

INTERFACES

Macromedia Flex, le mariage réussi de Flash et de XML

Flex inaugure une nouvelle génération de clients web, plus riches et plus performants, pour pallier les défauts des applications web.

Avec l'avènement du client léger et la généralisation des applications web, les dernières années ont montré les nombreuses lacunes du format HTML. Critiqué pour la pauvreté de son ergonomie et son inadéquation aux contraintes de l'entreprise, HTML doit souvent être complété par JavaScript pour installer des interfaces graphiques riches et interactives. Fort de son expérience dans le domaine du vectoriel et du succès de Flash, Macromedia est parti de ce constat pour concevoir Flex, un environnement de développement destiné à marier la richesse du format Flash (SWF) à la complexité des applications web mo-

dernes. Bâti sur la même architecture que Flash, Flex étend les capacités de ce dernier en lui ajoutant une bibliothèque de composants graphiques et un modèle de programmation entièrement objet. Les interfaces graphiques sont formalisées dans un fichier MXML (Macromedia

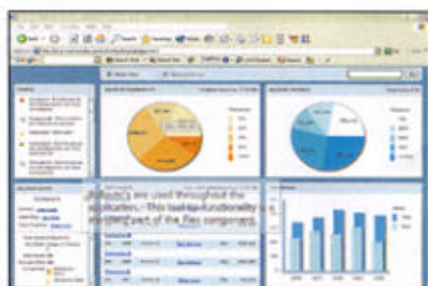
XML), décrivant les différents composants à afficher dans la page web (boutons, boîtes de dialogue, etc.).

Fondé sur ActionScript

Lors du premier appel par un navigateur web (IE, Mozilla, Opera), Flex transforme en une animation Flash la page MXML stockée sur le serveur. Pour les traitements dynamiques et la communication avec les systèmes tiers, Flex utilise ActionScript, le langage de script maison, accompagné d'un ensemble de composants techniques. Non content de proposer une véritable alternative à HTML, Macromedia enfonce le clou avec Flash

Remoting, un protocole de communication, qui intègre nativement la compression des données et l'optimisation de requêtes HTTP. Une optimisation qui colle parfaitement à la stratégie services web de l'éditeur : Flex s'intègre à la plupart des serveurs d'applications J2EE et .NET du marché. Côté outillage, l'éditeur proposera bientôt Brady, un outil graphique fondé sur Dreamweaver, pour assister le développeur dans la création d'interfaces graphiques. Enfin, une seconde initiative baptisée Partidge ajoute l'assistance de la programmation Flex à l'environnement de développement Eclipse.

Sami Jaber



CARACTÉRISTIQUES

Flex de Macromedia : environnement de développement pour une présentation graphique vectorielle des applications web dynamiques ; visualisation à l'aide du plug-in Flash 7.0 ; gère les standards XML et Soap.
Prix : 10 140 € ht par licence serveur.

PRINCIPAUX CONCURRENTS

XAML de Microsoft, **XUL** (open source), **SwiXML**, **ThinLet** et **Ibex**.

INTERNET MOBILE

Prosodie promeut le SMS

Swing est une offre de quatre services d'envoi de SMS depuis le système d'information de ses clients, chacun correspondant à un type d'applications : envoi automatisé classique, envoi de messages payants, diffusion simultanée sur d'autres canaux (mail, etc.) et services SMS interactifs payants (jeux, votes, etc.).

MARKETING

Tout pour l'e-mailing

GoTo Software édite le pack Suite Emailing Sarbacane, qui regroupe tous les outils pour mener à bien ses campagnes électroniques. Il comprend le logiciel de collecte d'adresses e-mail OptiListe, l'outil de création et de gestion de campagnes Sarbacane (sans les fonctions de suivi des résultats) et Catapulte, un relais SMTP pour s'affranchir de son FAI. Prix : 299 € ht au lieu de 397 € ht.

GESTION DE SITES

Direct News met à jour simplement

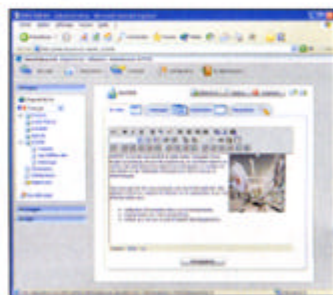
Activis édite un logiciel de gestion de sites de milieu de gamme, qui tient compte aussi du référencement.

Outre la création de sites, l'agence web Activis met l'accent sur la gestion de contenu, avec Direct News. Comme la plupart de ses concurrents de milieu de gamme, ce logiciel est conçu pour les non-informaticiens, grâce à une interface ergonomique et à un éditeur Wysiwyg proche de Word. La

composition des pages web, visualisée à tout moment, s'effectue en quelques clics : saisie de texte ou copier-coller, ajout d'image avec redimensionnement automatique, conversion directe de document Word avec tableaux, etc. L'agencement du site se gère avec la même facilité, toute intervention sur l'arborescence graphique se répercutant sur les liens.

Réécriture des URL complexes

En plus de simplifier la mise à jour de contenu, Direct News a bénéficié de la troisième spécialité d'Activis : le référencement. Cet héritage se traduit par l'intégration de balises dans le code source des pages après saisie de mots-clés par le webmaster, et par la réécriture des



URL dynamiques complexes en noms explicites, ce qui facilite le référencement des pages par les moteurs de recherche. Activis propose plusieurs modules complémentaires à Direct News : outil spécifique aux intranets et aux extranets avec politique de droits d'utilisation, module de création et de gestion de newsletters (inscriptions, profils clients, e-mailing, etc.)... Un système de gestion de commandes pour la vente en ligne suivra bientôt.

Julie de Meslon

CARACTÉRISTIQUES

Direct News 4.6 d'Activis : logiciel de gestion de contenu web ; fondé sur PHP/MySQL ; éditeur Wysiwyg ; moteur de recherche intégré ; catalogue produits ; panier...

Prix : à partir de 3 500 € ht + 1 500 € ht le module Intranet/extranet, 1 500 € ht pour le module Newsletter.

PRINCIPAUX CONCURRENTS

Contribute de Macromedia, ou les autres logiciels (nombreux) développés par certaines agences web.