



Internet. Une réunion proposée par les DCF de l'Aube pour faire le point sur le positionnement dans les moteurs de recherche.

Comment gagner la bataille du référencement

Les moteurs de recherche sont incontournables, et notamment le premier d'entre eux, Google. Un moteur de recherche lancé timidement par deux étudiants, Larry Page et Sergey Brin, et qui est devenu une multinationale tentaculaire en l'espace d'une dizaine d'années seulement.

À l'initiative de la section auboise des Dirigeants Commerciaux de France et de son président, Frédéric Gennerat, des spécialistes sont venus évoquer à l'ESC Troyes l'importance stratégique d'un bon référencement. Et au passage dévoilé quelques ficelles pour que son site apparaisse dans les premières pages d'un classement qui peut en compter des milliers. « *Lorsqu'un internaute va sur internet, il passe dans la grande majorité des cas par un moteur de recherche* » rappelait Hervé Zobenbiehler, chargé de référencement au sein de l'agence Activis. Et comme Google est de très loin le principal moteur de recherche, tout le jeu consiste à figurer en haut de l'affiche, considérant que « *70 % des internautes ne vont pas au-delà de la première page de résultats* ».

Cela dit, il est possible d'agir de manière à ce que son site remonte au classement. Pour cela, il faut bien comprendre la mécanique des robots qui, de manière automatique, établissent un classement quotidien des sites.



Des spécialistes sont venus à l'ESC Troyes évoquer l'importance du référencement dans les moteurs de recherche.

LE POIDS DES MOTS

Ces robots sont capables de passer au crible, pour chaque site présent sur la toile, de multiples critères qui seront utilisés pour établir un classement en fonction des mots recherchés.

Dans ce contexte, le poids des mots vaut mieux que le choc des photos. « *Ces robots ne lisent que le texte et ne voient pas le graphisme et les illustrations* » rappelaient les spécialistes d'Activis présents. D'où l'intérêt de soigner le contenu des textes de son site, mais aussi d'éviter d'utiliser des photos reproduisant des écrits que le robot ne pourra lire. S'ajoutent à cela d'autres points, tels que les liens établis avec d'autres sites. Mais ce qui est certain, c'est qu'un bon référencement c'est positif pour l'activité.

Un photographe auboise, Cédric Girard, est venu en témoigner. Aujourd'hui, il est devenu un photographe animalier reconnu, vendant des photos un peu partout, grâce à un site qui apparaît toujours dans les premières pages. Connaissant l'importance du texte, il apporte un soin particulier à la description de ses photos et à l'appellation de ses fichiers. Et il a même multiplié les sites sur internet, par exemple pour annoncer la récente sortie de son livre sur la Champagne-Ardenne. Cela dit, même s'il existe des pratiques parfaitement admises pour faire remonter un site dans le classement, Google traque aussi les sites utilisant des artifices pour tromper le moteur de recherche.

LAURENT LOCURCIO