

Mulhouse: Activis veut étoffer son réseau de distribution

L'éditeur Activis voudrait trouver des partenaires pour la nouvelle version de son logiciel de gestion de contenu web Direct News, qui sort ce mois-ci. Patrick Rein, gérant de cette entreprise de douze salariés qui réalise également des sites web et assure des référencements dans les moteurs de recherche, détaille: « Pour l'instant, nous ne

travaillons qu'avec trois web agencies dans l'Est et une en Suisse. Nous souhaitons étendre ce réseau dans la région d'abord, puis dans toute la France et à l'international. » Ce pas vers l'indirect, le dirigeant l'a franchi parce qu'il estime que « les clients préfèrent traiter avec des sociétés qu'ils connaissent et qui leur sont géographiquement proches. »

Pour les séduire, Activis mise aussi sur la sortie, d'ici à septembre prochain, d'un nouveau module pour son produit Direct News. « Il permettra de connecter le système d'information d'une entreprise à son site web », poursuit Patrick Rein. Activis a réalisé à fin mars 2003 un CA de 641 050 €, pour un résultat net de 18 737 € (source Liasse

Patrick Rein, gérant d'Activis.



Fiscale). Pour 2004, il revendique 870 000 € de CA, pour 3 % de résultat net. A.B.