



## Activis et Searchmetrics signent un partenariat SEO

**Issy les Moulineaux, le 4 mai 2011**

Searchmetrics annonce la signature d'un partenariat avec la Web Agency Activis, présente en France, Allemagne et Suisse, qui devient ainsi le premier Premium partenaire Searchmetrics Français.

Dès à présent Activis va pouvoir utiliser les ressources et les solutions de *Searchmetrics Suite* pour ses projets SEO internationaux.

La suite logicielle de Searchmetrics permet en effet de prendre en charge tous les cycles d'un projet SEO sur plusieurs pays et plusieurs langues en utilisant les moteurs de recherche locaux. A ce jour plus de 75 partenaires en Allemagne, Autriche, Suisse, Royaume-Uni et aux Etats-Unis utilisent les ressources de Searchmetrics.

« *Plus de 500 de nos clients attendent des solutions dans les domaines du SEO, SEM et Social Media Optimization. Nous avons aujourd'hui, grâce aux experts de Searchmetrics et à leur logiciel Searchmetrics Suite, une offre professionnelle à proposer à nos clients* », a déclaré M. Patrick Rein, Président d'Activis.

« *Nous sommes ravis d'avoir signé un partenariat avec Activis, qui devient ainsi notre premier partenaire Français. Nous avons remarqué depuis quelques mois un intérêt croissant pour nos solutions et une augmentation des demandes provenant de France. La signature aujourd'hui de ce partenariat avec Activis est le premier signe tangible de cette évolution. Cette agence reconnue est en charge d'un nombre important de clients positionnés sur le marché en ligne ayant une présence transfrontalière. Nous voulons apporter notre savoir-faire à leur succès.* », explique le Dr Horst Joepen, CEO de Searchmetrics.

### **A propos de Searchmetrics**

Searchmetrics a développé la suite logicielle de search analytics (SEO) la plus complète du marché. Elle permet aux entreprises d'améliorer la position de leur contenu Internet dans le résultat de tous les principaux moteurs de recherche.

S'appuyant sur la plus grande base de données de mots clefs au monde et une infrastructure mondiale, distribuée et en mode SaaS, Searchmetrics remplace les processus manuels et les outils mono-fonctions traditionnels en SEO par un tableau de bord complet avec les fonctionnalités les plus avancées de search analytics.

Il en résulte pour les clients une analyse concurrentielle inégalée et des recommandations concrètes pour déployer au mieux leur budget SEO et pour optimiser leur retour sur investissement.

La suite Searchmetrics, permet de réduire les coûts de référencement de près de 40%.

Searchmetrics est basée à Berlin, avec des filiales et bureaux à New York, Londres et Paris.

Vous pouvez suivre Searchmetrics sur Twitter: @searchmetricsfr et sur

Facebook : [www.facebook.com/Searchmetrics](http://www.facebook.com/Searchmetrics).

Pour plus d'information : [www.searchmetrics.com](http://www.searchmetrics.com).

### **Contact presse**

Christophe REY (06 48 38 60 00)

c.rey@searchmetrics.com