



http://www.01net.com

jeudi 05 octobre, de 18h à 19h



Vidéo à la demande : la fin du vidéoclub ?

Mihai Crasneanu, PDG et fondateur de Glowria.fr

[AGENCES WEB]

Activis vise l'international

La société se dote d'une implantation en Suisse et n'exclut pas d'autres développements hors des frontières.

Olivier Waché , Décision Distribution, le 11/09/2006 à 16h16

Être à la fois une société régionale et viser le marché international, tel est l'objectif que s'est fixé Activis. Cette agence web mulhousienne développe des sites Internet (38 % du CA), gère les activités de référencement et de promotion des sites (40 % de l'activité), et a mis en place une activité d'édition de logiciel de gestion de contenu, Direct News. L'équipe, composée de 23 personnes, peut travailler en onze langues, dont le chinois et le japonais, ce qui permet à l'agence un développement international. Exemple, Activis a choisi la Suisse pour s'implanter hors Hexagone. « *Nous possédions une adresse postale en Suisse, et gérons nos clients depuis Mulhouse, souligne Patrick Rein, président d'Activis. La proximité de Bâle, conjuguée à un marché à prendre notamment sur le référencement, nous a conduits à ouvrir une agence pour nous étendre sur le marché alémanique.* »

13 % du CA à l'export

Activis réfléchit à d'autres possibilités d'implantations. Une filiale en Allemagne pourrait être créée, fin 2007, là aussi en raison de la demande du marché et de sa proximité géographique. « *Ce choix de l'international nous semble préférable, dans la mesure où nous sommes concurrencés au plan national par les petites agences* », confie Patrick Rein. Activis réalise déjà, hors Suisse, 13 % de son CA à l'export. Par ailleurs, la société compte sur sa solution Direct News, elle aussi multilingue et diffusée par des agences web et de communication, pour capter un marché international.

Attention ! Nous vous rappelons que l'impression de l'article affiché à l'écran n'est destinée qu'à un usage strictement personnel.
© 1999-2005, 01net.

fermer



écrire à l'auteur



imprimer



envoyer par mail

Cet article est extrait de : **Décision Distribution**



Réservé aux professionnels de la distribution, Décision Distribution délivre toute les informations stratégiques et produits, indispensables pour optimiser le business.

- Découvrez le magazine
- Contactez la rédaction
- Abonnez vous