

L'activation de votre site web assure la rentabilité de votre investissement.

Une fois activé, votre site est :

- **Efficace** : nous développons des sites ergonomiques offrant un accès direct et rapide à l'information afin de générer des contacts utiles
- **Informatif** : maîtrisez votre site et votre communication grâce à des mises à jour faciles du contenu de votre site
- **Visible** : Nous référençons votre site, c'est pour vous l'assurance qu'il sera trouvé

Parmi nos 200 clients :

Aéroports de Paris, l'Agence de Développement Alsace, Banque Cial, BioValley, le Comité d'Action Economique du Haut Rhin, les Chambres de Commerce et d'Industrie Centre Alsace Colmar, de Strasbourg, Sud Alsace Mulhouse et Touraine, DMC, Dernières Nouvelles d'Alsace, Endress Hauser, Groupe Bosc, Helmke, PerfoEST, Socomec, Solinest, Tryba, Waterair, Zodiac...

Nous avons activé leurs sites et développé pour eux des applications spécifiques telles que boutiques en ligne, moteurs de recherche aux fonctionnalités avancées, gestion de nomenclature de pièces pour SAV, des gestions d'intranet et d'extranet ...

Pour **activer** votre site Internet, contactez-nous :

Pour la France

**Activis**

n° Siret : 411 467 426 00051  
4, rue Louis Braille, F-68200 Mulhouse  
Tél. : +33 [0]3 89 60 71 60 · contact : Patrick Rein  
www.activis.net

**Activis-Carré Blanc**

201, route d'Oberhausbergen · F-67200 Strasbourg  
Tél. : +33 [0]3 88 10 48 04 · contact : Thierry Domas  
www.activis-carreblanc.com

Pour la Suisse

**Activis Switzerland**

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy  
Tél. : +41 [0]79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz  
www.activis.ch

Pour la Pologne

**Activis Pologne**

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan  
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki  
www.activis.pl

**Activis** ·  
www.activis.net

## Agenda

Une information utile et concise, une ambiance conviviale, du café et des croissants... Bienvenue aux petits déjeuners Activis!

**Petits déjeuners au printemps - été 2004**  
(dans nos locaux de Mulhouse et Strasbourg)

> 13 avril

Contenus dynamiques et Web Marketing (Strasbourg)

> 15 avril

Trouver des clients grâce à Internet

> 27 mai

Direct News, informer votre environnement

> 16 septembre

Activis-Wysitat, outil statistique: valider et optimiser les actions marketing de votre site

**Atelier** (dans les locaux de la CCI Strasbourg)

> 8 juin

Référencement et Activation de sites Internet

## Flash

### Le site de la Fédération de la Plasturgie récompensé

Le site de la Fédération Française de la Plasturgie, [www.laplasturgie.fr](http://www.laplasturgie.fr) a été récompensé d'un prix d'excellence dans le cadre des Trophées Internet des Fédérations, parrainé par la ministre de l'industrie Nicole Fontaine.

Le site a été sélectionné avec 5 autres parmi plus de 400 sites de fédérations, pour ses qualités en matière de contenu, d'ergonomie, d'esthétique, de mise à jour et de présence dans les moteurs de recherche.

La manifestation rassemblait les fédérations représentant tous les secteurs clés de l'économie française (agroalimentaire, bâtiment, banque, assurance, chimie, électronique, communication, transports, automobile, aéronautique, services aux entreprises...), et a récompensé celles qui se sont distinguées sur le Web en 2003.

### Nouveau

Un nouveau site pour le printemps... Allez visiter la dernière réalisation d'Activis : [www.activis.net](http://www.activis.net)

## Référencement

### Direct News, un atout pour le référencement

Direct News est un gestionnaire de contenu pas tout à fait comme les autres. En constante évolution, l'outil est régulièrement adapté aux besoins des clients, et offre une **compatibilité parfaite avec les systèmes de recherche** : Direct News constitue un véritable atout pour le référencement. En effet, en opposition à la majorité des outils de gestion de contenu dont la complexité technique freine généralement le référencement des sites dans les moteurs, Direct News propose des outils tels que la réécriture d'url ou l'optimisation des balises méta, qui facilitent l'indexation du site. Ainsi, nos référenceurs sont en mesure de choisir les pages d'un site qui seront référencées et constitueront les pages d'arrivée pour les internautes.

Un exemple : L'ADA (Agence de Développement Alsace) alimente régulièrement le site e-alsace ([www.e-alsace.net](http://www.e-alsace.net)) d'articles sur les TIC. Le site est géré par Direct News, et plus de 500 pages sont référencées sur Google. Chaque nouvel article ajouté au site est pris en compte par le moteur et devient une nouvelle porte d'entrée pour les internautes.

Direct News, **outil de gestion de contenu optimisé pour le référencement**, permet donc de garantir la pertinence de l'information donnée aux internautes.

pour plus d'informations, contactez :



**David Eichholtzer**

Tél. : 33 (0)3 89 60 71 60  
David.eichholtzer@activis.fr

### Noel-strasbourg.com



Chaque année, la ville de Strasbourg monte de nombreuses opérations autour de son célèbre marché de Noël.

[www.noel-strasbourg.com](http://www.noel-strasbourg.com) est le bras multimédia de cette communication, et informe en trois langues des diverses manifestations qui sont organisées tout au long du mois de décembre.

Nous avons contacté Activis pour deux raisons principales :

- Notre site avait besoin d'une répercussion européenne, et Activis a optimisé sa présence dans les systèmes de recherche internationaux et allemands. Le référencement allemand notamment nous a apporté beaucoup de contacts.
- La rapidité du référencement : le 30 novembre le site était mis en ligne, le 4 décembre il devait être au top des résultats ! En 4 jours, noel-strasbourg.com est arrivé en tête des résultats de recherche naturels de Google dans les trois langues, et le référencement a été complété par les Adwords (liens sponsorisés) de Google. J'ai pu suivre régulièrement la montée du trafic grâce à des rapports de référencement.

J'ai été vraiment satisfait de la réactivité d'Activis sur ce référencement événementiel qui nécessitait, et a obtenu, des résultats immédiats.

**Philippe Rafanot,**

**Responsable multimédia Communauté Urbaine de Strasbourg**

**Voici quelques exemples de référencement en première page de google.com, pour des expressions clés particulièrement concurrentielles :**

Résultats au 09 mars 2004

Site	Mot clé	Position	Réponses
Rector	Plancher beton	1 <sup>er</sup>	31 900
Tryba	Fenêtres PVC	4 <sup>e</sup>	26 500
Waterair	Fabricant piscine	1 <sup>er</sup>	20 300
Groupe Bosc	Coiffure à domicile	2 <sup>e</sup>	28 500
Endress Hauser	Pressure measurement	8 <sup>e</sup>	3 120 000

# Activation

N°3 2004

La lettre d'information du Groupe ACTIVIS

### Témoignages

CEEI Alsace  
Groupe Rector Lesage  
Communauté Urbaine de Strasbourg

### Direct News

Un outil pour le référencement

### Patrick Fritsch

Active votre site

### Le site de la Fédération de la Plasturgie récompensé



### Activis signe son 200<sup>e</sup> client aux USA.

Notre position de leader sur le marché du référencement est confirmée par la signature de notre 200<sup>e</sup> client : Endress Hauser USA.

Nous avons toujours été attachés à l'aspect interculturel des sites que nous développons, et 2004 marque incontestablement le développement d'Activis à l'international.

Endress Hauser USA, séduit par les résultats obtenus par la filiale britannique du groupe, a choisi Activis pour référencer son site. Un nouveau défi pour notre département référencement, qui va devoir prendre en compte un contexte concurrentiel très fort, et les subtiles différences qui se glissent dans la langue pourtant commune des deux pays !

Être international, c'est aussi savoir travailler avec des partenaires étrangers. Le site BioValley est ainsi le fruit d'une collaboration trinationale avec des sociétés d'Allemagne et de Suisse. Ce projet d'envergure constitue aussi notre 60<sup>e</sup> licence Direct News.

Deux autres chiffres pour conclure : le chiffre d'affaires d'Activis France et Suisse a progressé de 20% depuis le dernier exercice, et atteint 830 000 euros cumulé pour les deux sociétés.

Patrick Rein, Directeur associé

**Activis** ·  
www.activis.net

## Direct News, dernières évolutions



Pour gérer simplement le contenu de leur site web et réduire les coûts de mise à jour, plus de 60 clients ont déjà choisi Direct News.

### Les nouvelles fonctionnalités :

- Le moteur de recherche est intégré dans Direct News. Sa mise en oeuvre est simple, et il permet d'effectuer une recherche sur l'ensemble des pages du site, ainsi que dans les documents Acrobat PDF et MS Word notamment.
- Notre système permet d'ajouter des images sans se soucier de sa taille ou de son poids : les images sont optimisées automatiquement.
- Direct News permet de gérer d'une manière aléatoire les bandeaux d'un site web.
- Une option "panier" permet au visiteur de stocker des informations (des articles par exemple) tout au long de sa visite, puis de les imprimer.
- Direct News permet la gestion de carnets d'adresses (distributeurs, revendeurs, points de vente...).
- L'éditeur WYSIWYG (éditeur intuitif : vous obtenez ce que vous voyez) permet maintenant d'intégrer des tableaux au site, ou de choisir différents styles graphiques pour la mise en page des textes.

pour plus d'informations, contactez :



**Patrick Fritsch**  
Tél. : 33 (0)3 89 60 71 60  
patrick.fritsch@activis.fr

**Service-Public.fr** : pour les professionnels, à vos bookmark !

Une mine d'informations indispensable à tout entrepreneur : textes de lois, formulaires administratifs téléchargeables ... Pour simplifier toutes vos démarches.

→ <http://www.service-public.fr/pro/index.html>

**Ciao.fr** : l'avis du consommateur, pour mieux acheter !

Ciao propose plus de 2,7 millions d'avis sur des produits ou des services, basés sur l'expérience vécue de consommateurs, et vous permet de donner votre avis.

→ <http://www.ciao.fr>

**CCI.fr** : le portail des CCI de France

Une sélection de services pratiques proposée par les 180 chambres de commerce et d'industrie de France.

→ [http://www.entreprise.cci.fr/HomePage\\_CCI FR](http://www.entreprise.cci.fr/HomePage_CCI FR)

**Googlenews** : l'actualité selon Google

Pour constituer une revue de presse exhaustive, avec plus de 500 sources d'informations (sites de journaux, radio, chaînes télé...) visitées sans intervention humaine en continu.

→ <http://news.google.fr/>

**Moteur de recherche Colosse** : annuaire international des moteurs de recherche.

Searchenginecolossus vous propose des liens vers des moteurs de recherche de 195 pays et 45 territoires dans le monde entier !

→ <http://www.searchenginecolossus.com/IndexFR.html>



Le CEEI Alsace (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Alsace) accompagne les porteurs de projets de création ou de développement d'activités innovantes en Alsace. Nous avons lancé en 2003 le "Marché à projets Innovants Alsace", relayé notamment par [www.alsace-innovation.com](http://www.alsace-innovation.com). Le but du site est principalement de :

- expliquer de manière concise le concept et l'intérêt de la démarche dès la première page
- distinguer les territoires participant et leurs conditions de fonctionnement respectives

## Le CEEI Alsace

- permettre un téléchargement rapide et aisé de tous les documents liés à l'inscription.

Le site développé par Activis est convivial, son utilisation simple tant pour l'utilisateur que pour nous-mêmes. Nous avons engrangé 73 dépôts de dossiers pour cette première opération, ce qui nous satisfait pleinement. Le nombre important de visites pour un sujet tout de même très pointu témoigne de l'intérêt de prolonger notre action, notamment au travers du site.

Tout au long du projet, la relation avec Activis était très bonne et conviviale. L'outil Direct News a été

choisi pour l'ensemble de fonctionnalités qu'il propose, et nous étions notamment intéressés par le fait de pouvoir gérer nous-même le contenu. J'ajouterais que les collaborateurs d'Activis ont tous un dénominateur commun : écoute, disponibilité, réactivité.

**Philippe Gumber**  
Conseiller en développement et responsable de la communication  
CEEI Alsace

[www.alsace-innovation.com](http://www.alsace-innovation.com)



Nous souhaitons évoluer vers un site interactif et plus informatif, orienté vers notre cœur de cible : les entreprises du bâtiment et les prescripteurs. Le site développé par Activis comporte ainsi de multiples entrées à différents endroits vers les solutions produits. La page d'accueil met en valeur actualités et nouveautés, et présen-

te le contenu de façon conviviale. Le nouveau [rector.fr](http://www.rector.fr) est plus moderne, et surtout plus ergonomique, rapide et évolutif.

Les possibilités offertes par Direct News nous ont ouvert de nouvelles perspectives : nous souhaitons développer des espaces de travail pour nos clients et partenaires, exploiter le module d'e-mailing, adapter le site en anglais et en polonais. Ces évolutions passeront bien sûr par

Activis : nous avons trouvé en eux des professionnels réactifs et compétents, en tant que réalisateurs de sites web et en tant que référents : le référencement a donné d'excellents premiers résultats, et notre site a déjà enclenché de nombreux nouveaux contacts.

**Jean-Claude Cochard**  
Directeur opérationnel

[www.rector.fr](http://www.rector.fr)

## Patrick Fritsch Chef de projet



Lorsqu'il travaillait au service marketing d'une multinationale de l'industrie, Patrick Fritsch avait déjà compris tous les atouts du web. Il développe un intranet pour le partage de documents entre toutes les filiales du groupe à l'échelle mondiale, et l'actualise régulièrement. La réalisation d'un site web pour un viticulteur constitue sa carte de visite pour intégrer l'équipe d'Activis en 2001 en tant que chef de projet. Ce site dynamique pouvait être mis à jour par son propriétaire : "J'avais tout de suite pris conscience de l'importance pour le client d'avoir la maîtrise de son site". C'est donc tout naturellement que Patrick a pris les rênes du développement de **Direct News**. Le produit devait être "plus simple d'utilisation, tout en intégrant de nouvelles fonctionnalités. Pour optimiser **Direct News**, j'ai bénéficié du retour d'expérience des utilisateurs - nos clients".

Avec maintenant 60 licences vendues, **Direct News** bénéficie d'une forte popularité auprès de ses utilisateurs, qui apprécient tout particulièrement sa plate-forme conviviale.

Egalement responsable de la production de sites Web et de son équipe de développeurs, Patrick entend respecter la philosophie d'Activis qu'il a fait sienne : "Un site doit permettre de trouver l'information tout de suite, tout en ayant un bel aspect graphique. J'aime bien aussi l'idée que l'utilisateur soit guidé par sa souris plutôt que l'inverse : l'utilisation du site est tellement intuitive que le curseur s'y déplace tout seul...".

**Coralie Donas,**  
Activis

[www.alsace-jardinierie.com](http://www.alsace-jardinierie.com)

**Alsace Jardineries**



[www.energy-base.org/infobase/](http://www.energy-base.org/infobase/)

**Basel Agency for Sustainable Energy**



[www.rector.fr](http://www.rector.fr)

**Rector Lesage**



[www.rhin-sud.com](http://www.rhin-sud.com)

**Réseau de Villes Rhin Sud**



[www.alsace-ntic.com](http://www.alsace-ntic.com)

**Portail TIC des CCI Alsace**



Réalisations Activis-Carré Blanc

[www.hirtz-miroiterie.com](http://www.hirtz-miroiterie.com)

**Miroiterie Hirtz**



[www.tryba-protection.com](http://www.tryba-protection.com)

**Tryba**



[www.sesame-emploi.org](http://www.sesame-emploi.org)

**CCI Touraine**



[www.perfoest.com](http://www.perfoest.com)

**PerfoEST**



[www.biovalley.com](http://www.biovalley.com)

**BioValley**



[www.sodiv.fr](http://www.sodiv.fr)

**Sodiv**



[www.technopole-mulhouse.com](http://www.technopole-mulhouse.com)

**Technopole**



[www.ht-france.fr](http://www.ht-france.fr)

**HT France**

