



Agences web

## Activis ouvre un canal indirect

L'éditeur recrute plusieurs dizaines de revendeurs dans l'Hexagone.

**C**réée en 2000, la jeune agence web alsacienne Activis veut mettre en place un réseau de partenaires pour commercialiser, à l'échelle nationale, son logiciel de gestion de contenu Direct News et son service de référencement. « *Il existe actuellement une forte demande de création web et de référencement. Les entreprises renouvellent leurs sites et savent précisément ce qu'elles veulent* », explique Patrick Rein, gérant d'Activis.

### S'implanter en régions

La société cherche une quarantaine de revendeurs d'ici à la fin 2006, principalement des agences web, des agences de communication ou des SSII. Activis souhaite couvrir toutes les régions de France. Il a déjà pu recruter sept revendeurs en Île-de-France, Centre, Alsace et Lorraine, ainsi



Patrick Rein, gérant d'Activis : « *Les entreprises renouvellent leurs sites.* »

que trois à l'étranger (Belgique, Allemagne, Suisse). Sur les prix de vente, les partenaires profitent d'une remise de 30 % pour le logiciel de gestion de contenu et de 20 à 30 % pour le service de référencement. En contrepartie, ils devront former au moins un technicien sur le produit. La formation dure deux jours, coûte 1 800 € et permet de bénéficier d'une licence gratuite Direct News. Activis a mis en place une cellule de veille chargée de trouver les appels d'offres Internet. Ces informations seront directement envoyées aux partenaires. Activis emploie 17 personnes pour un chiffre d'affaires 2004 de 1 M€. ■

**Gilbert Kallenborn**