

Activis est un intégrateur Web, qui met en place des solutions complètes pour la réalisation de vos sites Internet : conception du site, réalisation, promotion et référencement.

L'activation de sites Internet vise à :

- **Attirer** des visiteurs sur un site Web,
- **Transformer** les internautes anonymes en visiteurs identifiés,
- **Fidéliser** ces contacts afin qu'ils deviennent vos clients.

Parmi nos 150 clients : International Paper, Aéroports de Paris, Illbruck, Canton du Jura, CCI Sud Alsace Mulhouse, DMC, DNA, Banque Populaire du Haut-Rhin, Rhodia, Fédération Française de la Plasturgie...

Pour activer votre site Internet, contactez-nous :

**Pour la France
Activis**

4, rue Louis Braille, F-68200 Mulhouse
Tél. : +33 [0]3 89 60 71 60 · contact : Patrick Rein
www.activis.net

Activis-Carré Blanc

201, route d'Oberhausbergen · F-67200 Strasbourg
Tél. : +33 [0]3 88 10 48 04 · contact : Thierry Domas
www.activis.net

Pour la Suisse

Activis Switzerland

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy
Tél. : +41 [0]79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz
www.activis.ch

Pour la Pologne

Activis Pologne

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki
www.activis.pl

l'Internet textile

Amplitex

36, rue de Dornach - BP 48 · F - 68120 Pfattatt
Tél. : +33 [0] 89 57 08 40 · contact : Francis Jacob
www.amplitex.net

A g e n d a

**Activis, sponsor officiel
de l'événement
référencement Imitiki**

> 19 juin 2003 <

Le but des Rencontres Imitiki (www.imitiki.com), qui se tiennent le 19 juin à Strasbourg, est de réunir les professionnels de l'audience sur le Web et les responsables locaux de sites Internet. Le thème majeur de la rencontre est « Promouvoir votre site Web et générer du trafic ciblé ».

Sponsor officiel de cette manifestation organisée par Olivier Andrieu du réseau Abondance, aux côtés entre autres de Google et Overture, Activis confirme son professionnalisme dans le domaine du référencement.

**Activis change
de locaux**

> juin 2003 <

Pour faire face aux évolutions de notre société, nous déménageons en juin de nos locaux rue du Port vers de nouveaux bureaux d'une surface de 330 m², situés 4, rue Louis Braille à Mulhouse.

Nos coordonnées complètes seront disponibles sur notre site www.activis.net.

→ www.activis.net

R é f é r e n c e m e n t

**Le référencement au cœur
de votre stratégie Web**

Faciliter l'accès à l'information sur les outils de recherche Internet est l'objectif principal du référencement. Le maître mot du référencement est le ciblage :

- Ciblage des internautes à qui s'adresse le site.
- Ciblage des mots clés destinés à faciliter les investigations des internautes dans les outils de recherche.
- Ciblage de ces outils pour maximiser la visibilité de votre site sur le Web.

Ciblage des internautes

Avant même de chercher les mots clés qui serviront de base au référencement, il est impératif de savoir à quel type de public le site s'adresse. Professionnels, particuliers, grand public, initiés...? La meilleure façon d'opérer est de travailler conjointement avec le responsable du site, qui est le mieux placé pour connaître son public et le contenu de ses pages Web.

Ciblage des mots clés

Le choix des mots clés se fait en fonction du public ciblé et en accord avec le responsable du site. La pertinence des mots retenus est testée en analysant les résultats des outils de recherche, et les bases de données de mots clés dont on dispose. Dans le cadre du référencement, il faut préférer des expressions de mots clés aux mots clés uniques, qui souvent ne sont pas assez pertinents.

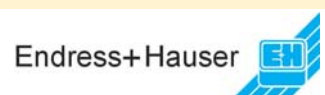
Ciblage des outils de recherche

Il est inutile d'inscrire un site dans « tous » les outils de recherche. Les statistiques sont éloquentes à ce propos, une dizaine d'outils seulement couvrent la presque totalité du trafic lié à la recherche d'information sur Internet. Le leader incontesté aujourd'hui est bien entendu Google, qui capte à lui seul environ 60 % de ce trafic en France. De plus les outils les plus importants, dont Google, vendent leurs résultats de recherche à d'autres plus modestes. D'où l'intérêt d'être bien positionné dans les plus grands.

Enfin, le référencement d'un site n'est jamais chose acquise. Les index des outils de recherche, leurs méthodes de classement, les habitudes des internautes, changent de plus en plus rapidement. Il faut donc adapter en permanence le référencement afin de le préserver.

Simon Vissol
Département référencement

Endress+Hauser : un référencement en 5 langues



Endress+Hauser est un groupe international présent sur les 5 continents, spécialiste dans la fabrication d'instruments de mesure industrielle. Endress+Hauser a choisi Activis pour référencer son site en 5 langues.

Interview de Thomas Ziesing, responsable du site Internet Groupe Endress+Hauser



Quels sont les principaux objectifs de votre site Web?

Les différents sites du groupe Endress+Hauser forment un portail d'accès central à toutes les fonctions et aux services disponibles via Internet. Dans le cadre du concept « Web-enabled Asset Management » (W@M), les services disponibles en ligne, tels que fichiers à télécharger, boutique, newsletter ou catalogue de produits, se multiplient. Ils sont intégrés aux pages et directement accessibles à partir de celles-ci.

Qu'a apporté à votre entreprise la campagne de référencement menée par Activis?

En raison de spécificités techniques, nos pages n'apparaissaient pas dans les moteurs de recherche ou en très mauvaise position. Cela générerait beaucoup de critiques et de frustrations au sein de l'entreprise. Grâce à cette campagne de référencement, nous avons réussi à inverser complètement la tendance !

Aujourd'hui, pour la plupart des termes de recherche choisis, nous nous situons dans les 10 premiers résultats, et notre classement est même souvent meilleur encore. Nous avons pu réellement vérifier l'accroissement du trafic sur nos pages.

En fin de compte, que pensez-vous de votre collaboration avec Activis?

Travailler avec Activis a été une expérience très agréable! Depuis l'élaboration du concept jusqu'à sa mise en place et à l'évaluation des résultats, le projet a été rapidement mené à bien, et s'est déroulé de manière très satisfaisante. Actuellement, les résultats obtenus parlent d'eux-mêmes.

Autre point appréciable : la gestion de plusieurs pays et de plusieurs langues n'a posé aucun problème.

Résultats de référencement des sites Endress + Hauser sur la même expression en cinq langues (Google, résultats au 21 mai 2003)

Langue	Mot clé	Position	Nbre de réponses
anglais	limit detection	2 ^e	353 000
espagnol	deteccion de nivel	1 ^{er}	101 000
français	detection de niveau	1 ^{er}	122 000
allemand	durchflussmessung	6 ^e	5430
néerlandais	niveaumeting	1 ^{er}	350



Activation

n° 2 / 2003

la lettre d'information du Groupe Activis

Témoignages

Groupe BOSC
UHNE-Alsace

Endress+Hauser

un référencement en 5 langues

Olivier Zeller

responsable du département référencement

Le référencement

au cœur de votre stratégie Web

Activis déménage à partir du 23 juin 2003
4, rue Louis Braille 68200 Mulhouse
Tél. : 03 89 60 71 60 • Fax : 03 89 59 44 43



Activis France vient de publier son compte de résultat (exercice clôt au 31 mars). Le CA a progressé de 36 % par rapport à l'exercice précédent, et souligne une croissance régulière depuis quatre ans. Notre objectif pour l'année en cours se base sur une croissance de 20 % pour l'ensemble du groupe. Nous comptons désormais 150 clients, parmi lesquels figurent des grands comptes, dont certains sont présentés dans ce numéro, ainsi que des petites et moyennes entreprises, issus des secteurs industriel, institutionnel, événementiel, du domaine du service ou de la formation.

Cette année, sponsor officiel à Imitiki, nous confirmons notre position de premier référenceur de la région Est.

Patrick Rein,
Directeur associé

Actualité

Un gestionnaire de contenu pour maîtriser votre site

BIOVALLEY
The Life Sciences Network

Depuis plus de trois ans, Activis développe et installe **Direct News** sur le site Web de ses clients, ce qui permet aux différents collaborateurs de mettre à jour le contenu très simplement et en un minimum de temps, et améliore sans conteste la qualité et la réactivité du site.

Exemple client : nous avons intégré **Direct News** à un site "anciennement" statique, www.alsace-biovalley.com. Le site est désormais géré par Christine Gradt, chargée de mission au sein d'Alsace BioValley.

« Tout le site a été intégré à **Direct News**, mais deux rubriques vont être alimentées régulièrement, l'agenda et la partie documentation. Nous disposons déjà pour l'agenda d'un outil de mise à jour, mais il n'était ni fonctionnel, ni efficace ! Pour la partie documentation et le reste du site, nous devons faire appel au concepteur du site pour toute modification. Pour simplement supprimer un paragraphe sur une page, le coût était excessif. L'intégration de **Direct News** permet de supprimer de tels budgets. »



pour plus d'informations, contactez :

Patrick Fritsch
Tél. : 33 (0)3 89 66 40 80
patrick.fritsch@activis.fr

Nos favoris

Journaldunet : Actualité quotidienne de l'Internet : nombreux dossiers et ressources. IN-CON-TOUR-NA-BLE
→ <http://www.journaldunet.com>

DroitduNet : Toutes les règles, droits et usages de l'Internet : un accès direct à la réponse qui vous concerne en sélectionnant votre profil : entreprises, créateurs de sites, consommateurs, salariés, juniors, parents, Internautes. Sans doute le plus complet du genre !
→ <http://www.droitdunet.fr>

Archives.org (site en anglais) : Embarquez dans la « Wayback Machine » de l'Internet : retrouvez les ancêtres de nos sites actuels parmi les 10 milliards de pages archivées depuis le 17 octobre 1996 !
→ <http://www.archive.org>

Internet.gouv.fr : Toute l'actualité des actions de l'Etat pour le développement de la société de l'information (plan RE / SO 2007). Un vivier de dossiers thématiques indispensable si vous êtes connecté !
→ <http://www.internet.gouv.fr>

InfobelWorld : Ce site, très pratique, propose un accès aux annuaires téléphoniques de 184 pays. Les services offerts : annuaire de particuliers, de sociétés, recherche par domaine d'activité, annuaire inversé, annuaire GSM, indicatifs des pays étrangers.
→ <http://www.infobel.com>

Eurodicotom : Bienvenue à l'European Terminologie Database, le dictionnaire de traduction de l'Union Européenne : 12 langues de traduction, plus de 100 domaines d'activité couverts, de l'agriculture aux télécommunications, en passant par la chimie, les finances, ...
→ <http://europa.eu.int/eurodicotom>

Témoignages

Groupe Bosc



Nous sommes spécialistes et leader dans les services rendus au domicile du client (coiffure à domicile, aide ménagère...). La particularité de ces métiers de service est qu'ils ne nécessitent aucun point de vente. L'Internet est par conséquent un moyen incontournable pour présenter notre offre. Activis a activement participé à la conception et l'élaboration de notre site, et en a assuré la réalisation technique. Notre

choix s'est porté vers une déclinaison de trois sites "spécialisés" et complémentaires pour couvrir l'ensemble de notre offre en multipliant les portes d'accès.

Dans une deuxième étape, et après trois ans d'existence du site assortie d'une montée régulière de sa fréquentation, nous avons demandé à Activis d'optimiser notre référencement pour donner une nouvelle impulsion forte. Les résultats ont été très satisfaisants et nous multiplions les apparitions en première page dans quasi tous les principaux moteurs de recherche

À chacune des étapes de notre collaboration j'ai apprécié les compétences, la disponibilité et l'expertise des équipes d'Activis.

Christian Lehr,
PDG Groupe Bosc



www.coiffure-domicile.com

www.boscoffice.com

www.philippe-bosc.com

Union Hospitalière du Nord Est

Le site www.uhne-alsace.net est un outil d'information et de communication des directeurs, médecins et administrateurs des hôpitaux publics d'Alsace. Ce site comprend trois rubriques d'accès ouvert, accessibles à tout internaute, et trois rubriques d'accès réservé aux membres de la Délégation Alsace de l'Union Hospitalière du Nord-Est.

J'utilise Direct News pour la mise à jour quotidienne du site, ainsi que pour créer des newsletters et les

liens : les messages en page d'accueil contiennent un lien sur lequel il suffit de cliquer pour accéder directement au fichier concerné, sans naviguer dans l'arborescence. Ceci me permet de respecter l'objectif fixé au démarrage du site: pas plus de 3 clics, si possible 2 clics pour accéder à l'information recherchée.

Quant au déroulement du projet, j'ai trouvé chez Activis des professionnels compétents et disponibles,

sachant écouter mes demandes lors de mes premières semaines d'utilisation de l'outil en qualité d'administrateur du site, et sachant répondre rapidement à ces demandes.

Pierre Lucas, administrateur du site, Adjoint au Délégué Régional de l'UHNE-Alsace.

Union Hospitalière du Nord-Est
Délégation Régionale "ALSACE"

www.uhne-alsace.net

Rencontre

Olivier Zeller responsable du département référencement

Journaliste de formation, Olivier Zeller débute l'informatique il y a vingt ans, puis rejoint Activis dès sa création. « L'activité de référencement est née en même temps qu'Activis, et s'est très vite développée. Actuellement, plus d'une centaine de contrats de référencement ont été effectués ou sont en cours. » Pour gérer cette activité importante, Olivier a été rejoint par deux collaborateurs aux compétences complémentaires, un juriste et un responsable marketing et commercial. Une équipe forte, qui permet à Activis de se positionner en tant que référenceurs phare de la région Est. Un succès qui n'est pas sans explication : « Nous développons un contact personnalisé avec le client. Pour un référencement réussi, nous devons avant tout appréhender son activité au plus près. »



Activis est sponsor officiel (avec, entre autres, Google), des rencontres Imitiki : « Un grand intérêt de ce type d'événement, le premier du genre en Alsace, est de rencontrer les hommes qui sont derrière les outils. » Pour Olivier, « nous évoluons dans un domaine en constante mutation. Nous allions le référencement au positionnement par l'achat de mots clés, pour répondre à une demande de plus en plus diversifiée. Nous travaillons également dans les principales langues européennes : allemand, anglais, italien, espagnol et hollandais. »

Nouveaux sites

www.ada-alsace.com

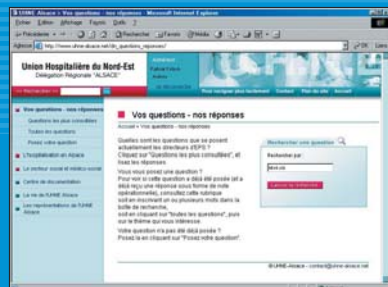
Portail de l'économie en Alsace



Le nouveau site de l'Agence de Développement de l'Alsace intègre l'outil de gestion Direct News. Ainsi, les bureaux de Colmar et Strasbourg remettent à jour leurs informations. Une touche d'originalité, le design du site a été inspiré d'un dessin de Tomi Ungerer.

www.uhne-alsace.net

Un outil d'information



La Délégation Alsace de l'Union Hospitalière du Nord-Est (UHNE-Alsace) propose un véritable outil d'information aux établissements hospitaliers membres, quotidiennement mis à jour par un membre permanent, avec Direct News.
Le site est une réalisation Activis-Carré Blanc.

www.habitat-du-fonctionnaire.org

La communication par internet



L'Habitat du Fonctionnaire propose des logements sociaux et intermédiaires à Strasbourg et ses environs. Le site, géré par Direct News, propose en ligne son parc de logements tenu à jour.
Le site est une réalisation Activis-Carré Blanc.

www.sate-transport.com

Affrètement et transport express



SATE est un transporteur régional spécialisé dans le transport européen et le service express. Le site développé et le référencement orienté sur les points forts de l'entreprise (le transport express et l'Italie) visent à renforcer l'impact de la communication en intégrant l'outil Web encore peu ou mal utilisé dans ce domaine d'activité.

www.agice.ch

Nouveau design



Agice est une agence de placement de personnel qualifié, active en Suisse. Activis s'est d'abord chargé du référencement en 2000, avant de remettre à jour la charte graphique du site en 2003.

www.epsimetal.com

Mesures industrielles



Mesures industrielles Site spécifique de présentation technique d'un capteur de déformation électronique destiné à l'industrie, développé par la société Industronic. Ce site est complémentaire au site institutionnel www.industronic.fr.