

## Direct News a son site



Dédié entièrement à notre outil de gestion de contenu, le site [www.directnews.fr](http://www.directnews.fr) offre un panorama complet de ses fonctionnalités.

Témoignages et articles de presse soulignent l'efficacité et la prise en main rapide de Direct News, tandis que de nombreuses animations en ligne vous permettront de faire connaissance avec ses applications.

De plus, il est possible de bénéficier d'un accès à une version de démonstration pendant quinze jours : il suffit de remplir le formulaire prévu, et vous recevrez par e-mail votre code d'accès afin de découvrir tranquillement Direct News sur votre lieu de travail...ou à votre domicile.

Un espace entièrement dédié aux distributeurs est également accessible à partir du site. Que vous soyez distributeur ou que vous souhaitiez le devenir, rien de plus simple: accès sécurisé avec login et mot de passe pour les premiers, formulaires de contact pour les seconds.

Avec une actualité forte et plus de 110 licences déjà vendues, Direct News a le vent en poupe!

[www.directnews.fr](http://www.directnews.fr)

Activis applique une méthodologie approuvée par nos 300 clients (dont Aéroports de Paris, Waterair, DMC, Zodiac, Endress+Hauser...) pour que votre site soit fonctionnel, informatif, accessible... et rentable.

Contactez-nous ! :

Pour la France

**Activis**

n° Siret : 411 467 426 00051  
4, rue Louis Braille, F-68200 Mulhouse  
Tél. : +33 [0]3 89 60 71 60 · contact : Patrick Rein  
[www.activis.net](http://www.activis.net)

Pour la Suisse

**Activis Switzerland**

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy  
Tél. : +41 [0]79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz  
[www.activis.ch](http://www.activis.ch)

Pour la Pologne

**Activis Pologne**

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan  
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki  
[www.activis.pl](http://www.activis.pl)



## Ville de Huningue



Bertrand Tilly  
Responsable Sport et  
Communication,  
Ville de Huningue.

"Créé à la fin des années 90, le site de la ville de Huningue comprenait deux parties : la ville, et le Parc des Eaux Vives...mais il était figé : sans gestionnaire de contenu, impossible de le faire vivre.

Nous avons donc choisi de refaire entièrement notre site en faisant appel à Activis, qui a intégré la charte graphique proposée par Digital Communication en y ajoutant son outil de gestion de contenu Direct News. Depuis la mise en ligne du site fin septembre, nous avons environ 300 visites par jour, et la phase de référencement génère un trafic très important, notamment en ce qui concerne le Parc des Eaux Vives auprès de nos voisins d'outre-Rhin (voir également nos résultats de référencement).

Notre site est la seule plateforme d'information mise à jour continuellement, c'est une banque de données essentielle, un outil au quotidien pour tous les acteurs de la vie municipale, aussi bien pour les techniciens que pour les élus. Avec un Direct News très convivial, les bases ont été rapidement acquises par tous les utilisateurs...et notre site est à présent autonome et personnalisé.

Les bonnes références d'Activis, ainsi que sa réactivité, ont été des atouts déterminants dans notre choix du prestataire pour la réalisation de notre site".

[www.ville-huningue.fr](http://www.ville-huningue.fr)



## Une histoire dans l'air du temps...

Basée au Thillot, dans les Vosges, la société H2 Créations allie le savoir-faire local en matière de tissus à la modernité et propose une gamme de produits textiles qui mettent l'air en mouvement. En faisant appel à Activis pour la réalisation de son site, H2 Créations dispose d'un outil web ergonomique et efficace, notamment par l'intégration de Direct Shop, catalogue online de ses produits.

[www.histoiredair.com](http://www.histoiredair.com)



Rendez-vous incontournables, les petits-déjeuners d'Activis permettent de faire le point et de s'informer autour d'une tasse de café agrémentée de viennoiseries dans nos locaux. Pour y participer, rien de plus simple : confirmez votre présence à Igor Manetovic au 03 89 60 71 60 ou par mail : [igor.manetovic@activis.net](mailto:igor.manetovic@activis.net).

Voici le programme  
des nouveaux petits déjeuners Activis :

> 17 février à 9h

Découvrez la version 4.7 de Direct News et ses nouvelles fonctionnalités

> 17 mars à 9h

Le référencement booste les ventes de Waterair à l'international

> 21 avril à 9h

E-pub: fonctionnement, enjeux et résultats

> 19 mai à 9h

Le Musée de l'Impression Sur Etoffes:  
un service en ligne pour le monde de l'industrie textile

## illbruck

Spécialisé dans les matériaux d'isolation et d'acoustique, le groupe illbruck concentre cinq divisions à travers le monde et plus de 3 000 employés.



Frédéric Dechappe,  
directeur unité, illbruck

"illbruck est un groupe pour lequel le design et les procédures sont très précis. Nous avons déjà travaillé avec Activis, qui avait parfaitement compris cette identité.

Nous possédons maintenant un nouveau site, pour illbruck insulation, dont la structure est facile à comprendre et d'un accès rapide, avec une volonté de limiter le nombre de pages. C'est un outil de communication flexible, revu très régulièrement : notre poste marketing le fait évoluer en permanence en utilisant Direct News, dont la facilité d'utilisation nous a séduits. De plus, nous pouvons désormais mesurer son impact, afin d'en assurer la gestion stratégique. Ce qui est également important de souligner, c'est qu'une fois le site en ligne, le client n'est pas abandonné : le suivi est aussi important que pendant la gestion du projet. Avec un follow-up exemplaire, Activis marque des points !".

[www.illbruck.ch](http://www.illbruck.ch)

## Nouveau site en néerlandais

Activis rajoute une corde à son arc linguistique avec le développement du site de la filiale de Nieuwburg pour son client illbruck en...néerlandais. Un challenge intéressant pour notre société, qui a déjà produit quelques sites du groupe (voir notre interview de Frédéric Dechappe). Réalisé en contact permanent avec nos interlocuteurs aux Pays-Bas, le site fonctionne avec Direct News et s'inscrit dans le respect de la charte graphique du groupe illbruck.

[www.nieuwburg.nl](http://www.nieuwburg.nl)



# Activation



La lettre d'information du Groupe ACTIVIS

### Nos clients témoignent

Bertrand TILLY, ville de Huningue.  
Frédéric DECHAPPE, illbruck.

### Un tout nouveau site pour Direct News

Matthieu FERRY, Heptades  
Devenez distributeur

### Du remous dans les moteurs de recherche

2005, l'avènement de MSN ? Olivier Andrieu fait le point.

### Référencement

Internet à la loupe  
Résultats de référencement  
Nos favoris

### Agenda

Les rendez-vous d'Activis

### Interview

Alain Diot, une énergie renouvelable pour Activis



## 2005 : ouvrir les yeux sur le monde

Nous avons décidé, cette année, de consacrer le budget traditionnellement alloué aux cartes de vœux à une cause qui nous semble exemplaire. Notre choix s'est porté sur l'association "Pour un Sourire d'Enfant", lauréate du Prix des Droits de l'Homme : nous parrainons ainsi des enfants chiffonniers au Cambodge.

Cette action entre parfaitement dans l'esprit d'Activis : elle représente un investissement humain qui est en adéquation avec nos valeurs. En aidant ces enfants, nous avons également le sentiment d'apporter notre modeste contribution à une action de développement durable qui, pierre après pierre, construit la société de demain.

Pour un Sourire d'Enfant : [www.pse.asso.org](http://www.pse.asso.org).

L'équipe d'Activis



## Google : une suprématie menacée ?

Olivier ANDRIEU fait le point.



Créateur de [www.abondance.com](http://www.abondance.com) et auteur de plusieurs ouvrages de référence, Olivier Andrieu est un expert reconnu dans le domaine de la stratégie Internet. Il pose un regard avisé sur Google et ses challengers lors d'une interview qu'il nous a accordée.

Google est de loin l'outil favori des internautes. A quoi est due cette popularité ?

Google est arrivé sur le marché en 1999, à un moment où les internautes n'étaient pas satisfaits des outils existants. Sa pertinence, sa vitesse, sa simplicité d'utilisation ont très rapidement contribué à sa popularité. De plus, il ne comporte aucune publicité intrusive... même si elle représente 98% de son chiffre d'affaires, elle est uniquement textuelle. Google est également l'outil qui a le mieux compris l'internet: un système de "bouche à oreille" électronique allié à de constantes innovations le rend extrêmement convivial. Intègre et dynamique, Google est une peinture dans le monde de l'Internet.

Justement, y-a-t-il encore un intérêt à être présent dans les autres moteurs de recherche ?

Même si Google concentre à lui seul 75% du trafic, il s'agit de ne pas négliger les 25% restants : Voilà/Wanadoo, Yahoo et les autres ont des spécificités et des cibles très différentes et complémentaires.

L'avènement de MSN (voir notre rubrique "actualité"), qui propose un nouvel outil de recherche cette année, va-t-il porter un coup à la Googlemania actuelle ?

Dans un premier temps, MSN, qui utilise la technologie de Yahoo, va faire en sorte de ne pas perdre d'utilisateurs. L'outil ne sera pas révolutionnaire, et plutôt similaire à Google. Dans un deuxième temps, MSN s'efforcera de rallier les internautes qui utilisent plusieurs moteurs en tablant sur leur curiosité. La troisième étape conduira MSN à apporter des innovations pour détrôner Google. Cela ne va pas être aisé, d'une part parce que Google dispose d'un capital de sympathie énorme, et je pense aussi qu'il faudrait une rupture technologique importante pour les mettre en danger. Le marché actuel est hégémonique, il serait bon et stimulant de voir apparaître des challengers pertinents.

"Ask Jeeves" ([www.ask.com](http://www.ask.com)) est très utilisé aux Etats-Unis. Intuitif et novateur, serait-il une alternative à Google ?

Présent aux Etats-Unis parmi les 5 moteurs les plus utilisés et également installé en Grande-Bretagne, Ask Jeeves dispose d'une excellente technologie moteur et ne fait pas de "Google-like". Cependant, il reste relativement inconnu chez nous pour le moment... en attendant sa version française!

Mais son côté innovant peut en faire un challenger intéressant pour Google... à suivre donc.

Partenaire d'Activis pour la diffusion de Direct News, [www.abondance.com](http://www.abondance.com) est une mine de renseignements sur le référencement et la recherche d'informations.



## Internet à la loupe

Nos chargés de référencement débusquent pour vous quelques informations utiles sur la Toile.

Pour ne plus laisser l'internaute seul et abandonné dans sa recherche d'information parmi plus de 8 milliards de pages, le "Google lab", boîte à idées du célèbre Google, a imaginé le "Google suggest". Reprenant une idée ancienne d'Altavista baptisée "related searches", le "Google suggest" propose en temps réel des mots clés complémentaires à ceux ou celui que vous utilisez. Cela évite donc de chercher des heures l'expression magique qui permettra à Google d'apporter la pierre philosophale.

<http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>

Créer la banque universelle de la connaissance humaine est depuis le début l'intention des créateurs de Google. Forts de leurs immenses succès, les deux ex-étudiants continuent de construire leur rêve grâce au projet cyclopéen "The Internet Archive". Quelques 15 millions d'ouvrages issus des bibliothèques de Stanford, de Harvard, d'Oxford et d'autres encore, seront disponibles en ligne en tout ou partie dans quelques années. Cette bibliothèque virtuelle permettra l'accès direct à la connaissance depuis n'importe quel pays, mais aussi la promotion d'ouvrages encore protégés par les droits d'auteur.

### Skype

Réduire la facture de téléphone de votre entreprise avec Internet c'est désormais possible grâce à ce logiciel gratuit de téléphonie. Skype permet de téléphoner gratuitement de PC à PC et à partir de 0,017 centimes la minute vers des téléphones. 26 millions d'utilisateurs ont été séduits dont Activis. A tester immédiatement !

<http://web.skype.com/home.fr.html>

### Le Conjugueur, Dictionnaire TV5

Parfait assistant de votre outil de traitement de texte, Le Conjugueur vous propose un accès rapide à toutes les conjugaisons de tous les verbes français. Un indispensable de vos favoris. Tout comme l'excellent dictionnaire français en ligne proposé par TV5, dictionnaire, dictionnaire des synonymes, conjugaisons, dictionnaire français / anglais, anglais / français. Simple et très complet.

<http://www.leconjugueur.com>

[http://www.tv5.fr/TV5Site/lf/langue\\_francaise.php](http://www.tv5.fr/TV5Site/lf/langue_francaise.php)

### Blinkx TV

Ce nouveau moteur de recherche vous propose les archives des plus grands médias télévisuels et radios des Etats-Unis en recherchant votre requête directement à l'intérieur du contenu du média ! Les sources d'informations sont les suivantes : Fox News, CNN, BBC News, Bloomberg, ESPN... pour les TV, Voice of America, BBC,...pour les radios. Etonnant !

<http://www.blinkx.tv>

## Paroles de distributeur



Matthieu Ferry, gérant de Heptades

Société de création multimédia et de formation aux nouvelles technologies, Heptades est partenaire d'Activis depuis mars 2004.



"Depuis quatre ans, dans notre activité, nous avons fait un constat : Heptades travaillait sur un tronc commun de prestations en matière de création de site, mais sans packaging, ce qui générerait une grande perte de temps.

L'identification de la problématique se concentrant sur un système de gestion de contenu, nous avons donc pris contact avec Activis afin de commercialiser Direct News. C'est ainsi que les deux sociétés sont devenues partenaires.

Le gain de temps, et la rationalisation du travail nous ont séduits d'emblée. Bien packagé, Direct News est également simple à utiliser, pour la plus grande satisfaction du client. Il représente aussi une valeur ajoutée non négligeable pour Heptades : Direct News a rendu notre positionnement stratégique plus clair, en tant que prestataires de services.

Même si nos cibles sont différentes, Activis et Heptades partagent un même esprit de qualité et de convivialité".

[www.heptades.net](http://www.heptades.net)

## Devenir distributeur de Direct News

Augmentez votre compétitivité tout en bénéficiant du soutien logistique et marketing d'Activis en revendant notre outil de gestion de contenu. Vous aurez l'assurance de promouvoir un produit d'utilisation conviviale qui a déjà séduit 110 de nos clients. Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter Alain Diot à l'adresse suivante : [alain.diot@activis.net](mailto:alain.diot@activis.net).

Site	Mot-clé	Moteur	Page	Position	Réponses
Endress Hauser	level measurement	Google	1	2	15 500 000
Ebo Systems	cable management systems	Google	1	1	8 840 000
Piscine Waterair	piscine	Google	1	5	4 600 000
Cetim Cermat	industrial acoustic	Google	1	2	2 070 000
Neurofit	Contract Research Organization Europe	Google	1	8	1 300 000
Voyages ADP	vol pas cher	Google	1	1	1 390 000
Banque Cial	Bank Frankreich	Yahoo	1	3	665 000
Parc des Eaux Vives Ville de Huningue	événement entreprise	Google	1	4	663 000
Tryba	fenêtres	Google	1	3	560 000
La Centrale Des Encres	vente cartouche encre	Google	1	1	716 000
Alsace Jardinerie	conseil jardin	Google	1	4	518 000
LORHATEX	vêtements professionnels	Google	1	5	339 000
DMC	fabrics stock lots	Yahoo	1	4	89 400
Able	fabricant emballage	Yahoo	1	3	68 100
Websurg	laparoscopic obesity surgery	Google	1	5	96 400
Groupe BOSC /	coiffure domicile	Google	1	1	82 100
Via Dom					
Rector	plancher béton	Google	1	1	53 300

Quelques résultats de référencement au 03 janvier 2005

## Alain Diot, ingénieur commercial



Alain Diot, une "énergie renouvelable"

Depuis toujours, c'est la même passion qui anime Alain Diot : "comprendre les choses et les inventer". C'est donc tout naturellement qu'il se lance dans une formation technique, qui le mènera de l'électronique appliquée au spectaculaire essor de l'informatique. Les balbutiements de l'Internet trouvent une oreille convaincue en la personne d'Alain, qui mesure très rapidement l'extraordinaire potentiel de ce nouveau mode de communication.

Après trois années passées chez Thomson, il développe des applications avec le CNET (Centre National d'Etudes des Telecoms) chez Telmat. Mais très vite, il se retrouve sur le terrain : "il a été nécessaire", se souvient-il, "de trouver les clients, les fournisseurs, afin de promouvoir nos produits".

Virage, donc, dans une carrière qui n'aura cessé de renforcer les compétences d'Alain, et son credo toujours intact : "aller voir des clients avec les clés de la solution qu'ils attendent est un aspect très stimulant de mon métier, avec bien sûr la rencontre et l'échange avec tous ces acteurs de la vie économique".

Au mois d'octobre 2004, Alain rejoint Activis avec la ferme intention de "relever le challenge" : renforcer l'activité commerciale, notamment vers les distributeurs, en apportant son expertise, son analyse, et son expérience. Cette nouvelle aventure n'a pas fini de le motiver...

### Dans son jardin...

...Alain met des fleurs entre deux plants de tomates, et se consacre depuis toujours au milieu associatif pour la défense du développement durable et des valeurs citoyennes.

## Clic To Contact, un nouveau service pour nos clients



Partenaire certifié de France Telecom, Activis ajoute de la réactivité à votre site avec l'option Clic

To Contact. Il s'agit d'optimiser et de personnaliser vos relations clients avec une solution aussi innovante qu'efficace. Cette fonction favorise le contact entre l'entreprise et l'internaute au moment où il se pose une question en visitant le site. La plateforme ClicToContact de France TELECOM prend en charge l'établissement de la communication entre les deux interlocuteurs par le biais de plusieurs canaux :

- Téléphone "classique" avec rappel immédiat ou différé (en indiquant l'heure de l'appel)
- Téléphone sur IP (via Internet)
- Chat
- Échange de documents

Rapide et souple, ce système de plateforme multi-canaux devrait séduire une clientèle de plus en plus nombreuse.

