

TOUTES LES ARCHIVES

Lancement du premier site d'images



L'équipe d'Imagomag propose sur le net un choix d'images tiré des archives du Musée de l'impression sur étoffes : www.imagomag.com. (Photo DNA)

Le Pôle textile Alsace présente jeudi, à un public d'industriels, un site d'images mis en ligne sur Internet. Imagomag préfigure des mises en partenariat entre créateurs, dessinateurs, stylistes et entreprises régionales.

Imagomag est le premier web magazine de l'image textile. Il est le fruit d'un travail démarré au sein du Pôle textile Alsace par le Musée de l'impression sur étoffes de Mulhouse (Mise). En effet, Imagomag est parti d'un constat. Le Mise possède la plus grande collection d'imprimés au monde avec 6 millions d'échantillons. Il intéresse des clients qui sont éparpillés dans le monde entier, entre l'Europe, les Etats-Unis et le Japon : « Mais les gens ne se déplacent plus », explique Jean-François Keller, qui avec Agnès Widloecher et David Soyer forme l'équipe d'Imagomag.

Le Mise a donc voulu répondre à la nouvelle manière de travailler de ces clients, qui serrent à la fois leur budget et économisent leur temps. D'où le choix d'un site d'images. Un site qui ne s'annonce même pas un site textile, et ne fait référence au musée que très discrètement : « La référence au musée, aux archives peut constituer une barrière pour certains. Chercher des heures dans des archives peut mener un dessinateur au désarroi le plus complet. Par contre, sur Internet, ces barrières sautent et un premier choix est déjà fait », ajoute Jean-François Keller.

Ouvert aux créateurs

Le site d'images pourra donc toucher un public beaucoup plus vaste, dessinateurs textiles, stylistes mais aussi designers, architectes, créateurs qui voudront utiliser un motif pour toute autre chose que l'impression textile. L'usage de motifs s'est déjà vu sur des façades ou des chaises.

L'offre d'Imagomag va permettre de consulter 750 images dans un premier temps réparties en huit thématiques : le cachemire, les fleurs classiques et un choix « coup de coeur » par l'équipe d'Imagomag. Actuellement, on trouve des rayures, des plumes, les fleurs d'aujourd'hui et un esprit Afrique. A chaque saison, une nouvelle thématique est proposée. Un cabinet de tendance pourra être associé à ce travail. Dès septembre, une rubrique sera ouverte aux créateurs, principalement régionaux, qui pourront montrer leurs dessins.

Les clients auront la possibilité de réserver un dessin et de l'acheter. Ce qui est la formule classique. Une formule innovante consiste à proposer un accès « inspiration. » Le dessin servira alors de base de travail, pour être ensuite redessiné, recolorié. Le musée pourra aussi offrir un service personnalisé de recherche d'images et mise à disposition des résultats en ligne.

Finalement, tout ce travail valorisera le fonds d'archives du musée. Mais le Pôle textile Alsace veut aller plus loin en donnant la possibilité aux acheteurs d'un motif de faire imprimer ce dessin en Alsace, avec la technologie du jet d'encre. On peut même imaginer qu'un particulier se fasse confectionner un tissu avec un motif choisi par lui et qui lui sera propre.

Ce site, qui est sans concurrence à ce jour, a bénéficié de soutiens, celui de la DRIRE, de la Région Alsace et du Conseil général du Haut-Rhin. Il va ouvrir le musée au monde des nouvelles technologies. Tout en restant fidèle aux souhaits des industriels mulhousiens qui ont voulu cette bibliothèque textile en 1833.

F.Z.