

# L'activation de site a le vent en poupe !

Internet c'est aujourd'hui 2,6 milliards de pages web et près de 3 millions de nouvelles pages par mois. Pour être vu sur le net, il faut «être différent» mais cette différence ne s'improvise pas. Elle exige la mise en œuvre d'une démarche stratégique que les professionnels désignent par l'activation de site. La société ACTIVIS à Mulhouse en a fait son métier.

Selon Patrick REIN, co-dirigeant d'ACTIVIS, l'activation de site vise trois objectifs : attirer des visiteurs sur un site Internet, transformer les internautes anonymes en visiteurs identifiés (prospects) et fidéliser ces prospects. Activer un site comprend trois étapes incontournables : la définition du site, l'optimisation du site existant et la promotion.

«La définition du site doit faire partie intégrante de la stratégie de l'entreprise», souligne Patrick REIN, «ses objectifs, tant quantitatifs (concept, produits, cibles...) que qualitatifs (nombre de visiteurs utiles, origine des visiteurs...), doivent être définis en parfaite cohérence avec ceux de l'entreprise. Il s'agira ensuite d'optimiser ce site en augmentant son impact par une ergonomie attrayante et la mise en place d'outils de mesure de l'efficacité du site (statistiques – base de données)».

La promotion du site, quant à elle, doit être parfaitement cohérente avec le plan de

communication général de l'entreprise (imprimés, mailing, relation presse, communication interne...) d'autant plus que l'éventail des actions à mettre en œuvre est large (optimisation du site avant référencement, analyse des résultats, inscription dans des annuaires, diffusion d'une newsletter pour entretenir le contact avec les prospects...).

Chiffres à l'appui, Patrick REIN nous démontre que l'activation d'un site permet de multiplier entre 4 et 20 le nombre de contacts. Fort de cette expertise, ACTIVIS s'oriente vers l'activation de site interculturelle qui implique la traduction des sites en plusieurs langues (allemand, anglais, japonais, polonais), l'adaptation aux différentes cultures et la promotion du site sur les marchés cibles étrangers. Présent en Suisse et en Pologne, ACTIVIS vient de décrocher un superbe contrat avec le Ministère des Affaires Etrangères.

