

L'Alsace (24/04/2007)

Activis Un label pour le réseau

L'éditeur de solutions internet Activis veut formaliser ses relations avec ses distributeurs. Créé en 2000 et détenu pour un quart par ses 23 salariés, le Mulhousien (près de 400 clients) annonce le lancement d'un programme de certification destiné à optimiser la qualité de service de son réseau de partenaires.

Après avoir reçu une formation théorique et validé une série de tests, les postulants à la certification se verront délivrer le label Activis Certified Partner qui leur permettra de se positionner en experts auprès de leurs clients et, déjà, de profiter d'une assistance technique et logistique de l'éditeur mulhousien.