



Patrick Rein, directeur associé chez Activis, a vu le métier de référenceur beaucoup évoluer en cinq ans. (Photo DNA)

La société mulhousienne Activis fête en mars ses cinq années d'existence, ainsi que son 200e client, aux Etats-Unis. Pour cette entreprise spécialisée dans le référencement, 2004 marque un tournant : celui du développement à l'international.

Patrick Rein, 40 ans, fait partie du duo qui créa, en mars 1999, cette micro-société, à Mulhouse. « Aujourd'hui, presque tous les salariés- ils sont douze- sont actionnaires », précise-t-il. Dès le départ, le cœur d'activité fut l'activation (la mise à jour) et le référencement (*) de sites web. Deux domaines encore peu connus à l'époque. Les sites Internet commençaient tout juste à se répandre en France. « L'heure était plus au bidouillage et au travail au noir d'étudiants en informatique » commente Patrick, formé en gestion commerciale. Alors pourquoi ce choix professionnel ?

Activer les sites

« J'ai exercé comme commercial, puis après comme consultant expert dans une société informatique. J'y avais créé un site web qui marchait fort. Il y avait beaucoup de visiteurs. Tout le monde voulait connaître les raisons de ce succès... », se souvient-il.

La rencontre -grâce à Internet- avec Sébastien Rentz, titulaire d'un DESS en gestion internationale, leur donne l'idée de créer une entreprise qui rendrait attractif les sites, qui les « activerait ». Car une fois la première vague passée de création, les PME-PMI se sont rendues compte qu'avoir un site web, c'est bien, mais qu'il soit visité est encore mieux.

« Nous avons occupé de suite une niche très pointue. Nous étions peu au départ. Nous sommes toujours aussi peu aujourd'hui... » souligne Patrick. Après un an d'hébergement dans les locaux du Gifop à Mulhouse (Centre de formation de la CCI haut-rhinoise), **Activis** et ses deux fondateurs déménagent centre-ville. Puis, récemment, c'est l'installation près du musée de l'automobile, dans 300m². Une belle évolution qui n'a pas l'air de monter à la tête de l'équipe.

« Nous avons privilégié, et continuons de le faire, l'assise de nos fondations. Nous ne tenons pas à être des défricheurs et tester des technologies qui n'ont pas fait leurs preuves. Nous allons sur des marchés éprouvés. C'est pourquoi notre croissance a été lente et régulière. Nous avons embauché petit à petit et nous ne dépensons pas si nous n'avons pas les moyens ! ».

Dans ce monde affolé et affolant du multimédia, voilà bien une attitude étonnante... qui porte ses fruits en 2004. Très tôt, **Activis** s'implante en Suisse et travaille notamment avec l'administration helvétique. Puis, en 2001, la société jette son dévolu sur la Pologne. « Là, nous nous sommes trompés. Nous pensions qu'il y avait un marché. Mais celui-ci n'est pas encore mûr. Ils travaillent à l'économie. » **Activis** y conserve toutefois une présence et intervient dans les appareils de mesure des télécoms tout en ayant une petite activité web... car le réveil n'est peut-être pas loin.

Après s'être constitué une clientèle en France et en Grande-Bretagne, **Activis** n'est pas peu fière d'annoncer pour cette année son 200e client, avec le groupe Endress Hauser USA.

Un métier qui évolue vite

« Il s'agit d'un nouveau défi pour notre département référencement qui va devoir prendre en compte un contexte concurrentiel très fort », poursuit Patrick qui a vu évoluer ce métier de façon spectaculaire, avec l'explosion du nombre de sites professionnels sur la toile.

« Le référencement de 2003 n'a plus rien à voir avec celui de 2004 ! Les moteurs et méta-moteurs de recherche ont terriblement changé. Google par exemple propose 4 à 5 milliards de pages. De nouveaux algorithmes apparaissent. Nous devons nous adapter sans cesse. » Au point qu'**Activis** projette d'embaucher, au cours de l'année, trois personnes supplémentaires pour, notamment, distribuer son logiciel Direct News, un outil permettant de gérer simplement le contenu d'un site web et surtout de réduire les coûts de mise à jour.

V. Cohu-Weill