

Activis applique trois principes fondamentaux pour que votre site soit rentable :

- **Fonctionnalité** : nous développons des sites conviviaux et dynamiques offrant un accès rapide à l'information afin de générer des contacts utiles.
- **Information** : nos outils de gestion permettent de mettre à jour facilement et régulièrement votre site, qui devient vivant et personnalisé.
- **Accessibilité** : votre site est trouvé aussi facilement que rapidement par un référencement efficace.

Plus de 200 clients dont Aéroports de Paris, Waterair, Endress+Hauser, Zodiac, Dernières Nouvelles d'Alsace, Tryba, Biovalley, DMC, Solinest, Banque CIAL... nous ont accordé leur confiance. Nous avons activé leurs sites, et développé pour certains des applications spécifiques, contribuant ainsi à l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises et à la meilleure visibilité des institutionnels.

Pour **activer** votre site Internet, contactez-nous :

**Pour la France
Activis**

n° Siret : 411 467 426 00051
4, rue Louis Braille, F-68200 Mulhouse
Tél. : +33 (0)3 89 60 71 60 · contact : Patrick Rein
www.activis.net

Amplitex

36, rue de Dornach · BP 48 · F-68120 PFASTATT
Tél. : +33 (0)3 89 57 08 40 · contact : Francis Jacob
www.amplitex.net

Pour la Suisse

Activis Switzerland

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy
Tél. : +41 (0)79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz
www.activis.ch

Pour la Pologne

Activis Pologne

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki
www.activis.pl

Activis ·
www.activis.net

A g e n d a

Une information concrète et concise au matin, avec café et croissants...

Voici le programme des nouveaux petits déjeuners Activis :

> 21 octobre

Gestion de la documentation du SAV

> 18 novembre

Les dessous de Google 2005

> 20 janvier

Toute la gestion de l'entreprise dans un outil

F l a s h

**Zodiac :
Un outil performant
pour la gestion de la
documentation du SAV**

Le SAV de Zodiac souhaitait fournir à ses revendeurs une documentation efficace sur les produits, qui réponde aisément aux demandes des clients. Auparavant, le service disposait d'un volumineux classeur reprenant 7 années de notices, dont l'impression était coûteuse, la mise à jour difficile et qui ne facilitait pas la recherche pour les revendeurs. Zodiac souhaitait transférer ces informations sur CD ROM.

Un CD personnalisable et mis à jour

Nos services ont donc développé un outil d'administration pour créer un CD au format internet, lisible sur PC et Mac. L'outil permet notamment de :

- Créer l'arborescence du CD
- Créer la présentation des produits (nomenclature et historique des notices)
- Remplir les fiches produits avec du texte, des images ou des fichiers PDF simples

Zodiac peut personnaliser le CD en fonction du client (plusieurs chartes graphiques, application d'une remise, possibilité de masquer certaines parties du menu).

Le CD intègre également une fonction de recherche parmi les pièces et les notices.

En parallèle nous avons mis en place chez Zodiac à partir de la même base de données, un intranet qui offre :

- un accès permanent et facile aux informations
- une fonction de recherche approfondie (recherche parmi le stock par exemple)
- accès aux archives : chaque CD est archivé sur le serveur pour avoir accès aux mêmes données que le client à qui il a été livré
- la liaison avec l'ERP est automatique pour récupérer les références des pièces. (voir "Témoignages" : Michel Reynaud)

R é f é r e n c e m e n t

Zoom sur le référencement

Point-clé des compétences d'Activis, le référencement des sites Web augmente son efficacité par une ouverture vers de nouvelles langues et une campagne de liens sponsorisés :

- **Multilingue** : Le référencement s'ouvre notamment aux nouveaux pays entrants de l'Europe à 25 et à l'Amérique Latine. Pour accompagner ce développement, Antje Zülch, de langue maternelle allemande, vient de rejoindre l'équipe. Avec notre réseau de partenaires, nous référençons votre site en 9 langues, et nous pouvons nous adapter à toute autre demande sur une langue spécifique.



Antje Zülch référence votre site en allemand

- **Liens sponsorisés** : ils génèrent au moins 10 fois plus de clics que les bannières publicitaires et complètent le référencement naturel pour les clients qui souhaitent rapidement être en tête des outils de recherche. Ainsi la Foire aux Vins de Colmar, dont notre partenaire Heptades à Colmar a réalisé le site, a vendu 15 180 places en ligne : les clics sur les liens sponsorisés ont généré 3% du chiffre d'affaire Web. Les bénéfices de ce type de campagne peuvent être mesurés immédiatement avec un outil de mesure du retour sur investissement.

Site	Mot-clé	Moteur	Page	Position	Réponses
Endress Hauser	level measurement	Google	1	2	5 600 000
Piscine Waterair	piscine	Google	1	8	1 970 000
Socomec	Low Voltage Power Supply	Google	1	5	1 350 000
Banque Cial	Bank Frankreich	Yahoo	1	1	716 000
Tryba Protection	protection maison	Google	1	4	703 000
Cetim Cermat	industrial acoustic	Google	1	3	685 000
Voyages ADP	vol pas cher	Google	1	1	630 000
Tryba	fenêtres	Google	1	5	230 000
HT-France	mobilier jardin	Yahoo	1	9	220 000
Alsace Jardinerie conseil jardin		Google	1	1	200 000

Dernière mise à jour : mercredi 15 septembre 2004

T é m o i g n a g e s

Michel Reynaud - Zodiac

Nous vendons nos piscines par le biais de distributeurs agréés, les pisciniers, à qui nous devons remettre une documentation technique complète et toujours actualisée. L'équipe d'Activis a été très réceptive à nos besoins en développant un outil qui correspond tout à fait à notre demande, et ce en très peu de temps : en deux mois et demi, le planning établi a été respecté grâce à une "course intelligente".



Les retours sur l'utilisation du produit sont excellents, en interne le service commercial l'utilise énormément et les distributeurs sont très satisfaits. Activis l'a également mis en place dans notre service intranet, qui nous permet notamment d'archiver les différents CD, ce qui est encore un nouvel atout pour nous et nos distributeurs.

En conclusion, l'outil de création de CD ROM est un atout essentiel après vente cette année, puisque nous tenons à fournir à nos distributeurs les meilleurs outils, afin qu'ils présentent au mieux nos produits.

(voir "Flash" : Zodiac, un outil performant pour la gestion de la documentation du SAV)

Michel Reynaud
directeur du service clientèle
Zodiac

Activis
N°4 2004
La lettre d'information du Groupe ACTIVIS

→ **Témoignages**

ADP
Milpuce
Tryba

→ **Direct News**

Version 4.7 et WS

→ **Référencement**

Simon Vissol référence votre site
Zoom sur le référencement



**Une rentrée 2004
sur les chapeaux de roues**

Après un été très dynamique, l'activité constatée en cette rentrée confirme nos prévisions de croissance pour 2004 de l'ordre de 24%. Avec désormais une équipe renforcée de 14 personnes, aux profils et compétences élargies, Activis poursuit son défi de vouloir proposer en permanence le meilleur niveau de services pour ses 3 pôles d'activité :

- la création de sites internet/extranet/intranet
- la promotion de sites Web (référencement multilingue)
- l'édition de logiciel de gestion de contenu (Direct News).

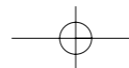
Cette année a vu une étape importante dans le développement du logiciel Direct News, avec la sortie au printemps de la version 4.6, suivie maintenant par la 4.7 qui intègre notamment un puissant outil de création de formulaires. Sans oublier l'édition "DN WS" ouvrant de fantastiques perspectives dans le traitement d'informations provenant d'ERP et autres logiciels de gestion d'entreprise.

La qualité éprouvée de ce logiciel et un important travail de "packaging" nous permet aujourd'hui de le distribuer comme réel produit et de tisser un réseau de distributeurs / développeurs.

Notre activité transfrontalière se confirme également avec de nouvelles langues, parfois exotiques, référencées pour les sites de nos clients, et la signature de nouveaux contrats avec notamment la société germano-suisse illbruck et sa filiale néerlandaise Nieuwburg.

Sébastien RENTZ - Chef de projet

Activis ·
www.activis.net



Actualité

Direct News WS



Activis fait le lien entre votre système d'information et votre site internet.

Direct News WS et Web Services

- Le principe :
- Direct News WS demande à une application distante des données (HTTP)
 - L'application renvoie ces données au format XML
 - Direct News WS les intègre comme si ces données étaient locales

Les informations ainsi échangées peuvent être de tout ordre : disponibilité et tarif produit, situation d'avancement, chiffre du jour, plan, documentation...

Direct News WS intègre les Web Services. Qu'est-ce qu'un Web Services ?

- Cette technologie permet à des applications de communiquer à distance via Internet, indépendamment des langages qu'elles utilisent. Pour cela, les Web services s'appuient sur :
- le protocole internet HTTP, la " route " sur laquelle circulent les informations
 - le format d'échanges de textes XML
 - le format de présentation d'information SOAP, qui constitue la norme de ces échanges

Nouveaux sites

www.ville-huningue.fr
Ville de Huningue



www.industehnic.fr
Industehnic



www.tryba.com
Tryba



www.neomps.com
NeoMPS



www.opportunet.net
Opportunet



www.pays-airurbaine.com
Le pays de l'aire urbaine



www.illbruck.ch
illbruck



Témoignages

Direct News v. 4.7

En constante évolution, la dernière version de notre outil de gestion de contenu propose des nouvelles fonctionnalités qui complètent le package proposé :

- Gestion des formulaires :
- Création de formulaires avec tous types champs (texte simple, menus déroulant, cases à cocher, boutons radio...)
 - Insertion des formulaires ainsi créés dans les pages du site
- Gestion de réception des formulaires :
- Création d'un historique des réponses obtenues
 - Exportation des réponses au format XML

- Gestion du contenu de la page d'accueil
- Statistiques des accès à l'administration du site

Le site des Eurockéennes récompensé !



Elu site du mois par le magazine « Internet pratique » de juillet-août 2004, le site www.eurockeennes.fr a été particulièrement apprécié tant pour son interface conviviale (variée et conviviale tout en respectant une grande lisibilité et une clarté efficace) que pour la richesse de son contenu (description détaillée de chaque groupe, vidéos en ligne, informations pratiques...).
Verdict : cinq étoiles pour un site qui devance même ceux de certains festivals institutionnalisés (Festival d'Avignon, Jazz in Marciac), tous genres confondus.

ADP : Aéroports de Paris

Dans le secteur extrêmement compétitif du voyage, personne n'aurait parié sur de tels résultats : des deuxièmes et troisièmes places dans Google sur la plupart des expressions retenues !



Aujourd'hui le trafic généré par le référencement compte pour 16% de notre trafic global, mais a également beaucoup contribué à

développer la notoriété du site. En effet, depuis le référencement par Activis, le nombre d'accès direct des visiteurs (qui tapent l'adresse dans leurs navigateurs) a grimpé de manière colossale pour atteindre aujourd'hui 30% du trafic. C'est là notre premier bénéfice ! Au delà de ces résultats tangibles, nous avons également

apprécié le professionnalisme des collaborateurs d'Activis, que ce soit pour leur capacité d'écoute et d'analyse, leur rigueur mais aussi leur réactivité face aux impondérables...

Sébastien Defrêne
Chef de projet Internet

www.adp.fr

MILPUCE : Électronique industrielle et médicale



Depuis la réalisation du site de Milpuce par Activis, 20% de nos nouveaux contacts clients sont issus de notre site internet.

Il s'agit de contacts ciblés, dont la moitié débouchera sur des commandes : nos affaires se traitent

sur 1 à 3 ans, et le site est en ligne depuis 1 an. Ces nouveaux contacts - l'Ecole Polytechnique de Lausanne, le SEM à Neuchâtel pour donner 2 exemples - sont arrivés jusqu'à nous par une recherche de mots clés dans notre secteur, et nous ont contacté car le site véhicule une image véritablement professionnelle.

Cette année grâce au site, nous avons ouvert beaucoup plus de dossiers clients.

P. Donzelot
Directeur

www.milpuce.ch

TRYBA : Fabrication de portes, fenêtres et volets

Les résultats obtenus grâce au référencement de www.tryba.com nous a amené à poursuivre la collaboration avec Activis, en installant Direct News sur notre site. L'outil a encore fortement amélioré la position du site dans les outils de recherche, et permet à l'internaute d'arriver



directement sur la page d'informations qu'il recherchait. Nous sommes passés de 14 000 pages vues par mois à plus de 45 000, nous avons 600 connexions par jour, et 20 à 30 demandes de devis en ligne par jour, dont une partie se transforme en commandes.

Nous continuons bien sûr à travailler avec Activis pour les autres sites du groupe, comme par exemple tryba-protection.com.

Olivier Simon
Responsable communication

www.tryba.com

Rencontre

Simon Vissol
Chargé de référencement



Après une maîtrise en droit, Simon opte pour un 3^e cycle en commerce électronique à Paris II. Un virage qu'il explique tout naturellement par le côté "cloisonné" des métiers de la branche juridique qui le rebute un peu, et de son intérêt croissant début 2000 pour internet et les start-up qui explosent un peu partout. Arrivé chez Activis fin 2001, Simon, qui pratique trois langues, intègre le département référencement avec une grande aisance : " le juriste travaille sur le texte. Le référenceur... aussi ! "

Maintenant responsable de grands comptes comme ADP ou Endress + Hauser, dont les référencements s'effectuent en plusieurs langues, Simon porte un regard expérimenté sur son métier : " la concurrence est rude, et les contrôles peu fréquents, aussi certains sont tentés de tricher, au risque de faire blacklister leurs clients. Nous pensons plutôt qu'améliorer constamment nos méthodes pour coller au plus près des évolutions du net fait prendre moins de risques au client, et se révèle être beaucoup plus efficace à moyen et long terme ! Le référencement est un métier global à l'ampleur croissante : de plus en plus d'entreprises migrent une partie de leur communication papier pour une campagne sur Internet, plus rapide et plus économique. "

- Formation**
Diplôme universitaire d'e-commerce et maîtrise de droit privé.
- Expérience professionnelle**
Réalisation d'un site Web en espagnol pour TAKAZAP en 2000 (www.takazap.com).
- Compétences**
Référencement de sites Internet en cinq langues
Mise en place et suivi de positionnement publicitaire
Mise en conformité juridique de sites Internet
Formation universitaire au référencement
- Langues étrangères** : anglais et espagnol
- Passion**
A ses heures perdues, Simon s'adonne à la viole de gambe : de la conception (il est luthier) au jeu (il est fin musicien).

