

**Activis** est un intégrateur Web, qui met en place des solutions complètes pour la réalisation de vos sites Internet : conception du site, réalisation, promotion et référencement.

L'activation de sites Internet vise à :

- **Attirer** des visiteurs sur un site Web,
- **Transformer** les internautes anonymes en visiteurs identifiés,
- **Fidéliser** ces contacts afin qu'ils deviennent vos clients.

**Pour activer votre site Internet, contactez-nous :**

**Pour la France  
Activis**

15, rue du Port · F-68100 Mulhouse  
Tél. : +33 (0)3 89 66 40 80 · contact : Patrick Rein  
www.activis.net

**Activis-Carré Blanc**

201, route d'Oberhausbergen · F-67200 Strasbourg  
Tél. : +33 (0)3 88 10 48 04 · contact : Emmanuel Keller  
www.activis.net

**Pour la Suisse  
Activis Switzerland**

Rue Gustave-Amweg, 16 · CH-2900 Porrentruy  
Tél. : +41 (0)79 509 79 81 · contact : Sébastien Rentz  
www.activis.ch

**Pour la Pologne  
Activis Pologne**

ul. Swierzawska 5 · PL-60-321 Poznan  
Tél. : +48 [61] 860 75 78 · contact : Jacek Hryniewiecki  
www.activis.pl

**l'Internet textile  
Amplitex**

36, rue de Dornach - BP 48 · F - 68120 PFASTATT  
Tél. : +33 (0) 89 57 08 40 · contact : Francis Jacob  
www.amplitex.net

**A g e n d a**

**Activis à Bimo**

> mars 2003 <



Activis a participé du 12 au 15 mars 2003 au salon des TIC Bimo, à Delémont (Suisse).

A cette occasion, Activis a présenté la version 4 de l'outil Direct News, et a accueilli sur son stand la société Teamlog de Bâle.

→ [sebastien.rentz@activis.fr](mailto:sebastien.rentz@activis.fr)

**Petit déjeuner  
Direct News**

> le 18 mars 2003 <



Activis propose, le 18 Mars 2003 à 8 h 30 dans ses locaux, un petit déjeuner - présentation de Direct News. Pour tout comprendre de l'outil de gestion de contenu et d'e-mailing - en dégustant café et petits pains, inscrivez-vous vite par retour de mail (le nombre de places est limité).

→ [dominique.hetsch@activis.fr](mailto:dominique.hetsch@activis.fr)

**Forum trinational**

> 10 avril 2003 <



Activis sera présent, les 9 et 10 avril 2003, au forum trinational « Eco Rhena, les rencontres transfrontalières des technologies pour l'environnement ». Au Parc Exposition de Mulhouse, cette rencontre rassemblera des entreprises, cabinets d'ingénierie, bureaux d'études de Suisse, d'Allemagne et de la région Grand Est, autour du thème « environnement et technologies ».

→ [patrick.rein@activis.fr](mailto:patrick.rein@activis.fr)

**F o r m a t i o n s**

**Activis à l'université**

L'université Marc Bloch de Strasbourg a fait appel à Activis pour proposer un cycle de formation à ses étudiants. Activis intervient dans le cadre du DESS Créations Images et Multimédia Multilingue (CAWEB) sur le thème « Analyse de sites, référencement et statistiques ». Cette formation permet aux étudiants d'avoir une approche concrète du monde professionnel de l'Internet.



**Activis travaille avec  
arte**

Activis intervient auprès d'ARTE, afin de former les rédacteurs du site aux techniques de référencement. Pour renforcer la visibilité du site de la chaîne franco-allemande, la formation porte sur un panorama des outils de recherche actuels, et les réflexes de rédaction web à adopter pour être référencé dans les moteurs de recherche. Elle s'adresse à un public franco-allemand, à l'image de la chaîne bilingue.

Pour toute information  
sur les formations Activis,  
contactez :

Sébastien Rentz  
Tél. : 33 (0)3 89 66 40 80  
sebastien.rentz@activis.fr

**R é f é r e n c e m e n t**

**Les Aéroports de Paris en première ligne**

Le site des Aéroports de Paris dont Activis optimise la présence dans les systèmes de recherche, obtient les premières places dans Google (résultats au 26 février 2003) :

- « aéroports », 1<sup>er</sup> sur 95 000 réponses
- « flight paris », 1<sup>er</sup> sur 705 000 réponses
- « Orly », 1<sup>er</sup> sur 307 000 réponses
- « airports », 10<sup>e</sup> sur 2 930 000 réponses
- « Réservation de voyage » 1<sup>er</sup> sur 119 000 réponses



**Résultats de référencement**

Voici quelques mot-clés parmi le millier qu'Activis a su référencer en première page de google.com. Dernière mise à jour : 5 mars 2003

| Site                 | Terme             | Position | Réponses  |
|----------------------|-------------------|----------|-----------|
| Aéroports De Paris   | airports          | 8        | 3 210 000 |
| Cahr                 | set up France     | 8        | 3 550 000 |
| Quadropole           | industrial survey | 4        | 1 750 000 |
| Papeteries du Souche | label papers      | 6        | 583 000   |
| Victor Perrin        | grey cotton       | 6        | 310 000   |

Vous voulez  
en savoir plus sur  
le référencement, contactez :

Olivier Zeller  
Tél. : 33 (0)3 89 66 40 80  
olivier.zeller@activis.fr



**Activation**

n° 1 / 2003

la lettre d'information du Groupe Activis

- < **Témoignages**  
Rhodia  
Clinique du Dr Mark Nussberger
- < **Les Aéroports de Paris**  
Un référencement qui décolle
- < **Activis - Carré Blanc**  
à la conquête de Strasbourg
- < **Direct News 4**  
la nouvelle version
- < **Sébastien Rentz**  
co-fondateur et chef de projet chez Activis

Internet est en constante et rapide évolution, mais le papier reste un des vecteurs principaux de la communication. Aussi, nous avons le plaisir de vous présenter le nouveau journal d'Activis.

Activation se veut être votre « lettre d'information ». Elle reprend tous les événements importants de nos clients. Pas de grands discours corporate, mais des informations flash sur vous-même, nos activités et les réalisations d'Activis pour des sites web toujours plus « actifs ». Vous recevrez une lettre dès que notre actualité l'exige.

Vous tenez donc entre vos mains le premier numéro d'Activation. N'hésitez pas à nous donner vos impressions. Bonne lecture !

Patrick Rein,  
Directeur associé

Actualité

## Direct News 4 la nouvelle version est arrivée



**Outil de gestion** de contenu de sites et d'envoi d'e-mailing, Direct News est en constante évolution afin de répondre aux besoins de nos clients (une quarantaine d'utilisateurs actuels). Direct News 4 intègre des fonctionnalités encore plus performantes :

- nouveau graphisme convivial
- éditeur WYSIWYG (What You See Is What You Get - ce que vous voyez est ce que vous obtenez)
- gestion de l'arborescence du site (ajout, déplacement ou suppression d'une rubrique)
- édition des méta-tags pour une meilleure optimisation du référencement de votre site
- module Extranet (espace sécurisé).

**Direct News libère les utilisateurs des contraintes techniques liées à la création et à la mise en ligne de contenu.**

### → Une interface simple et conviviale

L'idée maîtresse de Direct News, c'est sa simplicité. Dans les faits, l'outil dispense les utilisateurs de toute connaissance technique. Grâce à une interface conviviale entièrement Web - c'est-à-dire utilisable sur un navigateur Internet - un collaborateur autorisé

peut rédiger et mettre en ligne des articles. Pas seulement du texte, mais des hyperliens, des images, des fichiers à télécharger... Direct News s'avère également être un outil d'administration puissant.

L'outil préserve l'intégrité visuelle d'un site, car il est entièrement personnalisable selon la charte graphique de l'entreprise. Grâce au « wysiwyg », l'utilisateur construit ses pages selon des maquettes prédéfinies, visualise au fur et à mesure le résultat et peut modifier à son gré la forme et le contenu des articles. Pour aller encore plus vite, si le document existe sous une autre forme (fichier Word par exemple), l'auteur l'édite tel quel, et Direct News le traduit en html tout en conservant l'aspect graphique du site (polices de caractères, couleurs, tableaux, etc.).

### → Informer vos contacts

Grâce à cet outil, il est également possible d'envoyer des e-mails ciblés afin que des contacts puissent être informés régulièrement de l'actualité de l'entreprise. Un formulaire paramétrable permet aux visiteurs du site de laisser leurs coordonnées.

**pour plus d'informations, contactez :**

Patrick Fritsch  
Tél. : 33 (0)3 89 66 40 80  
patrick.fritsch@activis.fr



## Activis - Carré Blanc à la conquête de Strasbourg

Depuis sa création, Activis a toujours eu pour objectif d'être proche de ses clients pour un service optimal. Face au développement croissant de notre activité à Strasbourg (Arte, le CIAL, les DNA, CRCA...), nous avons décidé de nous rapprocher d'eux.

C'est pourquoi, nous avons créé avec l'agence Carré Blanc, acteur significatif de la communication à Strasbourg depuis 15 ans, une société commune : Activis-Carré Blanc.

Activis-Carré Blanc, c'est le mariage de deux compétences fortes, Internet et communication, pour le conseil, la création, l'activation et le référencement des sites web.

Pour la satisfaction de nos clients et l'efficacité de leur politique Internet, nous ferons toujours plus.

Contact : Emmanuel Keller  
ekeller@activis-carreblanc.com  
Tél. : 03 88 10 48 04

Focus

## Deux clients témoignent...

### Intranet de Rhodia



**Activis a développé en partenariat avec la société Evaluant un moteur de recherche pour l'intranet de Rhodia. Témoignage de Jean-Michel Elene, responsable des développements informatiques au sein du service des télécommunications et informatique de Rhodia PI Chalampé.**

« Le moteur de recherche développé par Activis-Evaluant pour l'intranet de Rhodia PI Chalampé permet l'interrogation de toutes sortes de documents : des standards de construction usine en 27 volumes du bureau d'études, des notes techniques, des rapports mensuels. Le moteur permet aussi la recherche d'une destination dans les feuilles de route des services de transport du personnel.

L'interrogation se fait en une fraction de seconde à partir d'un mot clé ou d'une série de mots clés non pré-établis. Les documents initialement stockés sous forme Excel et Word sont transformés sous format Acrobat à la volée : les manipulations et modifications ultérieures des documents sont de ce fait impossibles. L'extension du

moteur permet maintenant la recherche d'une photo ou du numéro de téléphone sur site d'un employé parmi 1 200 coordonnées à partir de galeries de photos englobées dans des documents HTML ou PDF préexistants.

La collaboration avec Activis a été simple et efficace. Nous avons travaillé à partir d'un cahier des charges validé par les deux parties. Activis a très rapidement effectué les adaptations inévitables et nécessaires pour coller au mieux aux besoins du terrain. »

[www.dr-mark-nussberger.ch](http://www.dr-mark-nussberger.ch)



« La présentation du site internet est claire, précise et conçue de manière très professionnelle. Le plus impressionnant est l'augmentation subite de l'affluence vers mon site par les moteurs de recherche, grâce au référencement méticuleux d'Activis. Depuis le lancement de mon site créé par Activis, le nombre de clients intéressés a nettement progressé. Je suis à ce jour très satisfait du travail d'Activis. »

**Dr Mark Nussberger**

Rencontre

## Sébastien Rentz



## Internet : un métier de services

Dès 1997, Sébastien s'intéresse au mouvement Internet qui grandit en Alsace. Il se forme aux différents outils (html, infographie), et débute en 1998 une activité économique TIC. Durant l'été de l'année suivante, il fonde Activis avec Patrick Rein. En six ans, Sébastien a pu voir les évolutions de son métier : « Depuis 1997, le métier s'est structuré et spécialisé. Il y a eu une période de fièvre de l'Internet jusqu'en 2000, et il fallait garder les pieds sur terre. C'est un métier qui va encore beaucoup évoluer. Mais c'est fondamentalement un métier de services comme un autre, qui exige une bonne connaissance du monde de l'entreprise et le sens du service ».

Le Web prend de nouvelles orientations, auxquelles le chef de projet reste très attentif : « Par rapport aux sites de première génération, les clients souhaitent maintenant avoir des sites dynamiques dont ils peuvent gérer eux-même le contenu ». Mais selon lui, on ne se passera pas du « traditionnel Webmaster » : « Quelque soit son degré d'automatisation, la réalisation d'un site reste un métier d'artisan. Le rôle du Webmaster a évolué lui aussi : son métier est moins technique et se dirige plus vers le conseil pour le client final ».

**Sébastien Rentz, co-fondateur et chef de projet chez Activis**

Nouveaux sites

[www.e-alsace.net](http://www.e-alsace.net)

## e-Alsace toute l'info sur les TIC en Alsace



**e-alsace** est une initiative du Conseil Régional et de l'Agence de Développement de l'Alsace (ADA), visant à animer le secteur des technologies de l'information et de la communication en Alsace.

Géré par Direct News, le site permet notamment la publication et la diffusion de la lettre d'information en PDF de e-alsace.

[www.nithardt.fr](http://www.nithardt.fr)

## Le cabinet Nithardt et la propriété industrielle



**Le Cabinet Nithardt** a pour rôle de protéger la propriété industrielle, littéraire et artistique, ainsi que les innovations.

Il assure également la gestion stratégique de la propriété intellectuelle pour accroître la compétitivité de ses clients.

[www.mairie-village-neuf.fr](http://www.mairie-village-neuf.fr)

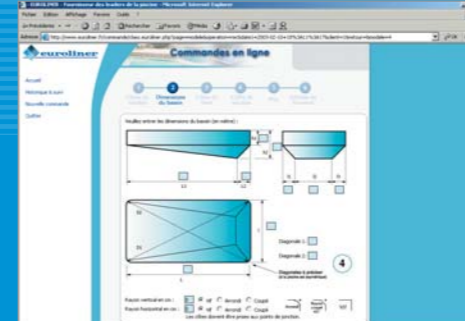
## Village-Neuf présente son site



Le nouveau site de **Village-Neuf** a été présenté devant plus de 250 personnes, à l'occasion des vœux du maire à la commune. Les officiels - dont Bernard Fritsch, le maire ainsi que les habitants ont pu découvrir un site ergonomique et convivial, qui présente des informations utiles sur la commune. Le site intègre de plus Direct News 4, ce qui en fait un outil véritablement réactif. Le nouvel outil de promotion et de communication de Village-Neuf a été très bien accueilli de tous.

[www.euroliner.fr](http://www.euroliner.fr)

## Euroliner commande en ligne



**Euroliner** innove avec la mise en ligne de son catalogue sur internet, qui propose un service interactif de commandes de liners sur mesure.

Cette innovation permet de visualiser et de sélectionner la forme d'un bassin, puis de choisir le type de liner et de calculer votre prix correspondant.

[www.museumspass.com](http://www.museumspass.com)

## 160 musées en ligne avec le Pass Musées



Activis a mis en ligne le site du **Pass Musées**, « le plus grand musée du monde ». Géré par Direct News, le site permet aux 160 musées adhérents de trois pays (France, Allemagne et Suisse) de mettre à jour les informations les concernant : fiches descriptives et expositions temporaires.