l'impact génère un maximum de contacts clients grâce à une technique efficace et irréprochable pour un impact optimal. Si ACTIVIS se charge de mettre en «musique» les contenus de nos clients, le relais assuré par l'équipe «client» une fois le site livré est primordial. Un site vivant et interactif ne peut vivre sans une équipe qui se l'approprie et le fait vivre notamment par une mise à jour permanente de son contenu. L'un de nos clients réalise jusqu'à 60 % de son chiffre d'affaires mensuel !»

Créée en janvier 2000 par Patrick REIN et Sébastien RENTZ, la société ACTIVIS est devenue en l'espace de quelques années une «référence» dans le domaine de l'activation de sites Internet. Son cœur de métier porte sur trois activités distinctes mais complémentaires : la conception de sites, le référencement et le développement de gestionnaires de contenu.

ACTIVIS vient de fêter son 200^{ème} client qui n'est autre que Endress & Hauser USA !!!