

Technologies: Activis tisse plus grand sur le Web

●●● *Activis se fait une spécialité de l'activation des sites Web. «C'est une transposition du monde réel dans le monde virtuel avec la même approche: chercher le client, le convaincre, le faire revenir», explique son gérant Patrick Rein.*

Dans le secteur des nouvelles technologies en Alsace, les entreprises ne sont pas toutes logées à la même enseigne. Activis par exemple, une société créée en 1999, tire bien son épingle du jeu. La société a réalisé un chiffre d'affaires de deux millions de francs en l'an 2000 et va le doubler cette année. Déjà présente en Suisse, Pologne, Allemagne, elle projette de s'étendre encore.

L'histoire d'Activis commence avec Patrick Rein. Il rassemble autour de lui onze personnes, qui deviennent toutes des actionnaires de la S.à R.L. Un capital de 110 000 euros est rassemblé, qui va passer bientôt à 200 000 euros. Très vite, Activis se pose comme un spécialiste incontournable de



Activis s'est constituée autour de Patrick Rein.
(Photo DNA)

l'activation de sites Web. «Un site Web est un outil stratégique, un outil de développement, il doit exister une parfaite symbiose entre le site et l'entreprise. Le site est un outil de prospection, de fidélisation, de notoriété. Activer un site, c'est attirer du monde sur ce site, fidéliser les visiteurs. En matière de site Web, il ne faut pas miser uniquement sur la technologie», ajoute Patrick Rein.

Un réseau en Europe

Activis partage son temps de travail entre la création

de sites - 30% de son chiffre d'affaires - et l'activation, c'est-à-dire le référencement, soit 70% du chiffre d'affaires. En matière de création de site, Activis veille à lui donner des atouts en termes d'ergonomie, de rapidité, de tenue à jour. «Un visiteur mécontent ne revient jamais.» Mais il faut aussi animer ce site: «Rendre un site actif fait partie de notre savoir-faire. Notre avantage, c'est que nous sommes tous issus de l'industrie. Grâce au référencement, nous multi-

plions par sept le nombre de visiteurs sur un site existant.»

La société a fait ses preuves dans le textile. Activis prévoit d'ailleurs de se développer vers les Vosges avec, comme projet, la création d'une agence à Epinal et d'une autre à Strasbourg. Sa deuxième approche, c'est la promotion territoriale, avec des clients qui sont déjà les CCI, l'IFTH (Institut français du textile), Perfo Est... et le ministère des Affaires étrangères à Paris.

Autre axe de développement: constituer un réseau d'agences en Europe. Une société soeur fonctionne déjà en Suisse. Elle a travaillé pour le canton du Jura. Une joint-venture est opérationnelle en Pologne: «Nous voulons aller vers l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la Tunisie, le Japon, tout en gardant à Mulhouse la maîtrise du développement, la gestion des projets, l'activation.»

Activis, qui se situe dans les toutes premières sociétés spécialisées dans les nouvelles technologies, à avoir leur siège en Alsace, espère que son approche radicalement différente va continuer à faire la différence. **F. Z.-H.**