

## Activis vise la première page sur Google

Confiez-leur un site Web, ils en assure-  
ront le référencement sur Google et  
tenteront, sans garantie contractuelle,  
d'aboutir à son affichage sur la première  
page du moteur de recherche. « *La promo-  
tion des sites Web n'est pas  
une opération de technique  
informatique, reconnaît Pa-  
trick Rein, président d'Acti-  
vis. Notre métier se rappro-  
che davantage du marketing  
et de la linguistique.* »

Considérant que « 70 %  
des internautes ne vont pas  
au-delà de la première page  
des résultats », Patrick Rein  
préconise des constructions  
de sites avec 103 paramètres  
de placements de mots, de ti-  
tres et de placements à ana-  
lyser. L'équipe mulhousienne (30 salariés)  
intervient dans 12 langues pour une clien-  
tèle de 300 entreprises, de tous secteurs.  
« *Nos prestations sont facturées entre  
3.000 et 6.000 euros en moyenne pour une  
langue donnée* », annonce Patrick Rein.

### BESOIN DE GRANDIR

Activis propose aussi la création de sites ex  
nihilo et vend ses outils de développement  
à la demande, promettant des solutions de  
mise à jour en « self-service ». Direct Shop,  
le nouveau logiciel de création de sites de  
vente en ligne, arrive comme relais de

croissance, après un exercice 2006 en pro-  
gression de 70 %, à 2,2 millions d'euros.  
L'objectif est à 30 % de hausse du chiffre  
d'affaires en 2007. « *Toutes les années ont  
été bénéficiaires depuis le démarrage en  
2000, résume Patrick Rein,  
et les excédents ont été distri-  
bués en interne.* »

Le capital, détenu à 24 %  
par la moitié des salariés, a  
été ouvert à la Sodiv, la So-  
ciété de diversification du  
bassin potassique. « *Nous  
avons besoin de grandir,  
pour passer du stade artisana-  
l à la production indus-  
trielle. Une croissance externe  
serait possible avec l'apport  
en haut de bilan des fonds  
d'un capital-risqueur* », es-

time le dirigeant fondateur. Le déménage-  
ment en cours vers le Parc des Collines,  
dans la zone franche de l'agglomération  
mulhousienne, autorisera un triplement  
de la surface des bureaux d'Activis. Deux  
agences commerciales, en Suisse et en Al-  
lemagne, fonctionnent déjà avec des jeun-  
es commerciaux en VIE. Grâce à sa répu-  
tation construite sur le Web, les affaires  
internationales d'Activis démarrent au Ja-  
pon, où des multinationales font appel aux  
linguistes mulhousiens pour assurer la  
promotion en France et en Allemagne de  
leurs sites commerciaux.

### CARTE D'IDENTITÉ

**Activité :** promotion  
de sites Internet.

**Date de création :**  
2000.

**Siège :** Mulhouse.

**CA 2006-2007** (clos  
le 31 mars) :  
2,2 millions d'euros.

**Effectifs :** 30 salariés.