

## ■ **Activis place Internet** *au cœur de la stratégie* *d'entreprises*

Créée en 1999 à Mulhouse, la société Activis est spécialisée dans l'activation de sites web. Son objectif est d'attirer des visiteurs ciblés sur les sites de ses clients, de les rendre utiles, ergonomiques et leur permettre d'être trouvés sur les moteurs de recherche. "L'objectif n'est pas de chercher à être vu, mais d'être trouvé

et de créer du trafic sur le site", explique Patrick Rein, directeur d'Activis. La société, également présente en Suisse et en Pologne, conçoit aussi des sites Internet, principalement professionnels et se charge de l'intégration de systèmes d'information d'entreprise sur Internet (état du compte chez le fournisseur, article en disponibilité...). Parmi ses clients,

Activis compte de nombreuses industries, les aéroports de Paris, plusieurs CCI (Mulhouse, Colmar, Strasbourg et en Touraine...). "Nous assistons à une demande croissante pour des services de qualité. Le site Internet n'est plus simplement un gadget, il s'agit d'un véritable outil de développement de l'entreprise. Les entreprises recherchent du qualitatif, nous sommes là pour répondre à leur attente".

Patrick Rein (à droite) et Sébastien Rentz,  
les deux créateurs de la société Activis

