

Internet: Activis (Mulhouse) fait 36 % de croissance

●●● Activis va déménager pour abriter une activité qui, depuis 1999, ne cesse de prendre de l'ampleur. Cette année encore, les chiffres de progression satisfont son gérant, Patrick Rein avec 36 % de hausse du chiffre d'affaires... et un bénéfice en progression de 52 %.

Activis est un cas atypique dans le domaine de la création de sites web, du référencement et des sites dynamiques avec leur gestionnaire de contenu «Direct news». Née très modestement à l'écart des grandes métropoles, la société a en effet conquis des clients partout en France, dont Aéroport de Paris ou encore le groupe suisse Endress et Hauser. «A périmètre égal au nôtre, nous devons avoir une position de leader en Alsace», explique Patrick Rein, le fondateur de la société dont il partage maintenant le capital avec la majorité des sa-

lariés. «Une des raisons de notre développement, c'est que nous avons une communication claire de structure Internet. On ne sait faire que cela et on reste sur cette spécialisation».

Le chiffre d'affaires Activis pour 2002 ressort donc à 641 000 euros auquel s'ajoute l'activité d'Activis Suisse pour 110 000 euros. «Nous sommes à 3 % de résultat», ajoute Patrick Rein qui souhaite essentiellement développer la société par le biais de partenariats. Tel a été le cas à Strasbourg avec le rapprochement en avril d'Activis et de l'agence de communication Carré Blanc pour former Activis-Carré Blanc. Deux compétences se sont associées, la communication papier et la communication numérique.

Déménagement

La même stratégie a présidé à la création d'Amplitex avec la société Schaeffer Productique (Pfastatt le Château) spécialisée dans les logiciels de gestion d'entreprises textiles. «Nous avons

sorti l'activité textile d'Activis et eux ont sorti leur activité Internet et nous avons créé cette SARL qui a pour ambition les plates-formes collaboratives dans le domaine du textile.»

Activis emploie directement une douzaine de personnes et prévoit plusieurs embauches dans les mois qui viennent, intégrateurs web, linguiste ou commerciaux. Cette croissance en effectif oblige la société à intégrer de nouveaux locaux, rue Braille à Mulhouse sur 330 m². Un choix de centre ville qui a fait l'objet d'un consensus entre tous les salariés.

Pour l'année à venir, Activis voit son avenir sous l'angle d'une nouvelle progression de son chiffre d'affaires. Pas question de changer une méthode qui marche : «Le pragmatisme de nos sites, leur sobriété, leur ergonomie très simple, en somme des sites efficaces», résume Sébastien Rentz, chef de projet. Cette croissance devrait être de l'ordre de 20 %.

F.Z-H,