

## Activis au cœur de Paris

Afin de nous rapprocher de nos clients et de nos partenaires, nous nous implantons au cœur de Paris en ouvrant un bureau au 39, avenue des Champs Elysées. David Eichholtzer en sera le responsable.



## Un Trophée de la Communication pour la ville de Huningue

Les Trophées de la Communication®, marque déposée auprès de l'INPI ont été créés par Europe Qualité en 2001. Cette année, la ville de Huningue ([www.ville-huningue.fr](http://www.ville-huningue.fr)) se voit récompensée par l'attribution du 3<sup>e</sup> prix dans la catégorie "Meilleur site Internet des mairies de 5.000 à 10.000 habitants", une réalisation effectuée par Activis en partenariat avec Digital Communication.

[www.ville-huningue.fr](http://www.ville-huningue.fr)

Activis applique une méthodologie approuvée par nos 350 clients (dont Aéroports de Paris, Tryba, CIAL Groupe CIC, Fédération de la Plasturgie, Bleu Forêt, Demos...) pour que votre site soit fonctionnel, informatif, accessible...et rentable !

Contactez-nous !

Pour la France  
**Activis**

n° Siret : 411 467 426 00051  
4 rue Louis Braille, F-68200 Mulhouse  
Tél. : +33 [0]3 89 60 71 60 · contact : Patrick Rein

Agence de Paris  
39 av des Champs-Elysées  
F-75008 Paris  
Contact : David Eichholtzer  
[www.activis.net](http://www.activis.net)

Pour la Suisse  
**Activis Switzerland**

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy  
Tél. : +41 [0]79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz  
[www.activis.ch](http://www.activis.ch)

Pour la Pologne  
**Activis Poland**

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan  
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki  
[www.activis.pl](http://www.activis.pl)

## Strategeek

Plate forme dédiée à l'informatique et aux NTIC, Strategeek a été mise en place par la CCI de Strasbourg pour répondre aux besoins des PME-PMI. Une équipe dédiée prodigue les conseils utiles en matière d'applications spécifiques et de technologies numériques aux chefs d'entreprises et créateurs. Elle met notamment l'accent sur l'utilisation



d'internet comme outil stratégique pour améliorer l'efficacité de leurs activités.

Membre du réseau Agoratech, Strategeek a été développé avec Direct News et offre également un service individualisé par le biais d'un extranet pour ses membres ainsi qu'un formulaire spécifique pour un sondage en ligne.

[www.strategeek.net](http://www.strategeek.net)

## Le groupe Fideve, fidèle à Activis

Client historique d'Activis, le groupe Fideve réunit plusieurs sociétés dans le domaine du travail sur-mesure de la tôle. C'est sur l'impulsion de Serge Schlienger, son dirigeant, que s'ébauchent en 2002 les premières relations avec Activis : la création et le référencement du site de Manuthann ouvrent de nouvelles perspectives



le groupe Fideve, une synergie de compétences... et des outils web réalisés par Activis

de notoriété ainsi que de contacts utiles pour la société. Depuis, c'est avec une confiance toujours renouvelée que Serge Schlienger confie ses projets Web à Activis : tout récemment, la refonte du site de Manuthann (devenu ManuLine) et la création du site du groupe Fideve s'inscrivent dans la continuité de la communication et de l'expansion du groupe.

Sur le site du groupe Fideve, il s'agissait de "mettre en avant la synergie de sociétés différentes mais complémentaires autour du même métier : la transformation de la tôle sur mesure", explique Serge Schlienger. "On trouve donc sur ce site toutes les informations utiles sur chacune d'entre elles, et ces données peuvent vivre de façon indépendante bien plus rapidement que dans une documentation papier. De plus, bon nombre de prospects nous contactent via le site, d'où l'importance essentielle du référencement".

Avec des sites fonctionnant sous Direct News, le groupe Fideve peut également envoyer des Newsletters ciblées, intégrer des vidéos (notamment pour présenter les produits brevetés sur le site de Manuline), et favoriser les échanges de données. Une collaboration fructueuse, et ouverte à de nombreuses adaptabilités.

[www.fideve-groupe.com](http://www.fideve-groupe.com)  
[www.manuline.fr](http://www.manuline.fr)

## Paroles de distributeurs



Boris Cadu,  
chef de projet  
Alizés Informatique

Etablie sur la côte vendéenne, à Olonne sur Mer, Alizés Informatique a établi avec Activis un partenariat pour la distribution de notre outil Direct News.

"Dans le cadre de nos activités Web, nous avons plusieurs possibilités pour proposer un outil de gestion de contenu performant à nos clients. La solution de développer et de packager notre propre outil, trop gourmande en temps, ne nous avait pas paru faisable. C'est finalement

l'outil Direct News présenté par Activis, qui nous a convaincus. De plus, les deux entreprises se ressemblent en taille et ce côté humain a également été déterminant dans notre choix", explique Boris Cadu, chef de projet chez Alizés Informatique.

"La formation à Direct News s'est passée dans nos locaux et nous avons particulièrement apprécié sa souplesse : en effet, nous voulions directement travailler sur un projet concret, et la formation a été adaptée à la situation. Parmi nos trois projets en cours avec l'outil Direct News, les retours de nos clients ont été très positifs : d'une utilisation aisée et très complet au niveau de ses fonctionnalités, il leur offre une grande liberté.

En ce qui concerne les relations de partenariat, la réactivité d'Activis, et la bonne réponse aux questions que nous posons, confirment notre choix d'utiliser Direct News...qui devient un atout pour la prospection commerciale dans notre région !

[www.alizes-info.fr](http://www.alizes-info.fr)

## Pôle Européen d'Administration Publique

Créé en novembre 2004 et porté par l'Ecole Nationale d'Administration, le Pôle Européen d'Administration Publique réunit la Ville et la Communauté Urbaine de Strasbourg, la Région Alsace, le département du Bas-Rhin et l'Etat.

Les membres de ce pôle sont les collectivités locales et l'Etat ainsi que les établissements d'enseignement supérieur traitant de l'administration publique présents à Strasbourg.

Le réseau ainsi constitué met en œuvre la promotion et le développement des activités de formation et de recherche.

Développé avec Direct News, le site du PEAP comprend un agenda avec une interface dynamique qui permet au PEAP de faire figurer et de classer ses événements par semaine et par catégorie. Cet agenda spécialement développé pour le PEAP est géré avec Direct News : on y retrouve également l'affichage automatique des événements avec date de début et de fin.

Pour le site du PEAP, Activis a aussi mis en place un système de vérification des liens internes brisés, ainsi qu'un moteur de recherche sur tous les formulaires.

[www.peap.fr](http://www.peap.fr)



# Activation

N°8 2006

La lettre d'information du Groupe ACTIVIS

→ Nos clients témoignent

Serge Schlienger, groupe Fideve

→ Direct News 4.9

De nouvelles fonctionnalités et une compatibilité IIS

→ Paroles de distributeurs

Boris CADU, Alizés Informatique

→ Actualité

Focus sur le service qualité  
Le RSS en toute simplicité  
Un site Activis distingué

→ Nouveaux sites

PEAP et Strategeek

→ Rencontre avec...

Guillaume FREY, support et assistance clients

→ Référencement

La visibilité d'un site passe par son contenu

→ Activis en bref

## 2006 : affirmer nos valeurs

Activis prend de l'envergure et réaffirme ses valeurs :

- Devenue SAS début décembre, Activis a ouvert son capital à tous ses salariés. Cette ouverture s'est accompagnée d'une augmentation de capital, qui est ainsi passé de 155 000 euros à 201 500 euros. Onze salariés sur 18 (effectif au 31/10/2005) ont acheté des actions. Désormais, 24 % du capital est détenu par les salariés.
- Nous renouvelons cette année encore notre engagement auprès de l'association "Pour un Sourire d'Enfant". De fait, nous avons pris un pari dans la durée ainsi que sur l'avenir, afin que le sort de ces enfants chifonniers, qui nous avait fortement interpellés, puisse connaître une amélioration sensible. L'action de "Pour un Sourire d'Enfant", concrète et pragmatique nous a séduits : son sérieux et son efficacité répondent à nos attentes et trouvent un sens dans les valeurs auxquelles nous adhérons.



L'équipe d'Activis

En savoir plus sur "Pour un Sourire d'Enfant" : [www.pse.asso.fr](http://www.pse.asso.fr)

## Direct News v 4.9.1 :

En constante évolution, notre outil de gestion de contenus Direct News s'enrichit de nouvelles fonctionnalités pour sa nouvelle version 4.9.1 :



- **Vérification automatique de liens internes** : lors de modifications de l'arborescence d'un site, certains liens internes peuvent ne plus fonctionner. Direct News les traque pour les afficher avec leurs détails en page d'accueil de l'administration du site, afin que l'utilisateur puisse aisément les modifier.
- **Génération de PDF à la volée** : avec cette nouvelle fonction, lorsque l'internaute remplit un formulaire, celui-ci génère automatiquement un PDF qui sera joint dans le mail envoyé à l'administrateur du site, facilitant ainsi le classement et la gestion de ces documents. Il est désormais également possible d'imprimer les contenus d'une page dans un format PDF, une fonction essentielle pour mettre à disposition de l'internaute des fiches techniques par exemple, sans avoir à gérer à la fois les contenus du site et un document téléchargeable à part.
- **Nouveaux types de menus** : parmi les menus dynamiques proposés par Direct News, de nouveaux modèles plus adaptés dans certains cas (notamment les catalogues produits), qui peuvent éviter le chargement de la page à chaque clic.

## Direct News apprivoise les serveurs Microsoft

Développé avec PHP/MySQL, Direct News était compatible avec les serveurs Apache (72 % des serveurs dans le monde\*). Désormais, cette fiabilité se retrouve également sur les serveurs Microsoft IIS, dont sont souvent équipées les entreprises ayant un parc important de PC. Avec cette évolution majeure, Direct News épouse les contraintes de la quasi-totalité des configurations serveurs puisqu'avec IIS ce sont près de 94 % des serveurs dans le monde qui sont concernés.

[www.direct-news.fr](http://www.direct-news.fr)

\* Source : Journal du Net, 17 janvier 2006

## Gardez le fil RSS avec Direct News !

Aujourd'hui, bon nombre de sites proposent un flux RSS pour les actualités. Ce fichier reprend automatiquement les informations sous forme de liens cliquables visibles dans une page web ou par un logiciel spécialisé. L'avantage de ce procédé est de **vous tenir informé des actualités du site**, sans vous obliger à le visiter fréquemment : si une nouveauté apparaît, vous en serez directement informé dans votre logiciel lecteur RSS comme par exemple le client mail Thunderbird, l'agrégateur Alertinfo, ou encore la page d'accueil personnalisée de Google.

Selon une étude du Journal du Net (janvier 2006), 45 % des utilisateurs estiment consulter "davantage de pages web" depuis qu'ils utilisent les flux RSS et 55 % d'entre eux estiment que **les flux RSS leur sont devenus "indispensables" dans leur manière de s'informer via le Web.**



Activis intègre désormais cette nouvelle technologie dans son outil de gestion de contenu Direct News : les internautes seront ainsi en relation permanente avec votre site, vous gagnerez donc en fidélité... et en contacts utiles.

## Qualité : une ligne de conduite pour Activis



Sébastien Closs  
Responsable qualité

Activis formalise désormais dans tous ses projets une **démarche qualité rigoureuse** assurant à ses clients **un site à la fois fonctionnel** sur toutes les plateformes existantes **mais également conforme aux règles d'accessibilité** édictées par le W3C-WAI.

Cette prestation est effectuée par notre responsable qualité Sébastien Closs. Extérieur au projet, il garantit une **transparence** et une **efficacité** complètes.

La démarche qualité se décline en plusieurs étapes :

- **Avant le lancement du projet** : rédaction d'un cahier des charges pour les développements spécifiques
- **Pendant la réalisation du projet** : tests intermédiaires donnant lieu à des documents de travail
- **A la mise en ligne du site** : tests fonctionnels, de compatibilité, d'optimisation sur les différents navigateurs, d'accessibilité selon les normes du W3C-WAI.

Cette démarche qualité, essentielle au bon aboutissement d'un projet, donne à nos clients la garantie d'une **satisfaction** et d'une **sécurité** optimales. Elle offre à Activis un atout supplémentaire en terme d'image de marque et confirme plus que jamais son **implication dans une relation client efficace.**

## De la qualité de votre contenu naît votre visibilité !

On le sait, le succès du positionnement (donc de la visibilité) d'un site passe par la création de contenus de qualité, dès sa conception. En ce début d'année 2006, cette tendance est plus que jamais d'actualité, avec l'apparition de nouvelles fonctionnalités pour votre site, rassemblées sous l'appellation WEB 2.0. Derrière ce concept (évolution selon les uns, révolution selon les autres) se cache un principe simple : mettre l'internaute au centre de l'utilisation d'un site.

### Désormais l'internaute n'est plus spectateur mais devient acteur

L'exemple le plus en vue est évidemment le Blog, puisque l'internaute peut désormais **publier librement son propre contenu** (opinions, informations), mais également **intervenir sur un contenu** de site, soit directement grâce au Wiki (l'encyclopédie Wikipedia) mais aussi indirectement par le biais des commentaires proposés par les Blogs.

Il peut également plébisciter un contenu par le **vote sur les moteurs de recherche d'actualités** (GoogleNews, Digg, Wikio, ...), **personnaliser ses pages de contenus** via les pages d'accueil Google Personalized, Netvibes,... et **sélectionner** du contenu avec les agrégateurs de fil d'actualités RSS (GoogleReader, Lamooche, Gestnews,...), ou encore **structurer** du contenu grâce à la "folksonomie", classification collaborative de contenus par l'attribution de mots clés ou tags à un contenu (del.icio.us), ... et ce n'est qu'un début !

Avec ces nouvelles fonctionnalités, **l'internaute reprend donc la main** aux algorithmes qui ont fait les classements de contenus des outils de recherche depuis les 10 premières années de l'Internet. Cette tendance nous indique donc que le contenu représente, plus que jamais, la clé de voûte de la visibilité d'un site sur Internet, à condition qu'il respecte **trois principes de base**, dans lesquelles **Activis vous accompagne** :

- **qualité du contenu** : soigner le fond et la forme
- **fraîcheur du contenu** : assurer une fréquence régulière et collaborative de mise à jour
- **interaction du contenu** : faire intervenir l'internaute (formulaire de questions / suggestions, panier d'articles, recommandations, fil RSS).

### Liens utiles :

<http://www.blogger.com>

<http://fr.wikipedia.org>

<http://news.google.fr/>

<http://digg.com/>

<http://www.wikio.fr/>

<http://www.netvibes.com/>

<http://www.google.com/reader/lens/>

<http://www.lamooche.com/>

<http://www.gestnews.com>

<http://del.icio.us/>

<http://www.flickr.com/>

sans oublier [www.direct-news.fr](http://www.direct-news.fr) !

## Guillaume Frey, support et assistance clients



Guillaume Frey,  
vos réponses au bout  
de son fil !

Après son baccalauréat, Guillaume se tourne vers un DUT Services et Réseaux de Communication afin de rejoindre un domaine qui le passionne : les nouvelles technologies. Admis dans la première promo de ce tout nouveau DUT, il satisfait sa soif de connaissance et de nouveauté tout en décrochant une mention très bien au concours d'excellence Zentrale Deutsch.

Mais Guillaume en veut plus : dans ce secteur porteur et innovant, il poursuit brillamment son chemin avec une licence et une maîtrise en Ingénierie de l'Internet et du Multimédia... au cours de laquelle il effectue un stage de 6 mois chez Activis. Ses premières armes dans notre société, il les effectue en travaillant à l'intégration HTML de projets, mais son embauche donne une nouvelle impulsion à ses compétences : Guillaume devient en septembre 2005 responsable du support et assistance clients.

Pour le souriant et dynamique Guillaume, cette proximité avec le client est aussi salutaire qu'essentielle. C'est lui désormais qui gère la maintenance de notre outil de gestion de contenus Direct News (utilisation, récupération de données...), qui configure les comptes mails, qui traite les hébergements et les noms de domaine. Cette polyvalence, associée à son perfectionnisme et à sa réactivité, en font un interlocuteur privilégié pour nos clients.

### Rester zen

C'est l'attitude que prône Guillaume en toutes circonstances. Amoureux des belles choses, le design et l'automobile sont parmi ses centres d'intérêt, qu'il cultive avec une indéfectible bonne humeur.

## Résultats de référencement

Site	Mot-clé	Moteur	Page	Position	Réponses
Rietschlé Thomas France	air médical	Google	1	7	96 700 000
Tryba	fenêtres	Google	1	1	2 320 000
Sermes	câble spécial	Google	1	1	66 600 000
Links Conseil	société de conseil	Google	1	1	14 700 000
Endress Hauser	mesure de niveau	Google	1	2	11 400 000
Waterair	piscine	Google	1	2	5 760 000
CRT Alsace	tourisme	Google	1	6	21 000 000
Essaim et Ensim	école ingénieur	Google	1	7	2 290 000
Aéroports de Paris	Paris	Google	1	9	271 000 000
ES - Electricité de Strasbourg	énergie verte	Google	1	3	1 730 000
ISTA	formation textile	Google	1	2	2 290 000
Rothelec	radiateur électrique	Google	1	9	1 350 000
Tryba Protection	système d'alarme	MSN	1	1	162 538
SAIC Velcorex	velours	MSN	1	3	849 275

Ces résultats s'entendent au 27 janvier 2006.



## La croissance d'Activis reconnue par le Fast 50

Le palmarès Deloitte Technology Fast 50 a pour objectif d'établir un **classement national** des 50 entreprises technologiques ayant la **croissance de chiffre d'affaires la plus forte**. Les investisseurs y sont particulièrement attentifs : le Technology Fast 50 distingue uniquement des sociétés qui ont d'ores et déjà démontré leur capacité à créer de la valeur et qui disposent d'atouts significatifs pour poursuivre leur développement.

Activis se distingue cette année, notamment pour sa **forte croissance** (220 % depuis 2000), et son **expertise reconnue** pour l'activation de sites web, en décrochant la 2<sup>e</sup> place des PME du Grand Est.