

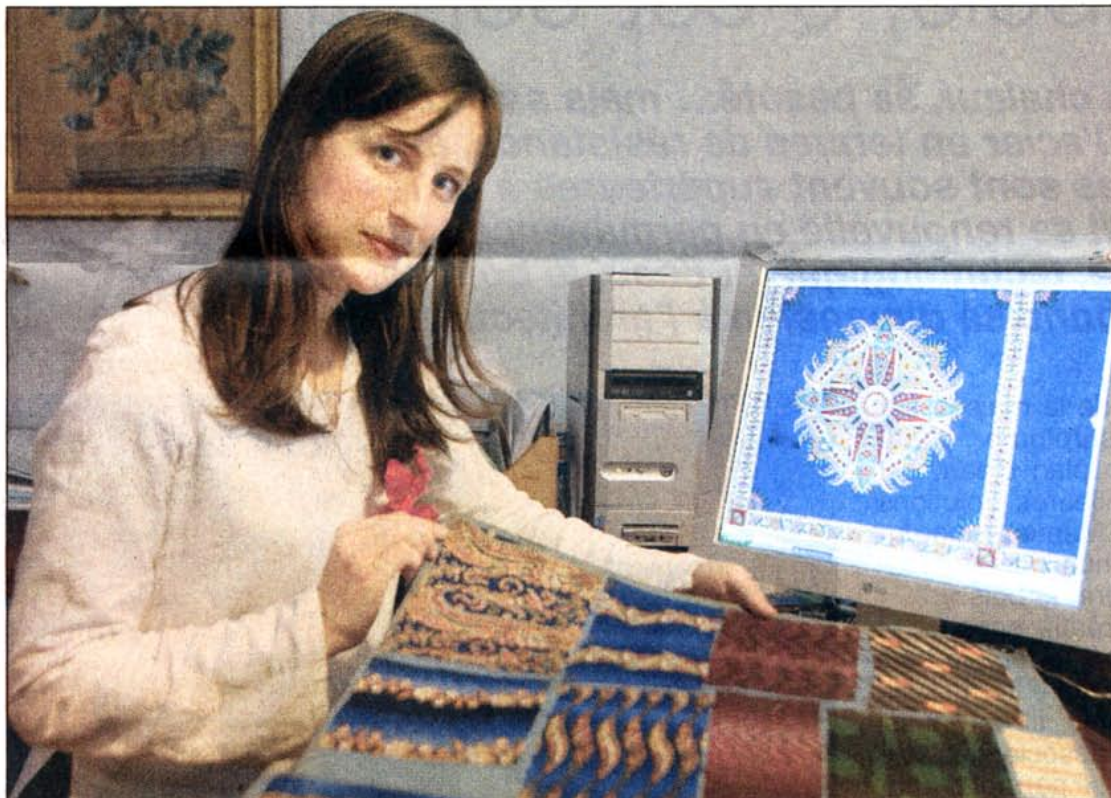
Images textiles en ligne

Les archives du Musée de l'impression sur étoffes ont désormais leur site internet. Industriels et créateurs du monde entier peuvent y rechercher l'inspiration.

Le Musée de l'impression sur étoffes (Mise) de Mulhouse abrite une gigantesque banque de données textiles. Plus de six millions de documents - échantillons, dessins - y sont conservés, représentant la plus grande collection d'imprimés au monde. Une richesse inestimable qui couvre toutes les périodes, de l'Art décoratif du XVIII^e siècle à nos jours. Ouvert aux créateurs et industriels, le Sud (Service d'utilisation des documents) représente pour le Mise une source importante de revenus.

«L'an dernier, ce service nous a rapporté environ 150 000 €, mais c'était le double il y a une quinzaine d'années», précise Jean-François Keller, documentaliste au musée. En effet, pour consulter les vénérables documents, il fallait jusqu'à présent se rendre au musée. «Mais pour des raisons de réduction des coûts, dans le textile, les gens se déplacent de moins en moins», précise M. Keller. Et déjà, nous travaillons de plus en plus par courrier. C'est le cas avec des créateurs comme Galliano ou Viviane Westwood.»

Afin de relancer son fonds exceptionnel, le musée a donc décidé de le mettre en ligne. Dans le cadre du pôle textile, et avec le soutien



DAREK SZUSTER

Détachée du pôle textile pour le musée, Agnès Widloecher gère le site Imagomag. Pour les industriels et les créateurs, un nouveau mode d'accès au fonds d'archives du Musée de l'impression sur étoffes.

financier de la Drire, de la Région Alsace et du conseil général du

Haut-Rhin, un site internet vient d'être lancé. Son nom: Imagomag. On y trouve une sélection d'environ 750 images, sur huit thématiques: classiques (cachemire, fleurs classiques, toiles à personnage et Indienne) ou plus originales (fleurs d'aujourd'hui, rayures, plumes, esprit d'Afrique).

Relancer la dynamique textile

Elles sont accessibles selon deux formules d'abonnement. Pour 90 € (prix d'un abonnement "Inspiration") on peut télécharger des motifs utilisables sans réservation. L'idéal pour se constituer une documentation, mais si l'on veut acheter un motif en vue d'une réédition, il faut utiliser la formule "Réservation". Dans ce cas, l'image concernée disparaît immédiatement du site, où elle est remplacée par une autre. Il est aussi possible de se faire envoyer par mail un échantillon d'images sur un thème donné.

Ce n'est qu'un début. La collaboration avec un cabinet de tendances et avec des créateurs régionaux est aussi envisagée pour

la mise en ligne de motifs contemporains. Et le fonds doit s'enrichir chaque année de nouvelles thématiques. «Ces motifs ne sont pas réservés au monde textile», précise Agnès Widloecher, qui gère le site. Ils peuvent être utilisés par des créateurs de meubles, de vaisselles, des architectes...»

Par ailleurs, Imagomag n'est que le premier maillon d'une chaîne qui vise à relancer la dynamique textile régionale. «Nous pouvons renvoyer nos clients sur le pôle textile, pour l'impression, la fabrication, la distribution...» précise Jean-François Keller. Jeudi matin, le site sera présenté aux industriels de la région. Ils sont prioritaires, mais très rapidement, ce sont bien les marchés nationaux, puis internationaux, qui seront visés. ☼

HÉLÈNE POIZAT

↳ Y ALLER

Jeudi 26 mai, à 9h au Musée de l'impression sur étoffes, 14 rue Jean-Jacques Henner à Mulhouse: présentation du site destiné aux industriels et créateurs régionaux. Pour en savoir plus: www.imagomag.com



DAREK SZUSTER

L'un des artisans du site: David Soyer a photographié tous les motifs sélectionnés, pour les mettre sur le site internet.