

Direct News et le Flash : un dialogue d'exception est ouvert

En constante évolution, Direct News crée l'événement en s'illustrant par une toute nouvelle fonctionnalité qui permet désormais de gérer le Flash via un flux XML. Plus besoin de changer de fenêtre : la version 4.8 de notre logiciel de gestion de contenu est aujourd'hui l'un des seuls outils sur le marché à pouvoir gérer un contenu Flash directement dans son back office. Les données sont récupérées et intégrées de façon dynamique au sein d'un "gabarit" Flash dans l'interface de votre outil de gestion de contenu. En résumé, Direct News se dote d'une forte valeur ajoutée en offrant de nouvelles possibilités à ses utilisateurs : mise en place de "players" MP3, cartographies dynamiques... le tout en quelques clics !

Direct News soigne son image

Totalement remanié, le site www.directnews.fr offre un panorama complet des fonctionnalités de notre outil de gestion de contenu par le texte, l'image, et l'accès à une version démo de 15 jours sur demande en remplissant un formulaire. Un second volet du site est dédié à nos partenaires, actuels ou futurs, avec un extranet... et bien sûr, une place toute particulière à nos 130 clients qui ont déjà choisi de gérer leur site avec Direct News.

www.directnews.fr



Activis applique une méthodologie approuvée par nos 300 clients (dont Aéroports de Paris, Waterair, DMC, Zodiac, Endress+Hauser...) pour que votre site soit fonctionnel, informatif, accessible... et rentable.

Contactez-nous !

Pour la France
Activis

n° Siret : 411 467 426 00051
4, rue Louis Braille, F-68200 Mulhouse
Tél. : +33 [0]3 89 60 71 60 · contact : Patrick Rein
www.activis.net

Pour la Suisse
Activis Switzerland

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy
Tél. : +41 [0]79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz
www.activis.ch

Pour la Pologne
Activis Pologne

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki
www.activis.pl



Parole de distributeur

Nouveau partenaire d'Activis, Matière Grise découvre Direct News par l'intermédiaire de Jean-François Tournoux, web designer au sein de l'agence strasbourgeoise.



Jean-François Tournoux,
Matière Grise

Nous avons intégré Direct News dans une offre commerciale qui a été concluante, je suis donc venu suivre la formation intégrateur chez Activis. Etant donné mon profil d'informaticien développeur et de Web designer, j'ai rapidement assimilé l'outil Direct News. Nous avons déjà utilisé un autre CMS, mais qui lui était très lourd, notamment au niveau du code source et avec un back-office très complexe.

Avec Direct News, j'ai très vite été séduit par la convivialité, la souplesse d'intégration et d'utilisation de l'outil. La notice fournie est claire, l'installation et les principes

fondamentaux ont été acquis sans problème. De plus, le back-office est extrêmement intuitif, il est très facile de s'y retrouver.

En ce qui concerne l'intégration, elle se fait en un minimum de temps pour un maximum de résultats... ! Je suis donc reparti totalement satisfait de cette formation... et de l'accueil fort agréable qui m'a été réservé !

Matière Grise a installé sa première licence sur le site de l'AFGES (Association Fédérative Générale des Etudiants de Strasbourg) : ils ont immédiatement été séduits par l'autonomie totale que leur apporte Direct News. Depuis sa mise en ligne fin avril, le site bénéficie d'environ 100 visites par jour.

www.matieregrise.fr
www.afges.org



matière grise
conseil en communication

La Centrale des Encres : une boutique bien ancrée dans le Net



Fabrice Amadori
gérant de la
Centrale des Encres

Créée en janvier 2000, la Centrale des Encres propose sur Internet une gamme de 6 500 cartouches compatibles différentes aux professionnels et aux particuliers pour les imprimantes laser, jet d'encre, fax et photocopieurs.

Etre visible sur Internet est une nécessité absolue pour une société qui fonctionne au niveau national et qui réalise 95% de ses ventes en ligne. "Le site de la Centrale des Encres n'était pas correctement pris en compte par les moteurs, je me suis donc adressé à des professionnels du référencement pour y remédier", explique le gérant Fabrice Amadori. "Avec Activis, nous avons commencé à travailler en juin dernier sur deux pages. Les résultats se sont fait sentir dès septembre puis nous sommes passés deux mois plus tard à la vitesse supérieure : à présent, les 16 000 pages de mon site sont indexées. Depuis, j'ai constaté une augmentation de mon chiffre d'affaires de 25 %. Et même si la concurrence est rude, je peux me positionner sur les produits plus "rares"... Internet sera déterminant quant au développement de la société, et le référencement y tient un rôle vraiment essentiel".

www.lacentraledesencres.fr

> Mercredi 22 juin à partir de 16h

Référencement naturel et e-pub, des enjeux complémentaires pour votre entreprise !

La conférence, programmée pour 18h, sera précédée sur demande et sur rendez-vous, d'entretiens individuels de 15 à 20 minutes pour des démonstrations et conseils personnalisés en matière de référencement et positionnement commercial (réservé aux non-professionnels du Web).

A la CCI Strasbourg & Bas-Rhin, 10 Place Gutenberg, 67000 Strasbourg
Contact : Christiane Burel au 03 88 75 25 92 ou par mail à l'adresse c.burel@strasbourg.cci.fr

> Jeudi 15 septembre à 8h30

Donnez à votre site web un rôle essentiel au cœur de la relation client. Rendez-vous incontournables, les petits-déjeuners d'Activis permettent de faire le point et de s'informer autour d'une tasse de café agrémentée de viennoiseries.

Dans nos locaux, 4 rue Louis Braille, 68200 Mulhouse.

Contact : Nathalie Ewert au 03 89 60 71 60 ou par mail à l'adresse nathalie.ewert@activis.net

Nouvelles réalisations

Comité Régional de Tourisme Alsace



Le site portail du tourisme pour la région Alsace est accessible en 12 langues.

Il intègre Direct News ainsi que de nombreux modules spécifiques (prise de commande de brochures avec liens EDI, extranet professionnel...) et comprend également une gestion de bannières pub et des liens vers les acteurs de la vie touristique en

Alsace. Accessible en 12 langues, il est référencé en allemand, anglais, néerlandais et bientôt en italien. Les résultats percutants du référencement (6ème position sur 6 420 000 sur l'expression "tourism France" dans Google) donnent au site une visibilité maximale, qui devient ainsi un outil indispensable de l'activité touristique dans la région.

www.tourisme-alsace.com

Abtey



Créée en 1946 et basée à Heimsbrunn, la chocolaterie Abtey est spécialisée dans les chocolats fourrés à la liqueur selon un procédé exclusif (sans croûte de sucre). Son site est développé avec Direct News pour la gestion de son catalogue et met en avant les différentes collections selon la saisonnalité (Pâques, Noël...). Un extranet spécialement dédié aux professionnels permet aux clients d'Abtey de consulter en exclusivité de nouvelles collections de produits.

Avec un marché export qui touche près de 50 pays, le site Web devient ainsi un outil indispensable de dynamisation de son réseau commercial.
www.abtey.fr

Activation



La lettre d'information du Groupe ACTIVIS

Nos clients témoignent

Claude POPULIN, Waterair
Fabrice AMADORI, la Centrale des Encres

Direct News 4.8

Matthieu FERRY, Heptades

Paroles de distributeurs

Jean-François Tournoux, Matière Grise

Développement

Les projets MISE et PAM
Interview Vincent Clair

Référencement

Internet à la loupe
Résultats de référencement

Nouveaux sites

Le Comité Régional de Tourisme Alsace et Abtey

Activis confirme sa croissance

Avec un CA consolidé de près de 1 million d'euros, Activis France et Activis Switzerland affichent une croissance supérieure à 20%.



La croissance est particulièrement sensible dans le référencement : + 70%, avec de nombreux nouveaux clients tels que Electricité de Strasbourg, le groupe Swatch, le Comité Régional du Tourisme d'Alsace et le PAM (le journal d'annonces du groupe CIME). Axe fort du développement d'ACTIVIS, l'équipe référencement atteindra 5 personnes dans l'année avec deux nouvelles embauches : un référencier de langue maternelle anglaise et un responsable chargé de l'e-pub.

Cependant la plus forte augmentation vient du succès remporté par notre outil de gestion de contenu Direct News dont les ventes ont doublé avec la 130ème licence vendue en Belgique.

ACTIVIS démontre ainsi sa vocation européenne, confirmée par le réseau de partenaires Direct News qui compte aujourd'hui une douzaine de revendeurs l'ayant d'ores et déjà intégré dans leur offre Internet.

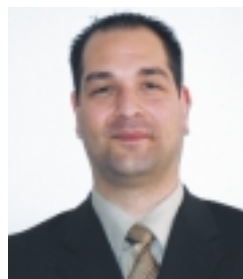
L'équipe Activis est constituée de 17 personnes.

Notre objectif pour l'année à venir est de garder le cap et de maintenir la même croissance.

Patrick Rein
Gérant



Waterair, un marketing on-line toutes voiles dehors



Claude Populin, responsable Internet chez Waterair

Leader européen de la piscine en kit, Waterair pèse 57,6 millions d'euros de chiffre d'affaires et affiche des résultats de référencement percutants : 3ème position sur plus de 5 millions de réponses dans Google avec le mot ultra-concurrentiel "piscine". Le secret de ce résultat : la conviction de Claude Populin, responsable Internet, de l'importance du référencement et du positionnement publicitaire...et un suivi à la carte chez Activis.

Ecoute et proximité

"Nous avons choisi de travailler avec Activis non seulement pour ses moyens techniques, mais également pour l'écoute et le respect qui sont des valeurs essentielles pour nous", explique Claude Populin. "Chez Waterair, nous sommes très sensibles à la notion de service : il doit être adapté, proche, en adéquation avec les demandes de nos prospects. Nous avons toujours fonctionné avec une longueur d'avance, et compte tenu de l'évolution rapide d'Internet, il s'agit de continuer sur cette voie !".

Un partenariat qui génère des ventes

"Le but de notre stratégie Internet, c'est la demande de catalogue via le couponing : l'internaute vient sur le site, sa provenance est identifiée, il demande un catalogue, et le contact commercial suit. En 2003, 53 % des internautes arrivaient en accès direct : la marque est connue, mais pas les produits. A cette période, le site, multilingue et dynamique, est difficilement indexable par les moteurs de recherche. Nous sommes donc intervenus sur le discours commercial afin d'optimiser les contenus, et Activis a réalisé des pages d'activation par expression et par langue : l'internaute a désormais 80 % de probabilité de trouver le site de Waterair dans l'ensemble des outils de recherche sur les termes génériques relatifs à notre activité...Résultat, en 2005, 47 % des internautes arrivent sur le site par les moteurs. En terme de chiffre d'affaires, les ventes provenant des contacts pris par le biais d'Internet génèrent un résultat bien au-delà de nos attentes !".

Une nouvelle aventure

Mais Waterair compte bien ne pas en rester là : désormais concentré sur la communication à l'étranger, Claude Populin associe naturellement Activis à cette nouvelle aventure : "Nous avons enregistré des démarrages encourageants pour les sites étrangers et notre but est de développer davantage l'export...ainsi qu'un partenariat à long terme avec Activis". www.waterair.fr



Nos chargés de référencement débusquent pour vous quelques informations utiles sur la Toile et vous informent sur l'actualité des moteurs de recherche.

Le premier moteur de recherche humain (et gratuit !) vient de faire son apparition. Lancé début mai, **Kétady** compte déjà 4 000 membres. Son principe est simple : posez une question et un humain vous répond en quelques minutes... Il revendique 93,7 % de questions répondues. Il suffit de s'inscrire avant pour obtenir la réponse par mail. Voilà un moteur dont on se doit de répandre l'URL partout, pour l'innovation, le challenge face aux mastodontes actuels et la qualité ! <http://www.ketady.fr/>



Tous les services de **Google** accessible sur la même interface. Efficace et dynamique, tout ce qu'il faut pour trouver votre bonheur sur le Net... en toute simplicité. <http://www.xtragoogle.com/>

Exalead, le choix de l'Europe - Selon l'article de l'Expansion Paris et Berlin vantent l'Europe de l'innovation, la société Exalead ferait partie d'un projet nommé Quaero (mot latin signifiant chercher), dans lequel participeraient Thomson, l'INA, France Telecom et Deutsche Telekom. Le projet européen a pour but de concurrencer Google Print "pour développer un grand moteur de recherche européen spécialisé dans l'image et la vidéo". Niveau utilisation, la catégorisation des réponses sous la forme d'une arborescence permet une recherche extrêmement pertinente. En attendant, Exalead propose une version bêta de son nouveau moteur au grand public. <http://beta.exalead.fr/>



Live Plasma : juste génial.

Ce moteur allie innovation technologique, pour l'affichage des résultats de recherches et pertinence, à merveille et le tout en 6 langues. Entrez le nom d'un artiste ou d'un groupe et MusicPlasma dresse une cartographie des artistes / groupe dont le genre musical est plus ou moins proche à l'artiste recherché. Idéal pour découvrir de nouveaux sons. L'outil propose une recherche similaire pour des films, acteurs, réalisateurs. Un exemple : "Ray Charles" établit des connections avec : "Otis Redding", "Marvin Gaye", "James Brown", "Ella Fitzgerald". <http://www.musicplasma.com>



Imagomag : un musée fait vivre sa collection en ligne

Six millions de motifs qui représentent la plus importante collection d'imprimés textiles au monde : le MISE (Musée de l'Impression Sur Etoffes) de Mulhouse souhaitait offrir un accès à ce fonds unique par le biais d'un immense catalogue en ligne. C'est chose faite depuis le 9 mai dernier par l'aboutissement du projet **Imagomag** réalisé par Activis.

Orienté vers une utilisation professionnelle, Imagomag offre une source d'inspiration et de création au travers de thématiques variant au fil des saisons ou des tendances. L'accès à la collection se fait par le biais d'un système d'abonnement, avec la possibilité de réserver des motifs. La mise en œuvre de cet immense catalogue totalement sécurisé s'est effectuée en plusieurs étapes, pour lesquelles Activis a apporté un savoir-faire spécifique : mise en place du site avec Direct News, développement d'un système de gestion des motifs (classification, thématiques, durées de validité, planning de gestion pour les collections saisonnières) et création d'une "boutique en ligne" avec Direct Shop qui permet la gestion des comptes clients, paiement en ligne, abonnements, réservations et recherches personnalisées. De plus, avec le système de visionneuse, l'abonné peut également créer son propre classement en téléchargeant par exemple un thème complet afin de créer son fonds d'idées.

En projet pour la rentrée, Imagomag étoffera encore la mise en proposant des dessins originaux à la vente. Bien plus qu'un catalogue en ligne, le site donne pleine lumière sur une collection historique tout en mettant en avant la création contemporaine. Un projet d'envergure, en parfait dialogue technique avec Activis. www.imagomag.com



Site	Mot-clé	Position	Réponses
Comité Régional du Tourisme	tourism france	8	65900000
Endress Hauser	level measurement	1	21900000
Biovalley	biotechnology business development	10	16000000
Socomec	Electrical measurement	6	9660000
Cefa Aviation	Flight Data Analysis	5	6020000
Cetim Cermat	industrial acoustic	4	3000000
Piscine Waterair	piscine	3	1810000
Banque Cial	Bank Frankreich	4	1240000
Tryba	fenêtres	1	913000
Alsacelogis, Logis de France Alsace	Hôtel Mulhouse	2	852000
La Centrale Des Encre	vente cartouche	2	835000
Voyages ADP	vol pas cher	1	720000

Ces résultats s'entendent en [première page de Google](#) au 25 mai 2005

Vincent Clair, chargé de développements informatiques



Vincent Clair : de la compréhension à l'application

C'est à l'âge de 18 ans que Vincent, étudiant en DUT Génie Mécanique, achète son premier PC. Cette acquisition a l'effet d'une révélation : très vite intéressé par les ouvertures illimitées offertes par l'informatique et tout particulièrement le traitement des images, il décide d'en savoir plus et se lance dans le domaine en intégrant l'UTBM (Université de Technologie de Belfort-Montbéliard). Il en ressort trois années plus tard, avec un diplôme d'ingénieur spécialisé en images, communication et informatique.

Créer, imaginer, concevoir et contrôler, le tout en gardant un esprit ludique : au cœur de son métier, Vincent ne remet jamais en cause l'aiguillon qui lui permet d'avancer encore et toujours dans les arcanes du savoir informatique. Cette insatiable curiosité, doublée d'une rigueur toute cartésienne, alimente sa soif de connaissance...et son envie de la communiquer à un plus large public. C'est ainsi qu'après 9 mois passés au Luxembourg, où il participe entre autres à la conception d'un site de renommée internationale pour une célèbre agence de mannequins, Vincent intègre l'équipe d'Activis en octobre 2003 avec pour mission de développer l'outil Direct News et certaines applications spécifiques.

Avec une conscience aigüe du travail bien fait, et une volonté de fournir des réponses techniques adaptées, Vincent met la notion de service en exergue...sans perdre de vue le côté stimulant de la création.

PAM/PAC/GAB : des annonces classées...et trouvées

De l'immobilier aux voitures en passant par les offres d'emploi...chaque semaine, ce sont entre 3000 et 4 000 annonces qui sont diffusées à l'attention des particuliers sur le site www.pam.presse.fr. Afin de faire dialoguer son système de gestion avec son outil web et dans le but d'optimiser la visibilité des annonces sur Internet, le groupe CIME a fait appel au savoir-faire d'Activis en matière de développement et de référencement.

La création du site s'est articulée autour de quatre points essentiels : export automatisé des petites annonces et des photos vers le site, mise en œuvre d'un moteur de recherche (catégorie, prix...), abonnement possible à certaines rubriques avec envoi d'un mail d'alerte avant parution de l'hébo papier, et optimisation de la structure même du site pour le référencement. Développé avec Direct News et Direct Shop, le site offre toutes les fonctionnalités d'une boutique en ligne : l'internaute peut faire sa sélection par un système de "panier", il peut également passer sa petite annonce en ligne avec paiement sécurisé.

Fruit d'un travail main dans la main du groupe CIME avec les équipes référencement et développement d'Activis, le site représente désormais un outil marketing incontournable. www.pam.presse.fr

