

<http://validation.pressindex.com/PigeWeb/2007/12/5/24000/23227/HTML/656894217.htm>

Edition : mulhouse

REF: ed203200712050505021-DNAL-01943803 - 05/12/2007

Le défi se gagne en équipe

Dès le coucher de soleil, le soir du 6 décembre, les étudiants de l'Université de Haute-Alsace seront conviés à participer au défi de la Nuit de l'Info. But du jeu : mettre en place une application web complète, au sein de groupes pluridisciplinaires.

Nuit de l'informatique d'abord, de travail en équipe surtout, de fête aussi. Ainsi pourrait se résumer le défi de la Nuit de l'Info qui concerne une dizaine de sites universitaires en France et devrait rassembler quelques centaines d'étudiants du coucher au lever du soleil. A Mulhouse, le coup d'envoi de l'opération sera donc donné à 16 h 37 le jeudi 6 décembre, tous les travaux finis devant être rendus au plus tard le lendemain à 8 h 06. Organisée par l'UHA, la Nuit de l'Info a pour but de rapprocher les étudiants du monde de l'entreprise en simulant un véritable projet professionnel. Le sujet, dévoilé sous forme d'un film projeté au coucher du soleil, consistera à réaliser une application informatique complexe mêlant connaissances techniques, marketing et pratiques (gestion de projet). Il sera défini par Rhénatic, pôle de compétences TIC (technologies de l'information et de la communication) de Haute-Alsace. « Événement festif » Les étudiants qui se seront inscrits à l'avance et répartis en groupe - dont au moins un membre devra être issu d'une autre université - plancheront donc toute la nuit dans une ambiance festive. « Bien que notre objectif premier soit d'obliger les élèves à se mélanger et faire un travail ensemble en utilisant les NTIC, il y aura aussi de la musique, des projections de petits films, des pizzas, des chocolats, etc. », précise Pierre-Alain Muller, vice-président de l'UHA en charge des systèmes d'information, qui se souvient de la première édition de la Nuit de l'Info, en février 2007 : « On a passé un super moment, l'ambiance était terrible. Après tout, on a conçu cela comme un événement festif, avec au bout du jeu, un prix à gagner. » En effet, le groupe qui remportera le défi sur Mulhouse repartira avec 1 500 € offerts par le sponsor local, Activis. Créée en 2 000 par Patrick Rein, cette entreprise conçoit et gère des sites Internet pour d'autres entreprises. Elle s'est ainsi imposée dans le domaine du « référencement » - comment par exemple faire en sorte que des sociétés apparaissent en première place sur un moteur de recherche -, notamment grâce à Direct News, son logiciel de gestion de contenus. Quant au jury qui choisira, dans l'après-midi du 7 décembre, le vainqueur du défi, il sera composé à la fois d'étudiants, d'enseignants et de professionnels.

Copyright © 2007 Pressindex & SPQR - Les Dernières Nouvelles D'Alsace