

# Amplitex crée des portails pour les entreprises textiles

**N**OUVELLE venue dans le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la société *Activis*, implantée à Mulhouse depuis 1999, s'est spécialisée dans la création, le démarrage et le référencement des sites textiles sur Internet. Afin de compléter son offre et de proposer une solution complète à ses clients, elle vient de se rapprocher de *Schaeffer Productique*, spécialiste de l'édition et de la diffusion de progiciels de gestion intégrée pour le textile.

La nouvelle filiale commune, baptisée *Amplitex*, gère dorénavant la mise en place de plates-formes logistiques pour les entreprises textiles, avec des portails spécialisés, en Intranet et Extranet, pour les relations avec les collaborateurs ou avec les agents, clients, fournisseurs, sous-traitants, banques, etc. «*Il s'agit de mettre en ligne les systèmes d'information des entreprises textiles. Ces dernières gagnent du temps, par exemple, en permettant à leurs revendeurs de suivre en direct l'évolution de leurs stocks ou d'envoyer leurs commandes par Internet*», expliquent Christian Leclerc, Pdg de *Schaeffer Productique*, et Patrick Rein, gérant d'*Activis*.

«*Nous ne sommes pas une entreprise d'informatique, ni une agence de communication, mais un mix des deux, qui pratique un nouveau métier*», explique Patrick Rein pour présenter la société *Activis*. Cette Web agency, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 600.000 € en 2001 et qui emploie douze personnes, annonce une vingtaine de sites textiles déjà mis en

place pour des sociétés principalement implantées dans l'est de la France (*Tissages Perrin, Tricotage des Vosges, Siat, Emanuel Lang, Tenthorey*, linge de maison *François Hans*, etc).

«*Notre métier est de rendre ces sites utiles et rapides en attirant le maximum de visiteurs. Notre mission va jusqu'à faire référencer les sites de nos clients dans les deux premières pages des moteurs de recherche.*

*Pour cela, nous devons être suffisamment au fait du métier de nos clients pour prendre en compte leurs spécificités et les traduire sur Internet*», détaille le responsable d'*Activis*.

Avec *Amplitex*, il s'agit d'aller plus loin que la création de simples sites vitrines, en faisant des sites des outils de développement de l'entreprise, de prospection, de fidélisation. **ISABELLE FRIMAT ●**

## ■ Schaeffer Productique vole (bien) de ses propres ailes

La division de l'ex-groupe Schaeffer a été rachetée par les cadres.

**D**ANS le cadre du désengagement du textile du groupe alsacien *Schaeffer*, *Schaeffer Productique* a été racheté par les cadres de l'entreprise en 2001. Christian Leclerc, directeur de l'ancienne structure, est devenu l'actionnaire majoritaire de la holding *Schaeffer Informatique* créée pour la circonstance. Il annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires en progression de 6% en 2001, à 3,55 millions d'€, et un résultat net de 9,9% (350.000 €).

Spécialisé dans l'édition et la diffusion de progiciels de gestion intégrée pour les entreprises textiles (filature, tissage, ennoblement, linge de maison et converting), *Schaeffer Productique* a développé son activité à l'exportation (51% de son chiffre d'affaires en 2001, grâce à une présence dans douze pays) avec une nouvelle

filiale de diffusion en Allemagne et des licences en Chine, à Singapour et en Turquie. En France, des agences ont ouvert à Lille et à Lyon. «*Nous tenons à être présents et à maîtriser notre diffusion dans les bassins textiles européens et français*», explique Christian Leclerc.

La stratégie de *Schaeffer Productique* est aussi de développer ses produits avec d'autres partenaires, comme *Activis* pour la création et l'activation de sites Web intégrés dans l'activité des entreprises. Outre les progiciels, la société a lancé toute une série de solutions périphériques pour la filière textile, comme la visite des tissus sur écran tactile, la gestion de la relation clients et prospects ou la gestion de l'échantillonnage et des commandes dans les Salons. **L.F. ●**