



Cogifactory. Le e-marketing a enfin son centre de recherche

En matière de nouvelles technologies, les initiatives viennent de l'Est. En témoignage Cogifactory, première association de compétences autour du e-marketing.

Annoncé depuis plusieurs mois, le projet mené par une poignée d'entreprises des nouvelles technologies du Sud Alsace voit enfin le jour. Ce centre de recherche autour du e-marketing ne s'appellera pas Muse, comme initialement imaginé, mais Cogifactory. Il a pris la forme d'une association à but lucratif dont le siège est basé dans le nouveau bâtiment abritant Activis et qui sera présidée par Patrick Rein... le fondateur de cette société.

Un regroupement de neuf entreprises

« L'idée, qui a germé en juillet 2007, était de mutualiser nos compétences dans le domaine très complexe du e-marketing » explique Patrick Rein. L'association réunit aujourd'hui 9 entreprises alsaciennes(*). Elle a noué un partenariat avec l'Université de Haute-Alsace



● Les membres de Cogifactory, avec au premier plan à droite, et Patrick Rein (Activis), président de Cogifactory, et à sa gauche Pierre-Alain Muller (UHA), vice-président.

représentée par son vice-président Pierre-Alain Muller, et est accompagnée par le CEEI Alsace.

« Il y a trois aspects qui intéressent particulièrement l'UHA » souligne Pierre-Alain Muller, « la notion de formation au e-marketing, la recherche, qui permettra de formaliser les pratiques des professionnels du e-marketing et enfin la valorisation ». Au-delà de ces aspects, l'association aura surtout pour mission de répondre à des problématiques

de clients soucieux de savoir comment réagit l'internaute face à son écran, devant leur site internet. Qu'il soit de e-commerce ou non. La complémentarité des membres permettra de répondre ensemble à des appels d'offres. Cette matière grise a d'ores et déjà été sollicitée par un important groupe de presse.

À terme, l'objectif est de devenir un véritable centre de recherche, d'étude et de développement privé dans le marketing en ligne. Un centre qui

aura la légitimité pour formaliser des règles dans le e-marketing, pour étudier et valider de nouveaux concepts et de nouvelles prestations au niveau international.

Philippe Armengaud

Contact : 03.89.60.71.60

* membres : Activis, Blueboat, Boomerang, Greenivory, Heptades, ID.fr, Pertech, Première Place, Publicis Kouffra, Université de Haute-Alsace; en partenariat avec le CEEI Alsace.